

## Després del pop: cartografia crítica d'una cultura fragmentada

Publicat per [Interacció](#) [1] el 05/10/2010 - 14:05 | Última modificació: 10/03/2026 - 15:11



**A *Homo Sampler: tiempo y consumo en la Era Afterpop*, l'autor analitza com la cultura contemporània es construeix a partir de fragments, consum i reciclatge simbòlic en un ecosistema mediàtic transformat.**

Escriptor i professor de nous llenguatges literaris a la Universitat Pompeu Fabra, Fernández Porta desenvolupa una obra assagística marcada per una formació humanística àmplia i per línies d'investigació que travessen l'estètica postmoderna, la narrativa breu contemporània, els vincles entre cinema i còmic i les lectures culturals del pensament psicoanalític.

Després de l'impacte de *Afterpop*, distingit com a millor llibre de l'any per la revista Quimera i reivindicat per autors com Enrique Vila-Matas, l'assaig *Homo Sampler* aprofundeix en la seva anàlisi dels mecanismes que configuren la cultura contemporània. El punt de partida conceptual dialoga amb la intuïció de Walter Benjamin sobre la transformació de l'obra d'art en l'era de la reproducció tècnica. Fernández Porta sosté que el pop, que havia desplaçat l'alta cultura, també s'ha fragmentat fins a perdre centralitat.

Aquest procés deriva de la dissolució dels tres pilars clàssics del sistema cultural pop: mitjans, públic i producte. Els mitjans han perdut el monopoli amb l'expansió digital. El públic assumeix funcions crítiques i productores. El producte deixa pas a formes híbrides que l'autor identifica amb l'"afterpop". La cultura esdevé així un circuit de circulació constant de signes, cites i residus simbòlics.

El llibre s'organitza en tres blocs conceptuals. *Urpop o Ikea sumergida* examina imaginaris primitivistes produïts per societats ultramodernes. *Realtime* analitza el temps tecnològic com a dispositiu de sincronització social i les seves subversions marginals. *Trashdeluxe* explora pràctiques creatives basades en restes culturals, on comunitats simbòliques reutilitzen materials degradats del pop.

El diagnòstic final dibuixa una cultura definida per una dialèctica de consum i assimilació. El subjecte cultural actua alhora com a consumidor, intèrpret i productor dins un cicle continu de digestió simbòlica. Aquest procés, segons l'autor, pot ocultar les dinàmiques de poder corporatiu que estructuraven l'ecosistema cultural.

### Idea central

La cultura contemporània funciona com un sistema fragmentari de reciclatge simbòlic on públics, mitjans i productes intercanvien rols de manera constant.

### Accés



Llibre registrat i disponible al catàleg bibliogràfic [C \[2\]](#)[ERCles \[2\]](#) especialitzat en polítiques culturals i pensament contemporani.

**Categories:** Llibre

**Categories:** Recursos i publicacions

**Etiquetes:** cultura digital

**Etiquetes:** arts i creació

**Etiquetes:** innovació cultural

**Etiquetes:** sectors culturals i creatius

- [3]

**URL d'origen:** <https://interaccio.diba.cat/blogs/2010/homo-sampler>

**Enllaços:**

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <http://cercles.diba.cat/>

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/503>