

## El valor de la cultura més enllà de l'impacte

Publicat per [Interacció](#) [1] el 30/07/2014 - 10:06 | Última modificació: 18/05/2026 - 12:41

La justificació pública de la cultura s'ha construït a partir d'una pregunta aparentment pragmàtica: què aporta? Creixement econòmic, regeneració urbana, cohesió social, benestar, turisme o innovació han estat alguns dels arguments més utilitzats per legitimar la inversió cultural. L'informe *Understanding the value of arts & culture*, impulsat per l'AHRC britànic, intenta desplaçar aquest marc i planteja una idea més complexa: el valor de la cultura no es pot reduir ni a l'impacte econòmic ni a una defensa abstracta de l'"art per l'art".



El document parteix d'una crítica clara a les dicotomies que han empobrit el debat cultural durant dècades: intrínsec versus instrumental, alta cultura versus cultura popular, públic versus privat, professional versus amateur. Segons els autors, aquestes oposicions han impedit entendre com funciona realment l'experiència cultural contemporània. La cultura no apareix només en grans institucions subvencionades, sinó també en pràctiques amateurs, espais informals, entorns digitals, grups de lectura, bandes locals o activitats comunitàries.

La gran aportació de l'informe és que torna a situar l'experiència individual al centre de la reflexió sobre el valor cultural. No com una experiència privada i desconnectada del món, sinó com el lloc des d'on es produeixen processos socials més amplis: capacitat crítica, empatia, imaginació política, participació democràtica o construcció de comunitat. Els autors sostenen que molts dels efectes socials atribuïts a la cultura només es poden entendre si abans es comprèn què passa en la relació concreta entre les persones i les pràctiques culturals.

Aquesta mirada també obliga a revisar alguns consensos de la política cultural recent. L'informe qüestiona, per exemple, l'excés de confiança en els grans equipaments culturals com a motors automàtics de regeneració urbana i alerta dels processos de gentrificació que sovint els acompanyen. També relativitza molts estudis d'impacte econòmic i reclama una comprensió més profunda de les relacions entre cultura, innovació i ecosistema creatiu.

La reflexió metodològica ocupa un lloc central al document. Els autors critiquen la jerarquia d'evidències que prioritza únicament els indicadors quantitius i les metodologies experimentals. Defensen que les experiències culturals són fenòmens complexos que necessiten aproximacions combinades, capaces d'incorporar també recerca qualitativa, estudis de cas i formes d'anàlisi interpretativa.

En el fons, l'informe planteja una qüestió clara: què passa quan la cultura només es considera valuosa si pot demostrar resultats immediats, mesurables i transferibles a altres agendes polítiques?



## Referència

Crossick, G., i Kaszynska, P. (2016). *Understanding the value of arts & culture*. Arts and Humanities Research Council

[Text complet \(pdf\)](#) [2]

**Categories:** Informe

**Categories:** Informes i documents

**Etiquetes:** valor públic de la cultura

**Etiquetes:** avaluació de polítiques culturals

**Etiquetes:** participació cultural

**Etiquetes:** pensament cultural

**Etiquetes:** recerca cultural

- [3]

**URL d'origen:** <https://interaccio.diba.cat/blogs/2014/valor-cultura-impacte>

## Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/e140161.pdf>

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/5246>