



Invertir en cultura: valor, finançament i política pública segons el Forum d'Avignon

Publicat per [Interacció](#) [1] el 17/10/2012 - 09:30 | Última modificació: 10/03/2026 - 15:38

L'informe *De la créativité dans les modèles de financement de la culture* del Forum d'Avignon defensa que la inversió cultural genera valor econòmic, social i simbòlic i proposa reformes per activar ecosistemes de finançament més sòlids.

La cultura requereix implicació personal i col·lectiva, recursos econòmics i voluntat política. Aquesta és la premissa central del document elaborat pel grup d'experts del Forum d'Avignon. El text sosté que la cultura no s'ha d'interpretar com una despesa pública, sinó com una inversió amb retorn múltiple en forma d'ocupació, cohesió social i dinamisme econòmic.

Les propostes parteixen de tres conviccions estratègiques. La primera afirma que la inversió cultural crea valor en diversos nivells. La segona estableix que capital públic i privat poden actuar de manera complementària. La tercera reivindica el paper impulsor dels poders públics com a garants d'equilibri i direcció estratègica.

El document planteja mesures concretes. Recomana sistemes d'avaluació que combinin indicadors econòmics i qualitius per valorar projectes culturals. Defensa l'impuls a l'emprenedoria cultural mitjançant formació financera específica i eines de decisió per a inversors. Proposa reforçar marcs reguladors de propietat intel·lectual a escala estatal i europea per garantir seguretat jurídica.

També suggereix millorar la connexió entre creadors i finançadors a través de xarxes d'agències de desenvolupament i mecanismes de certificació que generin confiança. En l'àmbit del finançament privat, aposta per estimular figures com els inversors individuals, ampliar criteris d'elegibilitat, promoure el micromecenatge, revalorar el model cooperatiu i potenciar el mecenatge com a forma d'implicació cívica.

El conjunt dibuixa una visió sistèmica. La cultura es presenta com a sector productiu amb capacitat d'innovació i impacte social. Les polítiques públiques hi apareixen com a arquitectura indispensable per activar aquesta capacitat.

Idea central

La cultura genera valor econòmic i social quan existeix un ecosistema coordinat de finançament públic, privat i institucional.

Accés

Informe [De la créativité dans les modèles de financement de la culture](#) [2], disponible en PDF

Categories: Informe

Categories: Informes i documents

Etiquetes: economia de la cultura

Etiquetes: finançament de la cultura

Etiquetes: polítiques culturals

Etiquetes: valor públic de la cultura

• [3]



URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/blogs/2012/inversio-cultural%20>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/e120196.pdf>

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/5146>