

Transgredir les normes publicitàries

Publicat per [Interacció](#) [1] el 04/10/2019 - 13:00



Forçar els límits de la norma, d'allò políticament correcte. Transgredir nous mons, evidenciar les ments més retorçades i jugar amb la incomoditat del públic. El [Festival de Sitges](#) [2] esdevé un espai on les ments més tèrboles i imaginatives mostren les seves creacions davant d'un públic expectant per ser sorprès i desafiat en el món del terror.

Aquest any l'anunci del Festival ha apostat per assenyalar precisament la rebuig que a vegades ocasiona aquest gènere en particular, emulant anuncis d'aparença convencional però amb un revers terrorífic. Així, amb un aire còmic i irònic critiquen les bones formes de la publicitat i les transgredeixen a través del gènere de terror.



Cartell creat per l'agència China, 2011.

Creat per l'agència de publicitat [China](#) [3], que ja ha treballat altres vegades pel Festival, i amb producció de [Mamma Team](#) [4], veiem un anunci de detergent que neteja totes les taques de sang, un producte làctic que millora el funcionament del cor d'una manera molt gore o els arguments angoixants per comprar un cotxe híbrid abans no s'acabi l'oxigen.

Us atreviu a mirar-los?



[Inicieu sessió](#) [5]o [registreu-vos](#) [6]per a enviar comentari

Etiquetes: festivals

Etiquetes: Sitges

Etiquetes: publicitat

Etiquetes: audiovisuals i multimèdia

Etiquetes: màrqueting

- [7]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2019/transgredir-normes-publicitaries>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://sitgesfilmfestival.com/cat>

[3] <https://vimeo.com/chinamadrid>

[4] <http://www.mammateam.com/ca/>

[5] <https://interaccio.diba.cat/>

[6] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[7] <https://interaccio.diba.cat/node/8106>