

## Cartografiar el recorregut: pensar l'exposició des dels seus marges

Publicat per [Interacció](#) [1] el 25/07/2014 - 09:07 | Última modificació: 06/05/2026 - 12:07

El document de l'OCIM no és un manual ni un informe en sentit estricte. És una bibliografia comentada. I aquesta forma no és menor. El que proposa no és una teoria tancada del recorregut d'exposició, sinó un mapa de coneixement que permet entendre com s'ha construït aquest camp des de diferents aproximacions: estudis de públics, disseny museogràfic, mediació, avaluació o anàlisi del discurs.



El punt de partida és clar: concebre un recorregut d'exposició exigeix articular contingut científic i comportament dels visitants. Aquesta doble exigència travessa tota la selecció de referències. D'una banda, hi ha un bloc centrat en la comprensió dels públics, que recull treballs sobre experiència de visita, psicologia del visitant o metodologies d'avaluació. Aquí es fa evident un desplaçament progressiu: del visitant com a receptor passiu cap al visitant com a agent que interpreta, selecciona i construeix el seu propi recorregut.

De l'altra, el document agrupa obres dedicades a la concepció del recorregut com a dispositiu espacial i narratiu. El recorregut no és només circulació física, és una forma d'escriptura que combina escenografia, text, objectes i ritme. Aquesta mirada posa en relleu la complexitat de l'exposició com a medi: ha de ser alhora espai d'aprenentatge, experiència sensible i estructura de comunicació.

La bibliografia mostra també com aquests dos camps, coneixement dels públics i disseny expositiu, no han evolucionat de manera separada. Al contrari, la seva interdependència és cada cop més evident. Entendre com es mouen, què fan i com interpreten els visitants condiciona directament la manera com es construeixen els recorreguts. I, al mateix temps, les decisions de disseny influeixen en aquestes pràctiques de visita.

Un tercer element que emergeix amb força és el paper de l'avaluació. Moltes de les referències apunten cap a la necessitat d'introduir mecanismes sistemàtics per analitzar l'experiència de visita i ajustar els dispositius expositius. L'avaluació no apareix com una fase final, sinó com una pràctica integrada en el procés de concepció.

Llegida en conjunt, la bibliografia funciona com una cartografia d'un camp en transformació. Mostra el pas d'una museografia centrada en els objectes a una orientada cap a l'experiència, on el recorregut esdevé l'espai on es negocia el sentit. No ofereix una resposta única, però sí una condició de treball: pensar l'exposició des de la relació entre discurs, espai i públic.



## Referència

Office de Coopération et d'Information Muséales (OCIM). (2014). *Comprendre et analyser le parcours d'exposition*.

[Text complet \(pdf\)](#) [2]

**Categories:** Bibliografia

**Categories:** Recursos i publicacions

**Etiquetes:** equipaments culturals

**Etiquetes:** públics de la cultura

**Etiquetes:** recerca cultural

- [3]

**URL d'origen:** <https://interaccio.diba.cat/blogs/2014/cartografiar-el-recorregut>

## Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/e140160.pdf>

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/5243>