



Ballar sobre l'asfalt

Publicat per [Interacció](#) [1] el 06/06/2014 - 13:57 | Última modificació: 11/05/2026 - 15:30

La dansa contemporània fa temps que va abandonar els teatres com a únic espai legítim. El vídeo produït per i-D Magazine i Dieseln'és un bon exemple. Dirigit per Jacob Sutton i enregistrat als carrers i terrats de Los Angeles, *The A-Z of Dance* (2014) transforma la ciutat en escenari coreogràfic i converteix el moviment en una extensió natural de l'espai urbà.

El vídeo parteix d'una estètica clarament vinculada a la cultura visual actual: càmera lenta, cossos joves, atmosfera publicitària i una relació molt marcada entre música, moda i moviment. Però el més interessant no és l'estil visual en si mateix, sinó el desplaçament cultural que representa. La dansa deixa de ser presentada com una disciplina institucionalitzada i apareix integrada dins l'univers de les indústries creatives, la moda i la cultura urbana global.

Aquesta operació no és menor. En aquests anys, moltes pràctiques artístiques han començar a circular principalment a través de formats audiovisuals breus pensats per a internet, revistes digitals i xarxes socials emergents. El vídeo de Sutton forma part d'aquest canvi. La coreografia ja no necessita un escenari estable ni un públic presencial. Pot existir com a imatge viral, com a peça de marca o com a experiència visual consumida individualment des d'una pantalla.

El projecte també mostra fins a quin punt la cultura contemporània dissol fronteres entre creació artística, publicitat i producció estètica comercial. La dansa funciona aquí simultàniament com a expressió corporal i com a llenguatge de marca. Aquesta hibridació, obre preguntes pertinents: què passa amb les pràctiques artístiques quan la seva circulació depèn dels codis de l'atenció digital? Quin tipus de visibilitat cultural premien les plataformes visuals?

Al mateix temps, el vídeo té una energia física que evita la simple lògica promocional. Els cossos flotant sobre l'asfalt o desplaçant-se pels terrats projecten una sensació de llibertat urbana que connecta amb una idea molt present en la cultura visual: ocupar la ciutat a través del moviment, la música i la performativitat del cos.

El vídeo de Jacob Sutton converteix carrers i terrats de Los Angeles en una coreografia urbana vinculada a la cultura visual i publicitària actual.

Categories: Vídeo, pòdcast

Categories: Recursos i publicacions

Etiquetes: arts i creació

Etiquetes: cultura digital

Etiquetes: innovació cultural

Etiquetes: sectors culturals i creatius

- [2]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/blogs/2014/ballar-sobre-lasfalt>



Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://interaccio.diba.cat/node/5080>