

Festivals en temps de crisi: estratègies per sostenir la cultura en context advers

Publicat per [Interacció](#) [1] el 05/06/2014 - 11:55 | Última modificació: 16/02/2026 - 10:04



Un estudi de Tino Carreño Morales guardonat per Ros Roca Group i FiraTàrraga que dissecciona com els festivals s'adapten a les restriccions econòmiques.

La recerca analitza els models de gestió de festivals d'arts escèniques, música i audiovisuals a l'Estat espanyol i Catalunya durant l'etapa de recessió posterior a l'expansió cultural. L'autor estructura l'estudi en quatre eixos: tipologies de gestió, estratègies de finançament, polítiques de recursos humans i impacte de la crisi entre 2008 i 2013. Les conclusions es basen en tres treballs de camp complementaris que combinen anàlisi comparativa, qüestionaris sectorials i dades longitudinals de festivals observats en diversos anys. El resultat dibuixa un mapa realista de com el sector reacciona davant la contracció pressupostària i quins mecanismes augmenten la resiliència organitzativa.

Idea central

La sostenibilitat dels festivals depèn de la capacitat d'adaptar finançament, organització i equips a entorns econòmics inestables.

Accés

PDF: [La gestión de festivales en tiempos de crisis: análisis de las estrategias financieras y laborales e impacto de la recesión económica](#) [2]

Categories: Informe

Etiquetes: sectors culturals i creatius

Etiquetes: gestió cultural

Etiquetes: economia de la cultura

Etiquetes: finançament de la cultura

Etiquetes: polítiques culturals

Etiquetes: recerca cultural

- [3]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/blogs/2014/festivals>



Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E140113.pdf>

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/5071>