

El valor de la cultura no acaba amb l'experiència

Publicat per [Interacció](#) [1] el 07/12/2015 - 12:37 | Última modificació: 10/08/2026 - 08:08

Understanding the value and impacts of cultural experiences és una revisió de la literatura encarregada per Arts Council England a John D. Carnwath i Alan S. Brown per aprofundir en una qüestió que les polítiques culturals han tingut dificultats per mesurar: què produeixen realment les experiències culturals en les persones i quines condicions permeten que les organitzacions generin experiències amb valor i impacte. El document parteix d'un debat ampli sobre el valor de les arts i la cultura i concentra l'anàlisi en dues dimensions relacionades: els impactes individuals i la capacitat creativa de les organitzacions culturals.



Una de les aportacions conceptuals més rellevants és entendre el valor com una construcció que es produeix en l'encontre entre una persona i una obra, activitat o experiència cultural. El valor no resideix completament en l'objecte ni és només una atribució subjectiva. Aquesta perspectiva permet allunyar-se de la contraposició entre valor «intrínsec» i «instrumental» i observar les diverses formes en què una experiència pot afectar les persones. El document distingeix tres escales: el valor de les experiències culturals per als individus, el valor representat en les organitzacions culturals i el valor que té per a la societat disposar d'un sector cultural actiu.

La revisió mostra també les dificultats metodològiques per captar aquests impactes. Les enquestes posteriors a una activitat permeten identificar efectes a curt termini, mentre que les metodologies qualitatives ajuden a comprendre què ha significat l'experiència per a les persones. Els estudis retrospectius i longitudinals introdueixen una dimensió especialment significativa: algunes experiències continuen actuant molt després d'haver acabat i poden adquirir nous significats a través d'experiències posteriors.

A partir d'aquesta literatura, els autors proposen pensar els impactes en tres moments. Els impactes concurrents es produeixen durant l'experiència; els impactes experimentats són aquells que les persones poden identificar conscientment després de l'activitat; els impactes estesos poden prolongar-se durant anys i fins i tot tota la vida. La suma dels efectes residuals de múltiples experiències dona lloc als impactes acumulatius, que poden contribuir a generar memòria cultural, sentiment de pertinença, capacitat d'empatia, ampliació de la visió del món o benestar. Els autors adverteixen que aquesta seqüència no constitueix encara un model coherent de participació cultural al llarg de la vida, sinó una manera útil d'ordenar les preguntes de recerca.

?Els impactes de diferents experiències culturals poden acumular-se al llarg del temps i contribuir a efectes duradors.

La segona línia del document trasllada la pregunta a les organitzacions. La qualitat d'una institució cultural no depèn només de la qualitat d'una obra o d'una activitat concreta, sinó també de la seva capacitat per seleccionar i desenvolupar programes imaginatius, innovar, comprometre els públics, incorporar feedback i mantenir processos de millora contínua. Les xarxes de relació i la disponibilitat de recursos per assumir riscos apareixen com a



condicions favorables per a aquesta capacitat creativa, no com a requisits absoluts.

El principal interès del document és que obliga a desplaçar la mirada de l'activitat cultural al que aquesta activitat pot arribar a produir en el temps. També posa en qüestió una avaluació centrada exclusivament en resultats immediats, assistència o satisfacció. La seva pròpia revisió mostra, tanmateix, que encara sabem poc sobre la relació entre una experiència concreta i els seus efectes acumulatius, i que és especialment difícil establir relacions de causalitat entre impactes individuals i resultats socials.

Llegit avui *La pregunta que conserva més força avui va més enllà de com mesurar millor els impactes i se centra en quines condicions fan possible que una experiència cultural continuï significant alguna cosa després que l'activitat hagi acabat. Aquesta qüestió desplaça l'avaluació de la comptabilització d'activitats cap a la comprensió de les relacions que la cultura pot arribar a sostenir al llarg del temps.* (n. de l'e., 2026)

Referència

Carnwath, J. D., & Brown, A. S. (2014). Understanding the value and impacts of cultural experiences: A literature review. Arts Council England.

[Text complet \(pdf\)](#) [2]

Categories: Informe

Categories: Informes i documents

Etiquetes: públics de la cultura

Etiquetes: participació cultural

Etiquetes: avaluació de polítiques culturals

Etiquetes: estudis socials de la cultura

Etiquetes: valor públic de la cultura

- [3]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/blogs/2015/valor-de-la-cultura>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/understanding_the_value_and_impacts_of_cultural_experiences.pdf

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/6348>