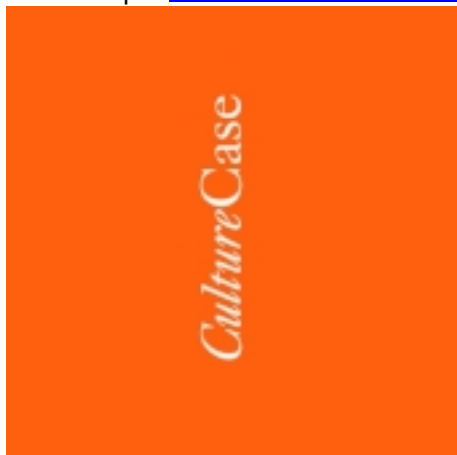


## Mastegar la recerca cultural

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació](#) [1] el 26/03/2020 - 13:02



### Recerca acadèmica i digerible a CultureCase

“Recerca acadèmica seleccionada acuradament”: així és com es defineix [CultureCase](#) [2], una iniciativa sorgida del [King's College London](#) [3] en forma de recurs online i amb la voluntat d'**agrupar en un mateix espai el coneixement que es genera al voltant del sector cultural des d'un punt de vista principalment acadèmic.**

Editats per l'investigador [James Doezer](#) [4], els continguts de CultureCase també reben l'assessorament del [King's Research Associate](#) [5], una xarxa d'investigadors universitaris que es troben en els primers anys de la seva carrera. Dins de l'àmbit de la recerca i l'investigació, el llistat de continguts és tan nombrós com divers, motiu pel qual [una bona categorització per temàtiques](#) [6] esdevé indispensable: des d'un article que aporta evidències al fet que [la música millora la salut mental de la gent gran](#) [7], fins a un altre que calcula el [valor econòmic dels museus](#) [8], passant per una anàlisi dels [punts forts i febles del teatre i l'òpera retransmesos en streaming](#) [9].

Així doncs, **tots els treballs introduïts a CultureCase es classifiquen segons el tipus d'impacte que poden provocar o les perspectives que adopten en relació a la cultura**, com es mostra en aquesta taula:

## Impacte

- Impacte intrínsec
- Impacte educatiu
- Impacte econòmic
- Impacte en la comunitat
- Impacte en la salut i el benestar
- Impacte en la creativitat
- Altres impactes socials

## Perspectiva

- Comportament del consumidor
- Recaptació de fons
- Desenvolupament de noves audiències
- Compromís amb el sector digital i la retransmissió en directe
- Models de compromís amb la comunitat
- Canvi organitzacional

Actualment, aquest lloc web fa referència a centenars de publicacions (físiques o digitals) que han estat llegides, interpretades i seleccionades per l'equip de CultureCase. Malgrat l'aparent varietat de temàtiques, a banda de girar entorn a la cultura els treballs seleccionats tenen un altre aspecte en comú: tots han estat prèviament publicats en revistes acadèmiques, fet considerat com una mesura o primer filtre per garantir-ne la qualitat.

Tanmateix, la **raó de ser de CultureCase** és **trencar la barrera entre la investigació acadèmica i els beneficiaris potencials de la cultura**; és a dir, des dels gestors i professionals de la cultura fins a les persones que consumeixen cultura durant el seu temps lliure, ja sigui de forma freqüent o esporàdica. En el context de l'era digital, en què existeixen inacabables maneres d'accedir a informació de tot tipus, la **contribució de CultureCase** és la de **fer arribar el coneixement de manera clara, directa i senzilla** (sense caure, però, en el simplisme), per tal que qualsevol persona interessada hi pugui accedir, independentment de la seva formació o coneixements previs.



Infografia feta en motiu del primer aniversari de Culture Case. Font: CultureCase

Com tracten d'aconseguir aquest propòsit? **Presentant tots i cadascun dels documents mitjançant un resum previ, de no més de 300 paraules.** Si bé és cert que el disseny d'aquest lloc web és força acadèmic i poc atractiu i intuïtiu, **l'estil d'aquests resums s'inspira en l'esperit divulgatiu i en la llegibilitat dels articles periodístics**, i tracta els continguts més rellevants de cada document, així com les seves principals conclusions. Per tant, és especialment a través d'aquests resums que més s'apropen a la seva intenció de fer accessible la recerca acadèmica.



Infografia feta en motiu del primer aniversari de Culture Case. Font: CultureCase

El tipus de categorització dels articles, sumat a la redacció d'aquests breus resums, aporten a aquesta iniciativa un caràcter innovador i diferencial. Tanmateix, els seus creadors són conscients del gran nombre de directoris, revistes i recursos online ja existents, que consideren complementaris a la seva pròpia tasca. Per aquest motiu, faciliten als seus usuaris un [llistat d'altres recursos](#) [10] útils vinculats a la investigació sobre cultura, la majoria dels quals, però, queden limitats al món anglosaxó.

Certament, CultureCase no és un cas aïllat. Tanmateix, tot i no perseguir l'impossible prenent abast tot el coneixement que s'està produint a escala mundial en relació al sector cultural, **desenvolupa una valuosa labor i incorpora una visió innovadora**, d'allò més útil tan per investigadors i professionals del sector cultural, com per totes aquelles persones que participen de la cultura i que creuen en els seus beneficis, així com en l'impacte positiu que pot tenir per a la societat.

[Inicieu sessió](#) [11] o [registreu-vos](#) [12] per a enviar comentaris

**Categories:** Sociologia de la cultura

**Categories:** Gestió cultural

**Etiquetes:** investigació

**Etiquetes:** impacte

**Etiquetes:** impacte social

**Etiquetes:** valor de la cultura

**Etiquetes:** Gran Bretanya

• [13]



**URL d'origen:** <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2020/mastegar-recerca-cultural>

**Enllaços:**

- [1] <http://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>
- [2] <https://culturecase.org/>
- [3] [https://www.kcl.ac.uk/?utm\\_expid=.fHswE8FWRiSIK6F5raFRhQ.0&utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F](https://www.kcl.ac.uk/?utm_expid=.fHswE8FWRiSIK6F5raFRhQ.0&utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F)
- [4] <http://jamesdoeser.com/>
- [5] <http://www.kings.cam.ac.uk/research/research-associates/index.html>
- [6] <https://culturecase.org/contents/>
- [7] <https://culturecase.org/research/2016/02/group-singing-improves-the-mental-health-of-older-adults/>
- [8] <https://culturecase.org/research/2014/04/calculating-the-economic-value-of-a-museum/>
- [9] <https://culturecase.org/research/2016/05/the-positives-and-negatives-of-streaming-live-theatre-and-opera/>
- [10] <https://culturecase.org/links/>
- [11] <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2019/patrimoni-marca-ciutat>
- [12] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>
- [13] <http://interaccio.diba.cat/node/8047>