

De la producció al produsage: el nou paradigma de la cultura col·laborativa

Publicat per [Interacció](#) [1] el 05/10/2010 - 14:14 | Última modificació: 10/03/2026 - 13:59



El llibre de Axel Bruns redefineix les categories clàssiques de creació cultural per explicar com les comunitats digitals transformen coneixement, autoria i poder.

Professor a la Queensland University of Technology i investigador del ARC Centre of Excellence for Creative Industries and Innovation, Bruns defensa que les eines conceptuals heretades de l'era industrial ja no serveixen per descriure els processos culturals contemporanis. El concepte central del seu llibre, *Blogs, Wikipedia, Second Life, and Beyond: From Production to Produsage*, és el de produsage, un model que descriu la producció col·laborativa i contínua de continguts i coneixement en entorns digitals.

L'autor sosté que parlar de "producte" implica imaginar processos lineals, jeràrquics i tancats, mentre que les pràctiques actuals són obertes, iteratives i distribuïdes. Segons el text, "les fronteres entre productor i consumidor s'han dissolt dins comunitats que creen, revisen i amplien informació de manera constant". Aquesta transformació no és només tècnica. Té implicacions estructurals en cultura, economia, organització social i democràcia, ja que situa la intel·ligència col·lectiva al centre dels processos creatius.

El model de *produsage* descriu ecosistemes on participants diversos contribueixen segons habilitats, motivacions i contextos, i on el valor emergeix del flux d'interaccions. Aquest marc connecta amb fenòmens com la Web social, els entorns col·laboratius i les pràctiques Pro-Am, i proposa una nova manera d'entendre autoria, participació i legitimitat cultural.

Idea central

El llibre argumenta que la cultura digital substitueix la lògica industrial de producció per sistemes col·laboratius de produsage que redefineixen rols, processos i valor cultural.

Accés

Aquest llibre està registrat i disponible al catàleg bibliogràfic [C \[2\]](#)[ERCles](#) [2].

Categories: Llibre

Categories: Recursos i publicacions



Etiquetes: cultura digital

Etiquetes: participació cultural

Etiquetes: innovació cultural

Etiquetes: economia de la cultura

Etiquetes: valor públic de la cultura

- [3]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/blogs/2010/produsage>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <http://cercles.diba.cat/>

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/504>