

## El valor cultural: un actiu econòmic i social

Publicat per [Interacció](#) [1] el 14/04/2020 - 12:50 | Última modificació: 18/06/2021 - 12:44



**Com es relaciona la cultura amb la desigualtat social? Quina efectivitat té la intermediació cultural en les comunitats urbanes desfavorides?. Una reflexió sobre l'economia creativa, la classe creativa i la intermediació cultural.**

Les arts i la cultura poden tenir un paper essencial a l'hora de fomentar el desenvolupament econòmic d'un indret i fer-lo més atractiu pels seus habitants. La contribució en arts i cultura locals acaben duent com a valor afegit a la creació d'espais més desitjables per a viure, fomentant el sentiment de comunitat i, en conseqüència, l'augment en inversions econòmiques. És a dir, **la cultura i les arts aporten riquesa social i econòmica a un indret, revaloritzant-ne la seva identitat**. Aquestes són les principals conclusions de la recerca duta a terme per la consultora Wavehill, un estudi econòmic i social sobre l'impacte de les arts i la cultura en la creació de les identitats de lloc per a l'Arts Council England

Els principals resultats de les dades recollides posen en relleu el valor de la cultura i el seu potencial actiu com a motor econòmic i social. Tot això **a través del concepte de "place-shaping", entès com l'ús del poder creatiu per promocionar el benestar social de les comunitats i els ciutadans**, fet que posiciona l'art i la cultura com a actius per a la creació d'espais més desitjables per viure-hi i treballar-hi, capaços de fer augmentar el nivell d'inversions econòmiques i, conseqüentment, la seva prosperitat econòmica i social.

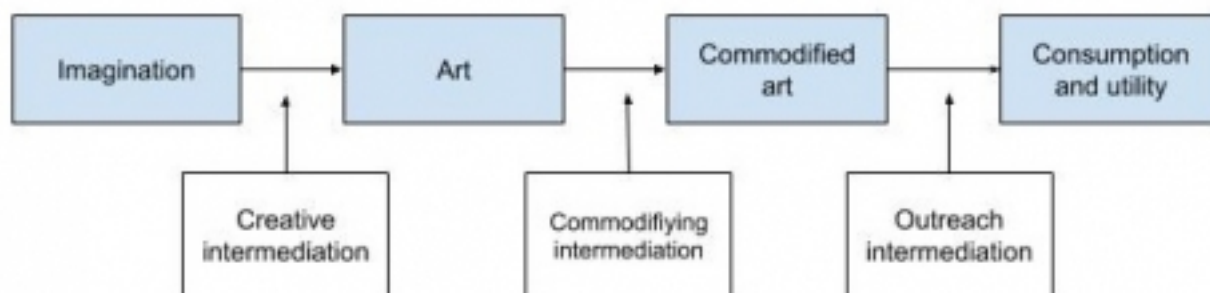
Com a contrapunt a aquestes investigacions sobre el valor de la cultura apareixen les reflexions de Jones, Perry i Long. (2019) a 'Cultural intermediaries connecting communities', que **afegeixen un aspecte important a tenir en compte i és la variant de la classe social**. A l'hora d'analitzar el valor de la cultura en les comunitats no es pot oblidar un factor tan important i decisiu com és la classe social, fet que l'anterior text no menciona. Tampoc es fa ressò de l'existència de la crisi econòmica i les seves conseqüències per a les zones més pobres. Jones, Perry i Long (2019) **és qüestionen si dins d'aquest clima de crisi que encara arrossega el sector cultural n'hi ha prou amb la contribució de la cultura a les comunitats perquè això succeeixi**.

Més enllà d'aquest contrapunt, es reflexiona al voltant del consum cultural en general, i es revisen les noves formes de compromisos culturals que poden existir. **Reinventant la figura procedent de la teoria de Bourdieu sobre el crític com a intermediari cultural**, es reflexiona sobre la importància dels mediadors culturals en tant que facilitadors de les pràctiques culturals. Els mediadors culturals permeten connectar a les comunitats, donant valor a l'espai on viuen i creant identitat de pertinença. Recuperant la principal idea sobre el valor cultural com a motor del creixement econòmic, si s'hi afegeixen mediadors culturals, les pràctiques culturals i el seu valor podran arribar a tots els estrats socials.

**Intermediation is the practice.**

A través d'aquest mapa es pot evidenciar **la importància ? sovint poc reconeguda ? de la figura mediadora per tal d'arribar a fer de la cultura un actiu transversal**

### Mapping cultural intermediaries



A cultural value chain and the intermediating process (Jones, Perry i Long. 2019, p 45)

En definitiva, mesclant el valor creatiu de les arts i la cultura com a potencial actiu per a l'augment econòmic i social, i la figura clau dels mediadors culturals per tal d'arribar a tots els estrats socials, **es pot concloure que el paper transversal de la cultural aporta valor i creativitat a l'assoliment de la cohesió social i el creixement econòmic.**

### Referències bibliogràfiques

Jones, P., Perry, B., i Long, P. (eds.). (2019). *Cultural intermediaries connecting communities*. Policy Press

Centre d'Informació i Documentació ([CIDOC](#) [2]) Signatura: [S 03704](#) [3]

Parkinson, A., et al. (2019). [The Value of Arts and Culture in Place-shaping](#) [4]. Arts Council England [artscouncil.org.uk](https://www.artscouncil.org.uk) [5]



**Categories:** Llibre

**Categories:** Informe d'anàlisi

**Etiquetes:** mediació

**Etiquetes:** economia

**Etiquetes:** classe social

**Etiquetes:** equitat

**Etiquetes:** ciutats

**Etiquetes:** desigualtat

- [6]

**URL d'origen:** <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2020/valor-cultural>

**Enllaços:**

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://www.diba.cat/es/web/cerc/cidoc>

[3] <https://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-imageviewer.pl?biblionumber=46241>

[4] [https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/value\\_of\\_arts\\_and\\_culture\\_in\\_place-shaping.pdf](https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/value_of_arts_and_culture_in_place-shaping.pdf)

[5] [https://www.artscouncil.org.uk/sites/default/files/download-](https://www.artscouncil.org.uk/sites/default/files/download-file/Value%20of%20Arts%20and%20Culture%20in%20Place-Shaping.pdf)

[file/Value%20of%20Arts%20and%20Culture%20in%20Place-Shaping.pdf](https://www.artscouncil.org.uk/sites/default/files/download-file/Value%20of%20Arts%20and%20Culture%20in%20Place-Shaping.pdf)

[6] <https://interaccio.diba.cat/node/8223>