

Internacionalización de las industrias culturales y creativas españolas

Publicat per [Interacció](#) [1] el 11/06/2013 - 13:27 | Última modificació: 26/03/2026 - 13:54



Durant anys, la internacionalització de la cultura s'ha entès com una qüestió de presència exterior. Participar en mercats, vendre continguts, circular. El problema és que aquest enfocament és insuficient: sense transformació interna, no hi ha internacionalització real.

La internacionalització de les indústries culturals i creatives s'ha convertit en una prioritat estratègica en molts països. No és casual. Aquest sector té un pes econòmic rellevant i forma part de la projecció exterior dels estats. A Espanya, per exemple, les ICC representen una part significativa del PIB i de l'ocupació, amb capacitat d'incidir tant en l'economia com en la imatge del país. Tanmateix, el diagnòstic que planteja l'informe, *La internacionalización de las industrias culturales y creativas españolas*, que recull aquest article és clar: **la internacionalització de les ICC espanyoles és limitada i desigual.**

No es tracta només d'una manca de presència exterior. És una qüestió de model. El sector cultural espanyol presenta una estructura fragmentada, amb empreses petites, poca capacitat d'escala i dificultats per competir en mercats internacionals. A això s'hi suma una adaptació insuficient als entorns digitals, que són avui una condició per a la circulació global dels continguts.

Això desplaça la pregunta.

Internacionalitzar no és només vendre més fora. És **tenir un sistema capaç de fer-ho**. El mateix informe apunta una idea clau: la digitalització no és un complement, és una condició. Sense capacitat digital, les indústries culturals difícilment poden accedir a mercats globals ni competir en termes de distribució i visibilitat.

També hi ha un altre factor rellevant: la coordinació. La internacionalització no depèn només de les empreses culturals. Requereix una acció conjunta de polítiques públiques, sector privat i agents culturals. Sense aquesta articulació, els esforços es dispersen i perden impacte.

Aquí és on el text obre una qüestió de fons.

La internacionalització es presenta sovint com una oportunitat econòmica. També ho és. Però és, sobretot, una operació de transformació del sistema cultural. Obliga a repensar models de producció, distribució i finançament. Obliga a sortir d'un marc local que, en molts casos, ha estructurat el sector.

En aquest procés apareixen tensions. Internacionalitzar pot reforçar determinats continguts més exportables i deixar-ne d'altres en segon pla. Pot afavorir sectors amb més capacitat de circulació global i generar desequilibris



interns. També pot tensionar la relació entre identitat cultural i mercat.

En l'àmbit municipal, aquesta qüestió pot semblar llunyana. Però no ho és.

Moltes polítiques culturals locals treballen amb sectors que aspiren a internacionalitzar-se: música, audiovisual, arts escèniques. El repte és entendre que aquesta internacionalització no depèn només del talent o de la producció, sinó de les condicions estructurals que es generen des del territori.

Això implica pensar la política cultural local també en clau de sistema. No només com a suport a projectes, sinó com a construcció d'un ecosistema capaç de connectar amb altres contextos. Amb capacitat de produir, distribuir i circular.

El risc és mantenir una idea simplificada. Pensar que internacionalitzar és anar a fora sense transformar el que hi ha dins.

Perquè, en realitat, la internacionalització no comença en el mercat exterior.

Comença en el model cultural que es construeix internament.

PDF [Internacionalización de las industrias culturales y creativas españolas](#) [2]

Categories: Informe

Categories: Informes i documents

Etiquetes: sectors culturals i creatius

Etiquetes: internacionalització cultural

Etiquetes: economia de la cultura

Etiquetes: polítiques culturals

Etiquetes: innovació cultural

- [3]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/blogs/2013/icc-internacionalitzacio>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/e130113.pdf>

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/3935>