



Videojocs a Espanya 2012: caiguda de vendes, lideratge europeu

Publicat per [Interacció](#) [1] el 05/04/2013 - 14:56 | Última modificació: 11/02/2026 - 07:56

L'anuari d'aDeSe radiografia un sector en retrocés econòmic que manté pes estratègic i apunta canvis de model.

L'Associació Espanyola de Distribuïdors i Editors de Programari d'Entreteniment (aDeSe) ha publicat l'anuari amb les principals dades de la indústria del videojoc a Espanya corresponents al 2012. Segons la consultora GfK, el consum total va arribar als 822 milions d'euros, xifra que representa una davallada del 16% respecte al 2011 però que situa l'Estat com la quarta potència europea en consum.

Tots els segments van registrar descensos. Les consoles van passar de 373 a 297 milions d'euros, els videojocs de 499 a 428 i els perifèrics de 107 a 97. El maquinari va concentrar el 36% del volum total amb 1,49 milions d'unitats venudes, majoritàriament consoles de sobretaula, que representen el 58% del mercat davant el 42% de portàtils. El programari va suposar el 52% de les vendes amb 12,74 milions d'unitats, el 93% destinades a consoles i només el 7% a PC.

Pel que fa als dispositius, la consola més venuda va ser la PlayStation 3 amb 3,925 milions d'unitats, seguida de Wii, Xbox 360 i PSP. En videojocs, el rànquing el lidera *Call of Duty: Black Ops II*, mentre que *FIFA 13* i *Pro Evolution Soccer 2013* completen el podi.

L'estudi indica que el 40% de la població ha jugat a videojocs durant l'últim any. El 24% ho fa setmanalment, el 8% mensualment i un altre 8% de manera ocasional. Pel que fa a plataformes, el 31% juga a PC, el 26% a consoles domèstiques, el 25% al mòbil i el 17% a consoles portàtils.

Segons aDeSe, el 2013 es preveia encara complex per al sector en sintonia amb el context econòmic general. Tot i així, l'arribada d'una nova generació de consoles i l'expansió de nous models de distribució físics i digitals es perfilaven com a factors capaços de reactivar el mercat i ampliar-ne l'abast.

Consulta l'informe complet en PDF: [Balance económico de la industria del videojuego 2012](#) [2]

Categories: Informe estadístic

Etiquetes: videojocs

Etiquetes: tecnologia

Etiquetes: indústria cultural

Etiquetes: economia cultural

Etiquetes: consum digital

Etiquetes: mercat audiovisual

Etiquetes: dades sectorials

Etiquetes: oci digital



- [3]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/blogs/2013/videojocs>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E140082.pdf>

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/3560>