

## L'administració pública al mercat

Publicat per [Interacció](#) [1] el 02/07/2020 - 11:03



[Éric Fourreau](#) [2] [dir.] | [Éditions de L'Attribut](#) [3]

El número 9 de la revista francesa [Nectart](#) [4] inclou el dossier “Sous l'influence du privé, le renouveau des politiques publiques”, que **reflexiona sobre si és necessària una renovació de les polítiques públiques, i si aquesta ha de passar per la influència del sector privat o de les noves tecnologies.**

Així doncs, el primer capítol d'aquest dossier reivindica que les polítiques públiques es troben en constant revisió i que la voluntat de millorar sempre és present. Tanmateix, també s'inclou **una crítica a certs models de creació de polítiques públiques analitzant-ne els seus avantatges i els seus inconvenients**, com per exemple el concepte de *New Public Management*.

A continuació, es fa referència als nous recursos que s'han començat a contemplar per a la transformació de les polítiques públiques, com l'esquema elaborat per l'agència britànica Nesta amb la intenció de **cartografiar els nous conceptes, eines i tècniques compromeses amb la innovació pública**. Aquest esquema mostra clarament la voluntat de fer polítiques públiques amb un caràcter més transversal.





d'eventualitzar les polítiques rurals. Potser [els esdeveniments des d'un punt de vista mercantil potencien la imatge del territori](#) [8], però **en detriment de l'objectiu essencial** que hauria de tenir la cultura. ja sigui transmetre valors històrics, artístics, de diversitat, cohesió, territori...

En definitiva, els apartats d'aquest dossier ens presenta dues grans opcions: acceptar les noves tendències d'innovació o mantenir-se allunyats d'aquestes pràctiques.

Podeu consultar aquesta [revista](#) [4] al [Centre d'Informació i Documentació](#) [9]

[Inicieu sessió](#) [10] o [registreu-vos](#) [11] per a enviar comentaris

**Etiquetes:** governança cultural

**Etiquetes:** sectors culturals i creatius

**Etiquetes:** equipaments culturals

**Etiquetes:** gestió cultural

- [12]

**URL d'origen:** <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2020/administracio-publica-mercat>

#### **Enllaços:**

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=46070>

[3] <https://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=Provider:%C3%89ditions%20de%20l%27Attribut,%20>

[4] [https://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=45436&query\\_desc=kw%2Cwrdl%3A%20%C3%89ditions%20de%20l%27Attribut](https://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=45436&query_desc=kw%2Cwrdl%3A%20%C3%89ditions%20de%20l%27Attribut)

[5] <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2019/tercer-lloc>

[6] <http://www.debibliotheken.nl/home/>

[7] <https://www.bibliotheek.nl/home.html>

[8] [https://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=46200&query\\_desc=kw%2Cwrdl%3A%20small%20cities](https://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=46200&query_desc=kw%2Cwrdl%3A%20small%20cities)

[9] <https://www.diba.cat/web/cerc/cidoc>

[10] <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2019/patrimoni-marca-ciutat>

[11] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[12] <https://interaccio.diba.cat/node/8080>