



Laboratori de Cultura i Turisme Barcelona Media

Publicat per [Centre d'Estudis i Recursos Culturals](#) [1] el 12/07/2013 - 13:56 | Última modificació: 27/03/2014 - 13:28



NOM: Laboratori de Cultura i Turisme

ENTITAT: Barcelona Media

WEB: <http://www.barcelonamedia.org/> [2]

DESCRIPCIÓ: El Laboratori de Cultura i Turisme de Barcelona Media desenvolupa productes i serveis que posen en valor el patrimoni, la cultura i el turisme com a factors de creixement i que donen respostes innovadores a empreses i institucions per impulsar les seves activitats. El Laboratori de Cultura i Turisme forma part de Barcelona Media, amb el que participa del coneixement i la conceptualització de solucions tecnològiques i estratègiques avançades.

Barcelona Media és un Centre Tecnològic Avançat membre de la xarxa TECNIO que des de la seva fundació ha participat en més de 500 projectes a tot el món. Des de la seva creació l'any 2007, el Laboratori de Cultura i Turisme ha portat a terme més de 80 projectes en els camps de la cultura, el patrimoni, el turisme i l'economia creativa a Catalunya, a altres comunitats autònomes d'Espanya, a la Unió Europea, i a països d'Amèrica Llatina, del Sud-est asiàtic i de l'Orient Mitjà. Barcelona Media participà activament en el disseny i la posada en marxa del Parc Barcelona Media al districte 22@, on actualment hi té la seva seu.

[Fitxa tècnica en pdf](#) [3]

Etiquetes: investigació

Etiquetes: tecnologia i digitalització

- [4]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/blogs/2013/07/12/laboratori-de-cultura-turisme-barcelona-media>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/cerc>

[2] <http://www.barcelonamedia.org/>

[3] https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/userfiles/comunitat/interaccio_cv_proj_fitxa_43_bcnmedia.pdf

[4] <https://interaccio.diba.cat/node/4076>