

Quan l'art entra a l'empresa: innovació, canvi i nous models de suport

Publicat per [Interacció](#) [1] el 25/07/2013 - 13:58 | Última modificació: 16/02/2026 - 16:53



Dos informes europeus analitzen com les intervencions artístiques dins les organitzacions generen creativitat, transformació interna i oportunitats de política pública.

Cada vegada més empreses i institucions reconeixen que la presència d'artistes en entorns de treball no només té valor simbòlic o comunicatiu. El projecte europeu *Creative Clash* ho documenta en dos informes que cartografien aquest fenomen emergent i els seus mecanismes de suport. El primer estudia qui produeix aquestes intervencions, com es dissenyen i en quins sectors s'apliquen. El segon examina els sistemes d'ajuts existents a Suècia, Espanya, França, Bèlgica, Regne Unit, Països Baixos, Portugal, Finlàndia, Polònia i Itàlia i formula recomanacions per fer-los més eficients i adaptables.

Un dels informes explicita el seu propòsit central: *“L'objectiu és proporcionar una guia als polítics i professionals per a l'avaluació dels instruments de suport existents, així com per a l'adaptació i establiment de mecanismes de suport més adequats.”* Aquesta orientació pràctica situa les intervencions artístiques com a eina transversal aplicable a àmbits com la innovació, el desenvolupament territorial o la cohesió social.

Els resultats mostren que aquestes pràctiques fomenten la motivació dels equips, impulsen processos creatius i faciliten la gestió del canvi organitzatiu. També revelen mancances estructurals en els sistemes de finançament, sovint pensats per a projectes convencionals i poc permeables a iniciatives híbrides. Per això es proposa ampliar fonts de recursos més enllà del sector cultural i integrar aquestes iniciatives en polítiques públiques d'altres àrees estratègiques.

Idea central

Les intervencions artístiques dins les organitzacions es consoliden com a instrument d'innovació transversal que requereix marcs de suport més flexibles i intersectorials.

Accés

PDF: [Artists in organisations – mapping of European producers of artistic interventions in organisations](#) [2]

PDF: [Support-schemes for artistic interventions in Europe – a mapping and policy recommendations](#) [3]



Categories: Informe

Etiquetes: polítiques culturals

Etiquetes: innovació cultural

Etiquetes: finançament de la cultura

Etiquetes: arts i creació

Etiquetes: gestió cultural

Etiquetes: planificació cultural

Etiquetes: internacionalització cultural

- [4]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/blogs/2013/empresa-art>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E130148.pdf>

[3] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E130149.pdf>

[4] <https://interaccio.diba.cat/node/4119>