

L'impacte als museus d'Europa

Publicat per [Interacció](#) [1] el 18/05/2020 - 11:45 | Última modificació: 17/05/2021 - 08:17



[Museums work at home Network of European Museum Organisations](#) [2]

La pandèmia coronavirus ha tingut i tindrà un impacte sense precedents en museus de tot el món. Per entendre millor quin és l'estat actual i el que podria esdevenir, NEMO elabora una enquesta per assenyalar l'impacte de COVID-19 al sector dels museus.

L'informe ha analitzat prop de **1.000 respostes a les enquestes recollides a museus de 48 països**, majoritàriament d'**Europa**. Els resultats a més de ser analitzats es completen amb un informe amb tot un seguit de recomanacions per a la gestió de les institucions museístiques i les polítiques culturals que se n'ocupen.



Recomanacions:



Els debats actuals busquen detectar aquells elements de l'experiència actual que poden ser beneficiosos i ajudar a transformar els museus en institucions més àgils i sensibles de les seves comunitats. **El context canviant però exigeix ??inversions més fortes i mesures d'èxit revisades.**

Suport econòmic a les operacions museístiques

En aquest apartat de l'informe, NEMO demana el suport incondicional dels organismes europeus, nacionals, regionals i locals per mitigar les pèrdues de museus de tota Europa, per garantir els sous dels membres del personal, per assegurar el manteniment de les activitats de qualitat mitjançant projectes i la inversió contínua en accions addicionals dels museus per connectar les persones a les seves col·leccions. **Insta els governs de tots els nivells a donar suport als museus i a tancar la bretxa de pèrdues d'ingressos, permetent-los mantenir el seu personal i les seves estructures vives durant aquests moments difícils.**

Inversió en patrimoni cultural digital

Demana també que es **reconegui el patrimoni cultural digital i la participació digital** han demostrat el seu valor en les darreres setmanes ajuntant persones, fomentant la creativitat, compartint experiències i oferint un espai virtual per construir idees col·lectivament. Per això reclam **més inversions en serveis i infraestructures digitals en el futur.**

Es proposa que els investigadors i analistes dels visitants en exposicions i programes educatius, se'ls ha de proporcionar habilitats i recursos per poder fer-ho en l'entorn digital. Les ofertes digitals divertides, atractives i creatives formaran part del **futur digital dels museus**. Això requereix recursos adequats per permetre als museus competir amb altres serveis digitals i **proporcionar experiències culturals d'última generació en línia.**

Fer que els museus s'adaptin a les crisis

Es reclama el suport immediatament als museus per **preparar la seva reobertura al públic**, dotant els museus de mesures i infraestructures de seguretat sanitària adequades. També en aquesta línia reclama futurs **nous mètodes de treball i responsabilitats laborals més flexibles als museus**, inclosos mètodes de treball i estructures més flexibles. L'èxit dels museus es produeix en un context global i en temps de crisi, és més important donar suport a la col·laboració transnacional, aprendre els uns dels altres, ser referència i crear una veu més forta per a les preocupacions comunes.

Pel que fa a l'enquesta destaquem algunes dades que se n'extreuen:

Els museus treballen a casa

Un total de 930 museus van informar del percentatge de personal que treballa des de casa. Gairebé la meitat dels enquestats responen que més del 80% del seu personal ha estat treballant des de casa seva. 155 anuncien que **més del 50% del seu personal treballava des de casa**, 130 declaren menys del 50% i 224 professionals del museu que responen l'enquesta informen que menys del 20% del seu personal ha estat treballant des de casa.

Pèrdua d'ingressos

La pèrdua d'ingressos resulta de pèrdues d'ingressos per entrades, botigues, cafeteries i altres serveis. Dels museus que ofereixen dades, un 44% perd fins a 1.000 euros a la setmana. El 31% dels museus perd fins a 5.000 euros a la setmana, el 18% perd fins a 30.000 euros a la setmana i el 8% en perden més de 50.000 per setmana.

Els **museus urbans més grans són els més greument afectats per la pèrdua d'ingressos**, cosa que segons apunta l'informa, és comprensible, ja que són els que més es beneficien dels turistes i d'una major densitat de població en general.



La bona notícia és que la majoria dels museus europeus no han hagut d'acomiadar personal. Al voltant del 70% dels museus informen que han canviat les tasques de personal per satisfer les necessitats actuals. Tot i així, una majoria (**el 73%**) dels museus **van declarar haver de reduir les seves despeses** reduint els costos **relacionats amb el personal i els programes de voluntariat**.

Activitat digital

Sens dubte, un dels grans temes des del confinament ha sigut la digitalització i la difusió de continguts digitals.

Almenys **el 70% dels museus van augmentar la presència en línia** fins que van ser tancats a causa de mesures de distanciament social. Després de tres setmanes de tancament al públic, **el 80% dels museus ja havien augmentat la seva activitat en línia**, reaccionant a la visibilitat general del patrimoni cultural digital a Internet.

Molt més del 80% dels museus han canviat les tasques de personal per satisfer les necessitats actuals, mentre que **més del 30% dels museus** han canviat **tasques de personal dedicades a afegir a l'equip digital**. El **16% dels museus** que responen han **augmentat el seu pressupost per a activitats en línia**.

A la vista de les activitats digitals augmentades i les iniciades, els museus són mitjans de comunicació més que abans. A més, **han augmentat les visites virtuals i les exposicions en línia**.

Els museus van informar que, al costat de les xarxes socials, els **serveis en línia**, com ara **els materials educatius, són els més populars** entre els **visitants en línia**, seguits de vídeos i pel·lícules, la visualització de la col·lecció i dels materials entre bastidors.

Exemples de bones pràctiques

El document també ens proposa diversos **exemples de bones pràctiques**, com per exemple, les respostes immediates com la del [Stiftung Preußischer Kulturbesitz](#) [3] a Berlín o la del [Museu Nacional Thyssen-Bornemisza](#) [4] a Madrid.

A mesura que els casos van anar augmentant i la disponibilitat d'equips de protecció personal es va convertir en una preocupació, la Fundació Prussiana Patrimoni Cultural va donar roba i desinfectants de protecció, materials que no s'utilitzessin per protegir els restauradors. L'equip va procedir dels museus nacionals i de la Biblioteca de l'Estat de Berlín i va ser donat a l'Associació Nacional de Metges d'Assegurances de Salut.

Iniciatives digitals

El [MuDA-Museu d'Art Digital](#) [5] a Zuric, juntament amb els seus socis, es va oferir ràpidament a oferir **classes de Corona Creativa** en directe. Les classes es van agrupar segons el grup objectiu (edat, idioma, paraules clau) i la gent es podia unir fàcilment fent clic a la classe.

El Thyssen-Bornemisza, per exemple, va adaptar ràpidament la nova exposició "[Rembrandt i Amsterdam retrat, 1590-1670](#)" [6] a un format digital. Una audioguia dirigida per un comissari ens acompanya pel museu en una visita virtual per crear una experiència immersiva que conté un valor afegit. Com a exemple del seu impacte, **el museu ha notat un augment del 56% de les visites en línia** entre el 13 de març i el 13 d'abril de 2020 respecte al mateix període del 2019.

Els museus que reobren al públic ho fan amb nous cartells sobre higiene, directius i protocols establerts sobre procediments de desinfecció, distanciament i ticketing. **Algunes idees innovadores inclouen proporcionar màscares inspirades en l'art que exposa el museu** o redissenyar una versió "distanciada socialment" del logotip del museu.



[7]

Network of European Museum Organisations i Navarrete, T. (2020). [Survey on the impact of the COVID-19 situation on museums in Europe. Final Report](#) [7]. Network of European Museum Organisations,

Si voleu més informació sobre quan s'obriran els museus i més exemples d'enfocaments i mesures que s'estan adoptant, consulteu el [mapa de museus](#) [8] a Europa i la pàgina web de NEMO dedicada [als museus durant la COVID-19](#). [9]

Categories: Informe estadístic

Categories: Informe d'anàlisi

Etiquetes: museus

Etiquetes: impacte

Etiquetes: COVID-19

Etiquetes: Europa

- [10]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2020/impacte-museus-europa>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://cercler.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=an:%2217538%22>

[3] <https://www.preussischer-kulturbesitz.de/>

[4] <https://www.museothyssen.org/>



[5] <https://muda.co/zurich/>

[6] [https://static.museothyssen.org/microsites/exposiciones/2020/vv_audioguia_rembbrandt/index_sonido.htm?starts_cene=0&startactions=lookat\(213.06,0.32,99.96,0,0\);](https://static.museothyssen.org/microsites/exposiciones/2020/vv_audioguia_rembbrandt/index_sonido.htm?starts_cene=0&startactions=lookat(213.06,0.32,99.96,0,0);)

[7] https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/nemo_covid19_report_12.05.2020.pdf

[8] <https://www.google.com/maps/d/u/1/viewer?ll=61.915742414654666%2C5.041292839025687&z=3&mid=17-4zW7VeebnCetu54fNo-wukxY6KcrgG>

[9] <https://www.ne-mo.org/advocacy/our-advocacy-work/museums-during-covid-19.html>

[10] <https://interaccio.diba.cat/node/8282>