

El valor d'incentivar les indústries creatives

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació](#) [1] el 24/04/2018 - 10:07



Igrid Hemels i Kazuko Goto (Eds.) | [Springer](#) [2]

Les polítiques culturals i les indústries creatives han d'anar de la mà, o això és el que planteja «**Tax incentives for the creative industries**» La publicació de la col·lecció 'Creative economy' fa un repàs a l'economia cultural, les finances públiques, i les lleis tributàries pel que fa a la cultura, de manera transversal i accessible, a l'hora que **pretén reivindicar l'ús de les polítiques públiques per tal d'incentivar el sector cultural.**

S'introdueix el treball posant-se entorn el context teòric d'incentius fiscals per les indústries creatives a nivell global. També proposa diferents definicions de les indústries creatives, en funció de les entitats que les han definit (UNESCO, MERCOSUR, Eurostat, UK DCMS, etc.), i n'extreu una definició pròpia a partir de tres punts:

- 1.- Les **indústries creatives** tenen **aspectes culturals i econòmics** relacionats amb objectius de les polítiques culturals com ara la **diversitat cultural** i l'**accés a la cultura**, així com **objectius propis de la política econòmica.**
- 2.-Les indústries creatives són combinacions d'**arts i comerç**, és a dir, una combinació de creació de continguts culturals i la seva accessibilitat.
- 3.- Les indústries creatives contenen tot tipus d'organitzacions, **sense ànim de lucre i amb ànim de lucre.**

Un cop definides les indústries culturals, la publicació es planteja la necessitat que els governs ofereixin incentius fiscals a les indústries culturals i creatives, apuntant també al seu ús com a instruments polítics per dinamitzar econòmicament certs sectors. Analitza també els casos concrets en Museus i patrimoni, la indústria audiovisual, el mercat de l'art, el copyright, els artistes.

Podeu consultar aquest [llibre](#) [3] al [Centre d'Informació i Documentació](#) [4]

[Inicieu sessió](#) [5] o [registreu-vos](#) [6] per a enviar comentaris



Etiquetes: cultura digital
Etiquetes: economia
Etiquetes: incentius fiscals

- [7]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2018/valor-incentivar-industries-creatives>

Enllaços:

- [1] <https://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>
- [2] <http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=springer>
- [3] http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=45644&query_desc=kw%2Cwrdl%3A%20springer
- [4] <http://www.diba.cat/web/cerc/cidoc>
- [5] <https://interaccio.diba.cat/>
- [6] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>
- [7] <https://interaccio.diba.cat/node/7386>