



Museums and social media: Catalonia as a case study

Publicat per [Joan-Isidre Badell](#) [1] el 17/07/2015 - 17:09 | Última modificació: 01/04/2019 - 09:24

Està disponible online a *Latest articles* a '[Museum Management and Curatorship](#) [2]', el meu més recent treball, "[Museums and social media: Catalonia as a case study](#) [3]", sobre la recerca que he realitzat des de 2009 dels museus catalans a les xarxes socials. És el treball més complet que he publicat fins ara i ha estat reconegut i valorat al ser publicat en una de les revistes internacionals més prestigioses. Confio que sigui del vostre interès i que generi la discussió i el debat necessari per generar idees i espais de reflexió que ens ajudin conjuntament a millorar els nostres serveis i projectes.

Etiquetes: cultura digital

Etiquetes: equipaments culturals

Etiquetes: gestió cultural

- [4]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/blogs/2015/07/17/museums-social-media-catalonia-case-study>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/badellji>

[2] <https://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=45083>

[3] <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09647775.2015.1042512?journalCode=rmmc20#.VakZQkZ3Fgl>

[4] <https://interaccio.diba.cat/node/5927>