

La botiga del museu: de servei complementari a peça clau de sostenibilitat

Publicat per [Interacció](#) [1] el 19/06/2014 - 10:11 | Última modificació: 16/02/2026 - 09:55



El manual de Antoni Laporte Roselló i Joaquina Bobes González, publicat per Trea, planteja la botiga com a part estratègica del model de museu contemporani.

El llibre examina els criteris essencials per crear i gestionar una botiga de museu amb estàndards equiparables a la resta de serveis museístics. Parteix d'una constatació històrica: molts museus, tradicionalment públics, han funcionat amb una orientació centrada en el producte cultural i amb una relació distant amb la lògica comercial. L'escenari actual mostra una altra realitat. L'augment de museus, la competència creixent i la reducció de recursos públics han fet visible la fragilitat econòmica del sector.

Els autors recorden que, segons la definició de ICOM, la missió museística es fonamenta en la rendibilitat social. El repte contemporani consisteix a mantenir aquest principi mentre s'incorporen estratègies d'ingressos propis. En aquest context, la botiga deixa de ser un element perifèric i es converteix en instrument de finançament, extensió de marca i espai d'experiència per al visitant.

Idea central

La professionalització de la botiga museística esdevé una eina clau per equilibrar missió pública i viabilitat econòmica.

Accés

Aquest llibre està registrat i disponible al catàleg bibliogràfic [C \[2\]](#)[ERCles](#) [2].

Categories: Manual, guia

Etiquetes: equipaments culturals

Etiquetes: patrimoni cultural

Etiquetes: cultura i sostenibilitat

Etiquetes: gestió cultural

- [3]



URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/blogs/2014/botiga-museus>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <http://cercles.diba.cat/>

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/5090>