



Celebrar junts també és construir territori

Publicat per [Interacció](#) [1] el 21/11/2016 - 12:05 | Última modificació: 11/06/2026 - 13:57

Aquest informe del CoNCA analitza els esdeveniments culturals catalans no només com a programacions temporals, sinó com a espais on es produeixen confiança, cooperació, vincles i capacitat d'acció col·lectiva. *Llegit avui, el document continua sent útil perquè desplaça la mirada dels impactes econòmics immediats cap a una pregunta més fonda: quins recursos socials activen les festes, festivals i celebracions locals, i fins a quin punt poden contribuir al desenvolupament local?* (n. de l'e., 2026)

L'estudi parteix d'una idea clara: el capital social es construeix a partir de confiança, normes i xarxes que permeten resoldre problemes comuns. En el cas dels esdeveniments culturals, aquest capital apareix sobretot en la força dels lligams interns: equips organitzadors cohesionats, voluntariat, relacions de proximitat, compromís i sentiment compartit. El document constata que la confiança entre les persones que organitzen els esdeveniments és un dels factors més ben valorats i que aquesta confiança sosté la continuïtat de moltes celebracions.

Ara bé, l'informe també mostra un límit important. Els esdeveniments catalans generen molt capital social intern, però tenen més dificultats per activar xarxes externes, relacions supralocals, cooperació amb altres sectors i obertura internacional. Aquesta distància entre cohesió interna i capacitat d'obertura és una de les lectures més rellevants del treball: celebrar junts pot reforçar comunitat, però no sempre transforma aquest vincle en estratègia territorial.

La confiança, la proximitat i el compromís apareixen com la infraestructura invisible que fa possible molts esdeveniments culturals locals.

El document també és prudent davant una visió idealitzada de la participació. Recorda que les comunitats no són homogènies i que els esdeveniments poden generar inclusió, però també exclusions, tensions o formes de representació parcial de la comunitat. Aquesta és una aportació especialment valuosa per a les polítiques culturals locals: no n'hi ha prou amb afirmar que una festa "fa comunitat"; cal preguntar qui hi participa, qui decideix, qui queda fora i quines xarxes es creen més enllà del nucli organitzador.

Referència

González, F., Miralbell, O., Sanfeliu, M., i Morales, S. (2015). *El capital social en els esdeveniments culturals de Catalunya: una anàlisi del seu potencial com a recurs pel desenvolupament local*. Consell Nacional de la Cultura i de les Arts.

[Text complet \(pdf\)](#) [2]

Categories: Informe

Categories: Informes i documents

Etiquetes: participació cultural

Etiquetes: desenvolupament territorial

Etiquetes: valor públic de la cultura

Etiquetes: cultura popular

Etiquetes: recerca cultural

- [3]



URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/blogs/2016/celebrar-junts>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/e160103_3.pdf

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/6734>