

URGENT

Publicat per [Interacció](#) [1] el 27/04/2020 - 13:28 | Última modificació: 14/09/2020 - 11:56



Consulta a professionals de la cultura.

La [Fundación Contemporánea](#) [2] presenta els resultats de la consulta que, amb caràcter urgent, ha dut a terme per analitzar l'impacte en el sector cultural de l'actual crisi sanitària i estat d'alarma, així com les seves conseqüències posteriors. De moment ens mostra les respostes de la consulta que aquí us adjuntem.

Per orientar les qüestions que havien de plantejar-se en la consulta, s'han convocat prèviament dues sessions de treball amb professionals de sector, que es van celebrar telemàticament. A partir de les conclusions d'aquestes taules, s'ha elaborat un qüestionari que ha remès a el panell d'experts de l'[Observatorio de la Cultura](#) [3], format per més de mil professionals de primer nivell de sector a tot l'Estat espanyol: escriptors, artistes, directors i actors, músics, arquitectes i creadors de tots els camps; responsables de fundacions, directors de museus, centres i institucions culturals; editors, productors, promotors, galeristes i responsables d'indústries culturals; comissaris d'exposicions, gestors culturals i professionals de sector, així com a responsables d'àrees i institucions culturals de l'administració pública central, autonòmica i municipal.

Aquesta edició urgent de l'Observatori de la Cultura ha comptat amb la participació de 476 membres que han completat el qüestionari entre els dies 22 i 23 d'abril de 2020 i aquestes són part de les respostes:

Un dels impactes més destacats és la ràpida ampliació de l'oferta digital pel confinament.

3. Oferta digital para el confinamiento

Se ha preguntado si sus organizaciones han desarrollado alguna oferta digital específica para el confinamiento.

Un 73% ha puesto en marcha alguna actividad digital en estas semanas, la mayoría (62%) ha ofrecido contenidos digitales gratuitos y un 19% ha desarrollado actividades solidarias respecto a la crisis sanitaria. Un 11% ha promocionado la venta online de sus productos culturales previos y un 9% ha conseguido nuevos ingresos lanzado nuevos productos de pago o actividades patrocinadas.

Promoción de la venta online de productos físicos: descuentos, vales de regalo...

6,3%

Venta de productos digitales: libros, películas, música, grabaciones...

4,6%

Actividad online gratis: exposiciones, cine, teatro, música, entrevistas y debates, visitas guiadas...

62,0%

Actividades de pago o patrocinadas: cursos y talleres, concursos, contenido audiovisual...

8,5%

Actividades solidarias con las necesidades de la crisis sanitaria: fondos, apoyos...

19,2%

No hemos desarrollado nada extraordinario

27,1%

Mirant endavant, l'escenari previst i les propostes amb major suport pel que fa a les polítiques necessàries per part de les administracions públiques a curt termini és el següent:



12. Acciones a corto plazo

Los panelistas han mostrado un gran acuerdo en la necesidad de las siguientes medidas a corto plazo por parte de las Administraciones Públicas (valorando su grado de acuerdo de cero a diez):

Asegurar la supervivencia del tejido cultural, por su peso económico y valor social

9,42

Desarrollar un plan de ayudas económicas extraordinarias a las industrias culturales, proporcional al peso en la economía del sector

9,20

Incluir a representantes de la cultura en la elaboración de planes de desescalada y redacción de protocolos para la reanudación de la actividad

9,09

Ofrecer un plan de ayudas directas a los creadores y profesionales de la cultura más desprotegidos a corto plazo

8,99

Ofrecer certidumbre respecto al calendario y las condiciones necesarias para reanudar la actividad

8,78

I ja amb la vista posada a mitjà termini, en destaquen la baixada de l'IVA cultural o la llei de mecenatge:



Promover medidas fiscales, incluyendo la bajada del IVA cultural

9,51

Estimular la participación de las empresas en la cultura y abordar la ley de mecenazgo

9,17

Aumentar los presupuestos de cultura para impulsar la recuperación del sector

9,13

Aprobar un estatuto del artista que proteja de la precariedad a los creadores y trabajadores intermitentes

9,00

Colocar a la cultura y sus representantes en un lugar más relevante en los centros de decisión y en la agenda política

8,95

Elaborar un plan estratégico de la cultura a 5 años y someterlo al parlamento

8,81

Poner en marcha campañas de comunicación para promover el consumo cultural (compra de libros, asistencia a teatro, cine y conciertos, visitas a museos)

8,71

Poner en marcha un plan de apoyo a la transformación digital de los sectores culturales

8,41

Reforzar la defensa ante la piratería de productos culturales digitales

8,20

Finalment, el qüestionari planteja el possible nou escenari pels sectors de la cultura, com és la digitalització de l'oferta cultural i les limitacions que aquesta comporta:

Un nuevo escenario para el sector

14. Digitalización de la oferta cultural

El 88% apuesta por la digitalización de la oferta, pero solo para el 3% en exclusiva. Para el 45% convivirán contenidos digitales y presenciales, y para el 40% los digitales serán solamente un complemento a la experiencia presencial.

A medio plazo, nuestra oferta cultural será exclusivamente digital
2,6%

Aumentarán los contenidos digitales, conviviendo con las actividades presenciales
45,1%

Desarrollaremos más actividades digitales, pero solo como complemento a la experiencia presencial
40,4%

No es viable en nuestro caso la digitalización de la oferta
11,9%

15. Limitaciones a la transformación digital

La facilidad para que el público acepte el cambio a un formato digital y esté dispuesto a pagar por ello reciben la puntuación más baja (4,45 y 3,34 sobre 10). Tampoco las organizaciones culturales están listas para la transformación digital (5,47) ni disponen de plataformas para distribuir sus contenidos (5,30).

Nuestro público va a aceptar con facilidad el cambio de nuestra oferta a un formato digital
4,45

Nuestro público asumirá sin dificultad el pago por nuestros contenidos en formato digital
3,34

Mi organización está totalmente preparada para una rápida transformación digital de su actividad
5,47

La distribución de nuestros contenidos digitales requerirá plataformas compartidas de comercialización
5,30

Aquí podeu consultar el document complet en [PDF](#) [4].



[5]

[Inicieu sessió](#) [6] o [registreu-vos](#) [7] per a enviar comentari

Etiquetes: recerca cultural

Etiquetes: treball cultural i professionals

Etiquetes: cultura digital

- [8]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2020/urgent>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <http://fundacioncontemporanea.com>

[3] <https://fundacioncontemporanea.com/observatorio-de-la-cultura/>

[4] <http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-retrieve-file.pl?id=7dd1ce1926ad72798d84494b5803962c>

[5] https://interaccio.diba.cat/interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/observatorio-de-la-cultura_urgente.pdf

[6] <https://interaccio.diba.cat/>

[7] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[8] <https://interaccio.diba.cat/node/8269>