

## La música com a infraestructura de ciutat

Publicat per [Interacció](#) [1] el 04/11/2015 - 11:12 | Última modificació: 02/06/2026 - 09:16

*The Mastering of a Music City* parteix d'una idea força: una ciutat musical no és només una ciutat amb concerts, sinó un sistema capaç de convertir la música en activitat econòmica, identitat urbana, desenvolupament cultural, atracció turística i qualitat de vida. L'informe, impulsat per IFPI i Music Canada, es presenta com un full de ruta aplicable a ciutats de mides diferents i defensa que una política musical sòlida necessita artistes, escenes actives, espais diversos, públics compromesos, empreses del sector i suport públic multinivell.

El document és especialment útil perquè no redueix la música a programació. La situa dins d'un sistema urbà fet de llicències, ordenances, mobilitat, habitatge assequible, espais d'assaig, estudis de gravació, sales petites, festivals, educació musical, turisme i marca de ciutat. La política cultural hi apareix com una política de condicions: no n'hi ha prou amb voler més música, cal revisar els marcs que permeten que la música existeixi sense quedar expulsada per la pressió immobiliària, el soroll entès només com a molèstia o la fragilitat econòmica dels petits espais.

Una de les intuïcions centrals de l'informe: la música local no se sosté només amb grans festivals o equipaments, sinó amb una regulació fina que permeti actuar en bars, petits locals i espais de proximitat. La proposta d'una ordenança específica per a música semiacústica, amb condicions adaptades i relació cultural amb l'entorn, dialoga directament amb la idea de polítiques "music-friendly" i "musician-friendly". Sense aquesta "escala de sales", els artistes no poden créixer, els públics locals no es consoliden i la ciutat acaba depenent dels grans noms globals.



*La ciutat musical es juga sovint en els espais petits, allà on els artistes troben públic abans de convertir-se en indústria.*

*Llegit avui, l'informe conserva un cert optimisme econòmic propi de mitjan dècada de 2010, amb una confiança notable en la música com a motor de marca urbana, turisme i atracció de talent. Alhora, anticipa debats que avui*



*són encara més urgents: la pèrdua de sales petites, la pressió de la gentrificació, la necessitat de protegir usos culturals existents i la importància de tenir oficines o figures municipals capaces de mediar entre sector musical, veïnat, urbanisme, mobilitat i activitat econòmica* (n. de l'e., 2026)

## Referència

Terrill, A., Hogarth, D., Clement, A., i Francis, R. (2015). *The mastering of a music city: Key elements, effective strategies and why it's worth pursuing*. IFPI i Music Canada.

[Text complet \(pdf\)](#) [2]

**Categories:** Informe

**Categories:** Informes i documents

**Etiquetes:** sectors culturals i creatius

**Etiquetes:** polítiques culturals

**Etiquetes:** equipaments culturals

**Etiquetes:** desenvolupament territorial

**Etiquetes:** gestió cultural

- [3]

**URL d'origen:** <https://interaccio.diba.cat/blogs/2015/musica-infraestructura-ciutat>

## Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/mastering-of-a-music-city.pdf>

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/4623>