

## Informes de l'Institut d'Estadística de la Unesco

Publicat per [Interacció](#) [1] el 11/02/2013 - 18:23 | Última modificació: 18/03/2026 - 14:39



*Els grans organismes internacionals han contribuït a construir el llenguatge actual de les polítiques culturals. Aquest text funciona com a porta d'entrada a aquests marcs, on la cultura es vincula a desenvolupament, drets i diversitat. Rellegir-lo avui permet entendre d'on provenen moltes de les idees que estructuraven el debat contemporani i, alhora, observar la distància entre aquests marcs globals i la seva traducció efectiva en les polítiques locals. (n. de l'e., 2026)*

**Dues mirades complementàries sobre com mesurar què fa la ciutadania amb la cultura i quin paper juguen les indústries culturals en l'economia, amb l'objectiu d'avançar cap a metodologies comparables sense perdre el context local.**

L'[Institut d'Estadística de la Unesco](#) [2] ha publicat, en el marc del *Marc d'Estadístiques Culturals 2009*, dos estudis clau per avançar en la mesura de la participació cultural de la ciutadania i en l'anàlisi de l'impacte de les indústries culturals en l'economia dels països. Tots dos treballs parteixen d'una revisió exhaustiva de la literatura i de la documentació existent, identifiquen les principals tendències internacionals i analitzen exemples pràctics de països que han desenvolupat metodologies de mesura especialment rellevants.

El primer informe, [Measuring cultural participation](#) [3], elaborat per experts de la [Fundació Fitzcarraldo](#) [4] d'Itàlia, aborda què entenem avui per participació cultural i per què és clau disposar d'instruments sòlids per mesurar-la. El document recull diverses definicions del concepte, examina com internet i les tecnologies digitals han transformat les pràctiques culturals i posa el focus en els aspectes que cal tenir en compte a l'hora de mesurar-les. També ofereix una panoràmica de les principals metodologies utilitzades pels governs i les institucions culturals.

El segon estudi, [Measuring the economic contribution of cultural industries](#) [5], se centra en el pes creixent de les indústries culturals en el desenvolupament econòmic i en la competitivitat dels països. El text presenta un ampli recorregut històric i actual per les metodologies impulsades per organismes internacionals com la Unió Europea, l'OCDE, la WIPO o la mateixa Unesco, així com per diversos països dels cinc continents. Les taules comparatives faciliten la lectura crítica dels diferents enfocaments i permeten identificar els avantatges i les limitacions de cada mètode.

Ambdós estudis es tanquen amb un conjunt de recomanacions adreçades als governs i amb pautes per al disseny de futurs instruments de mesura. L'objectiu compartit és avançar cap a una metodologia comuna que respecti les especificitats de cada context i que, alhora, ofereixi una visió global capaç de facilitar la comparació entre països. Aquesta doble exigència de contextualització i comparabilitat és, al capdavall, un dels grans reptes de les estadístiques culturals contemporànies.



**Categories:** Informe

**Categories:** Informes i documents

**Etiquetes:** polítiques culturals

**Etiquetes:** governança cultural

**Etiquetes:** recerca cultural

**Etiquetes:** valor públic de la cultura

- [6]

**URL d'origen:** <https://interaccio.diba.cat/blogs/2013/informes-unesco>

**Enllaços:**

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://www.uis.unesco.org/>

[3] <http://cercles.diba.cat/documentdigital/pdf/E130028.pdf>

[4] <http://www.fitzcarraldo.it/>

[5] <http://cercles.diba.cat/documentdigital/pdf/E130029.pdf>

[6] <https://interaccio.diba.cat/node/3238>