

Festivals i economia local: intensitat, límits i distribució

Publicat per [Interacció](#) [1] el 06/10/2014 - 15:37 | Última modificació: 17/04/2026 - 10:12

Els festivals sovint s'invoquen com a motors econòmics locals. L'*Estudi de l'impacte econòmic del Canet Rock 2014* permet posar xifres a aquesta afirmació, però també obre una lectura més acurada: què mesuren exactament aquests impactes i com es distribueixen dins el municipi. Més que confirmar una intuïció, el document ofereix una radiografia concreta de com un esdeveniment puntual activa i tensiona l'economia local.



L'estudi, elaborat a partir d'enquestes a visitants i comerciants, té com a objectiu quantificar l'impacte econòmic del festival Canet Rock 2014 al municipi de Canet de Mar. El punt de partida és clar: no es tracta només de comptar assistents, sinó d'analitzar qui són, com es mouen i, sobretot, com i on gasten.

El perfil dels visitants dibuixa un públic majoritàriament jove, amb una mitjana d'edat inferior als 30 anys, alt nivell formatiu i forta presència de residents de l'àrea metropolitana de Barcelona. Aquest element no és menor, perquè situa el festival dins d'una lògica de proximitat més que no pas de captació turística llunyana. La meitat dels assistents ja coneixien el municipi, mentre que per a l'altra meitat era la primera visita, fet que apunta a una combinació entre fidelització i descoberta.

Pel que fa a la visita, el festival actua com a principal motivació de desplaçament: més del 90% dels visitants hi arriben per assistir-hi. Tot i això, una part significativa desenvolupa altres activitats al municipi: passejar, anar a la platja, cosa que indica una certa permeabilitat entre esdeveniment i territori. Malgrat això, la majoria no pernocta a Canet, fet que limita l'impacte en sectors com l'allotjament.

La despesa mitjana per visitant se situa al voltant dels 31 euros, amb una distribució desigual: més de la meitat es produeix dins del recinte del festival i una part menor al municipi. Fora del recinte, la despesa es concentra principalment en restauració, amb un pes molt menor de les compres o altres serveis. Aquest patró condiciona directament quins sectors locals es beneficien més de l'esdeveniment.

En termes agregats, el festival genera una despesa directa al municipi d'uns 381.000 euros, a la qual s'afegeix un efecte induït estimat en 180.000 euros, situant l'impacte total prop dels 600.000 euros. Aquesta xifra dona consistència al relat de l'impacte econòmic, però també obliga a matisar-lo: es tracta d'un efecte concentrat en el temps i amb una distribució sectorial molt concreta.

La percepció dels comerciants reforça aquesta lectura. Dos terços declaren haver incrementat la facturació durant el cap de setmana del festival, amb un impacte especialment intens en el sector de l'hostaleria. El comerç també en surt beneficiat, però de manera més moderada. Aquesta diferència evidencia que no tot el teixit econòmic local participa de la mateixa manera en els beneficis generats.

En conjunt, l'estudi confirma la capacitat d'un esdeveniment cultural per activar l'economia local, però també en delimita els efectes. L'impacte existeix, és mesurable i rellevant a escala municipal. La qüestió que queda oberta



és com integrar aquests esdeveniments dins d'una estratègia més àmplia de desenvolupament local, evitant que la seva incidència es limiti a un efecte puntual i desigual.

Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic

[Estudi de l'impacte econòmic de l'esdeveniment CANET ROCK*014](#) [2]

Categories: Informe

Categories: Informes i documents

Etiquetes: economia de la cultura

Etiquetes: desenvolupament territorial

Etiquetes: sectors culturals i creatius

Etiquetes: gestió cultural

- [3]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/blogs/2014/impacte-econ%C3%B2mic-canet-rock>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/e140207.pdf>

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/5348>