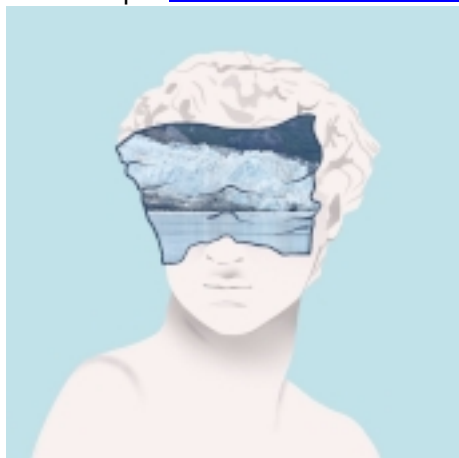


Cultura conscient per a un món inconscient

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació \(CIDOC\)](#) [1] el 11/12/2019 - 10:16



Una imatge val més que mil paraules, i el cas de la crisi climàtica és paradigmàtic. En plena setmana del COP25, les paraules han estat més de mil i de dosmil, però a vegades les obres artístiques poden ser molt més impactants i mobilitzadores que les declaracions de màxims que, en moltes ocasions, no arriben als mínims.

L'impacte 0 probablement no existeix. Però si prenem consciència de l'impacte negatiu que dia a dia generem podem ser capaços de revertir la situació i minvar la nostra petjada de carboni. **Conscienciar d'aquestes accions que afecten al nostre planeta no és només tasca de l'educació**, que també, sinó que **implica tot un entorn cultural i de referències, com pot ser el món de les arts i la creativitat.**

Us mostrem a continuació alguns dels casos més impactants:

Breathe Again

(2015)

L'artista xinès **Xiao Zhu projecta al cel hologrames de nadons plorant sobre el fum de fàbriques contaminants de la Xina**, un país basat en el model de consum que està generant una contaminació sense precedents. L'artista vol fer prendre consciència del fet que a Xina moren més de 500.000 persones l'any, la majoria infants, a causa de malalties causades per la contaminació de l'aire.



Ice Watch

(2018)



Loading...

[2]

A l'anterior cimera pel clima celebrada a París, l'artista **Olafur Eliasson** va fer una instal·lació amb la col·laboració del geòleg **Minik Thorleif Rosing**. L'artista va disposar **80 tonelles de gel àrtic en cercle, pensada per**

esdevenir una brúixola pels que hi transiten per l'interior. L'obra, anomenada Ice Watch, pretén conscienciar sobre l'impacte de l'escalfament global sobre el pol nord i el seu ràpid desgel.



Intolerable Beauty: Portraits of American Mass Consumption

(2003 - 2005)

L'artista nord-americà [Chris Jordan](#) [3] fotografia acumulacions d'objectes de consum a gran escala. **L'element repetitiu té un component estètic però el veritable motiu d'aquesta acumulació és pervers i preocupant.** Segons el mateix artista: "The immense scale of our consumption can appear desolate, macabre, oddly comical and ironic, and even darkly beautiful; for me its consistent feature is a staggering complexity."



The Waste Coast

(2013)

L'artista de Tenerife **Irene Sanfiel 'ziREJA'** [\[4\]es fotografia a la costa de Fuerteventura amb un objecte de ferro arribat del mar](#). A les seves obres, ja siguin fotografies o performance, l'artista expressa la seva preocupació per la mala gestió dels residus i l'impacte que això provoca al mediambient.



Pandes de viatge

(2014)

1.600 pandes de paper maixé semblen molts, però deixen de semblar tants quan ens adonem que **cadascun d'ells representa els pandes reals que queden al món**. L'artista francès **Paulo Grangeon** ens convida a reflexionar sobre el perill de la seva extinció [portant als pandes de paper de viatge](#) [5] per més de 20 països perquè visitin llocs icònics.



Ha quedat clar que **les arts visuals tenen un gran poder d'impacte** i ens fan reflexionar. Tanmateix, **la música, les arts escèniques, la cultura popular i la resta de pràctiques culturals també hi tenen molt a dir**. Prova d'això és la recent decisió del grup britànic [Coldplay](#) [6] de **no fer més gires fins que puguin ser sostenibles**. També en relació amb el camp de la música i sostenibilitat cal destacar la **iniciativa catalana del Bioritme Festival** [7] i la de [Le Collectif](#) [8], del qual vam fer un article a Interacció. Si ens fixem en la cultura popular, un dels casos paradigmàtics propers a casa nostra és el de les [Falles de València](#) [9] que, retornant als seus orígens, **han tornat a utilitzar materials orgànics**. Centrant la mirada en els museus, cal fer ressò de la iniciativa "[Museums Facing Extinction](#) [10]", que **pren nota del paper del paper del sector museístic a l'hora de sensibilitzar, liderar debats i donar suport a les accions sobre la crisi climàtica**. D'exemples n'hi ha molts, i segur que en coneixeu d'altres.

En tot cas, el missatge que pretenen donar-nos tots aquests projectes a través d'imatges, so o accions, és clar i directe. Dit en paraules, les de Greta Thunberg concretament: "**El món s'està despertant i el canvi està arribant tant si ens agrada com si no**. [Aquí mateix i ara mateix](#) [11]"

[Inicieu sessió](#) [12] o [registreu-vos](#) [13] per a enviar comentaris

Etiquetes: canvi climàtic

Etiquetes: Emergència climàtica

Etiquetes: desenvolupament sostenible

Etiquetes: participació

Etiquetes: treballadors de la cultura

Etiquetes: arts plàstiques i visuals

- [14]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2019/cultura-conscient-mon-inconscient>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>

[2] <https://www.olafureliasson.net/uncertain>



- [3] <http://www.chrisjordan.com/gallery/intolerable/#cellphones2>
- [4] <http://www.zireja.com/>
- [5] https://www.boredpanda.com/paper-mache-panda-tour-paulo-grangeon/?utm_source=google&utm_medium=organic&utm_campaign=organic
- [6] <https://www.ccma.cat/324/coldplay-no-fara-gires-fins-que-puguin-ser-sostenibles/noticia/2965211/>
- [7] <https://bioritmeffestival.org/programacio/>
- [8] <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2019/festival-sostenible>
- [9] <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2019/un-foc-sostenible>
- [10] <https://medium.com/we-are-museums/museums-facing-extinction-how-our-pilot-event-went-6111c7bdbbe1>
- [11] <https://www.youtube.com/watch?v=ABlbH-LtpFs>
- [12] <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2019/patrimoni-marca-ciutat>
- [13] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>
- [14] <https://interaccio.diba.cat/node/8206>