

## El museu té molt poder

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació](#) [1] el 16/05/2019 - 11:14 | Última modificació: 16/05/2019 - 12:33



Sales plenes i sales buides, selfies davant la façana d'un museu, fulls de sala o pamflets d'exposicions. Coneixem casos com l'[efecte Bilbao](#) [2] o [el cas de Málaga](#) [3] del qual hem parlat recentment, però és cert que [el museu té molt poder](#) [4]? Hem vist sovint la capacitat del [poder suau](#) [5] ([soft power](#) [6]) que tenen els museus a l'hora de transformar l'entorn social i urbà així com els interessos econòmics i urbanístics que sovint giren al seu voltant, però com mesurar-ho ja és una altra història.

Com vam publicar a Interacció, a [Museums, Cities and Soft Power](#) [7], [Gail Lord](#) [8] i [Ngaiire Blankenberg](#) [9] definien **els museus com a "institucions de la societat civil en xarxa amb un poder suau"** que poden "ampliar el discurs cívic, accelerar el canvi cultural i contribuir a la intel·ligència cultural entre els grans". Aquest llibre, escrit per gestors de museus enlloc d'acadèmics, simbolitzava un nou gir en el pensament dels museus, un reposicionament d'aquestes institucions com a actors clau de les economies creatives, prenent papers destacats en la marca, la regeneració urbana i el desenvolupament del turisme. Recentment, el concepte de poder suau (soft power) ha estat utilitzat cada vegada més pels museus per explorar la seva creixent visibilitat, abast i impactes més enllà dels seus llocs d'origen. No obstant això, no s'ha entès com es pot avaluar aquest poder i com aquest poder variaria en diferents comunitats culturals i ubicacions geogràfiques.

Una nova aplicació web presentada per [Natalia Grincheva](#) [10] de la Universitat de Melbourne, '[Deep Mapping: Creating a Dynamic Web Application Museum "Soft Power" Map](#) [11]', **permet mapeja i visualitzar el poder suau que generen els museus al seu entorn i arreu del món**, entès com un poder simbòlic per atraure turistes, inversions i oportunitats internacionals per al creixement institucional i el desenvolupament de la comunitat que hi ha al seu entorn. Aquest projecte reuneix tot tipus de coneixements acadèmics, professionals dels museus i responsables polítics per explorar **com els museus poden impulsar el turisme local, contribuir al desenvolupament urbà i servir com a actors importants en el desenvolupament de les relacions internacionals**.

Demostració de la web interactiva, [Soft Power map layers](#) [12].



poder d'atracció d'[ACMI](#) [13] a Melbourne i a l'exterior. Mapeja, per exemple, el poder d'apel·lació de la col·lecció d'ACMI, les referències que s'hi fan, els compromisos digitals i les connexions internacionals a diferents països del món. Aquesta eina ofereix l'exploració de múltiples recursos culturals i els resultats d'impactes socials d'ACMI per revelar factors socials-demogràfics, culturals i econòmics que afecten la seva capacitat d'atreure visitants i ingressos més grans.

Exploreu aquesta fantàstica [eina](#) [12], a més de [l'estudi](#) [11] que l'ha fet possible, perquè pot esdevenir clau per mesurar i visualitzar l'impacte dels museus en el poder suau de les nostres ciutats i la seva relació global.

[Inicieu sessió](#) [14] o [registreu-vos](#) [15] per a enviar comentaris

**Categories:** Patrimoni cultural

**Categories:** Equipaments culturals

**Categories:** Economia

**Categories:** Creativitat, innovació i Tics

**Categories:** Cooperació i relacions culturals internacionals

**Etiquetes:** poder suau

**Etiquetes:** museus

**Etiquetes:** impacte econòmic

**Etiquetes:** impacte social

**Etiquetes:** patrimoni cultural

**Etiquetes:** llocs web (forma)

**Etiquetes:** relacions internacionals

**Etiquetes:** desenvolupament econòmic i social

**Etiquetes:** mapatge

- [16]

**URL d'origen:** <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2019/museu-poder>

#### **Enllaços:**

[1] <http://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>

[2] <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2015/projectes-culturals-emblematics-estrategies-metropolitanes>

[3] <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2019/pas-turisme-cultural>

[4] [https://www.youtube.com/watch?v=Y3k\\_k11i-UM](https://www.youtube.com/watch?v=Y3k_k11i-UM)

[5] [http://www.termcat.cat/ca/cercaterm/fitxa/Mzk5MTUwMg==#.Wzxwa\\_ETvL0.link](http://www.termcat.cat/ca/cercaterm/fitxa/Mzk5MTUwMg==#.Wzxwa_ETvL0.link)

[6] [https://en.wikipedia.org/wiki/Soft\\_power](https://en.wikipedia.org/wiki/Soft_power)

[7] <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2016/museus-impacte-ciutats>

[8] <https://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=an:%221025%22>

[9] <https://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=an:%2216844%22>

[10] <https://twitter.com/grincheva?lang=ca>

[11] [http://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/museums\\_soft\\_power\\_map.pdf](http://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/museums_soft_power_map.pdf)

[12] <http://victoriasoftware.com/demo/>

[13] <https://www.acmi.net.au/museum/>

[14] <http://interaccio.diba.cat/>

[15] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[16] <http://interaccio.diba.cat/node/7973>