

Turisme cultural, un llop amb pell de xai

Publicat per [Interacció](#) [1] el 15/05/2018 - 10:17 | Última modificació: 15/05/2018 - 10:55



Què ens motiva a viatjar? Què busquem quan fem les maletes i creuem fronteres? A principis del segle XV, l'explorador xinès [Zheng He](#) [2] va capitanejar set expedicions navals per establir **intercanvis** comercials, culturals i diplomàtics. Entre els segles XVIII i XIX el viatge era un aspecte fonamental de la **formació** dels joves europeus de l'alta burgesia; era l'anomenat [Grand Tour](#) [3]. Més enllà de qüestions de feina, avui en dia, 'viatge' acostuma a ser sinònim de 'turisme'. Per tal d'analitzar les sinergies entre turisme i cultura, l'[Organització Mundial del Turisme](#) [4] (UNWTO, en anglès) publica l'informe 'Tourism and Culture Synergies'.

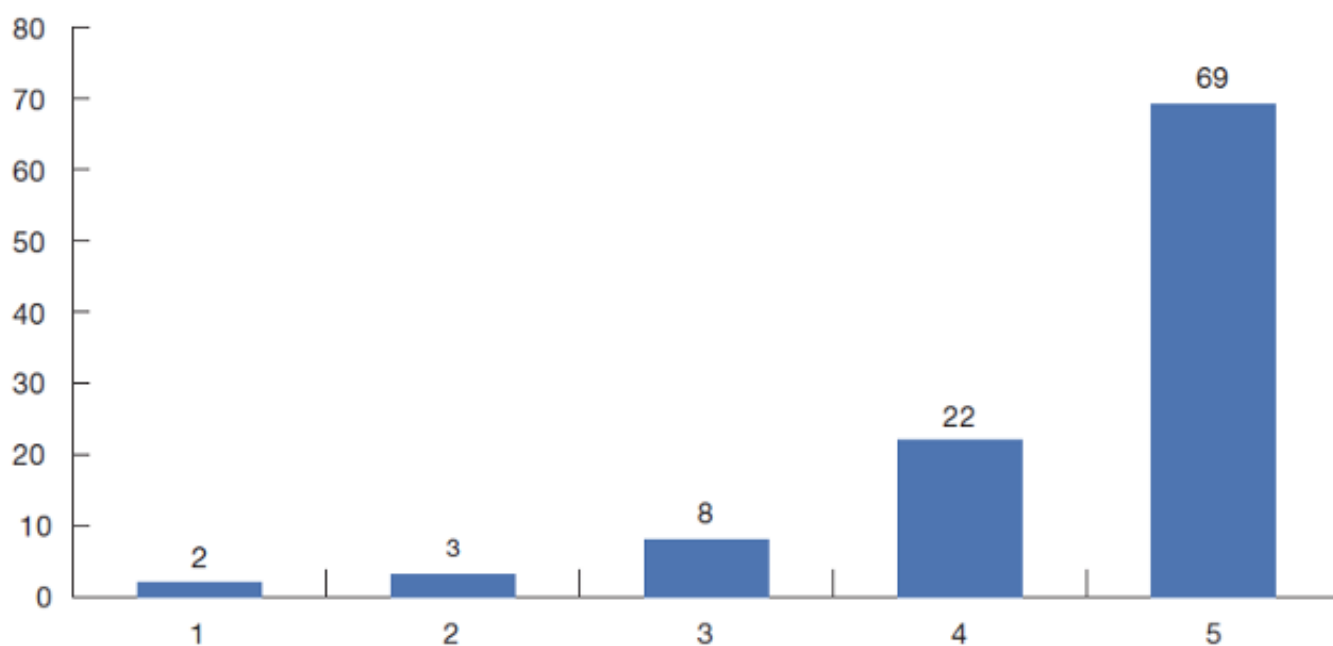
L'objectiu del document és analitzar les necessitats actuals i les prioritats de futur dels [cent cinquanta-vuit estats membres](#) [5] de la UNWTO pel que fa a les **relacions entre cultura i turisme**. En última instància, s'apunten una sèrie de recomanacions per a la implementació de polítiques sobre el turisme.

De la unió d'ambdós conceptes sorgeix el concepte "**turisme cultural**". En l'[assamblea general](#) [6] de l'organització de 2017, es va acordar la següent **definició**, de la qual en citem un fragment:

Cultural tourism is a type of tourism activity in which the visitor's essential motivation is to learn, discover, experience and consume the tangible and intangible cultural attractions/products in a tourism destination.

Als components tangibles i intangibles del patrimoni cal afegir-hi la **cultura contemporània**, un valor a l'alça en el turisme cultural.

Figure I.5 Importance of cultural tourism within the country's tourism policy (%)



Note: 1 = low importance; 5 = high importance.

L'informe és una resposta al **ràpid creixement** del sector. Tot i la manca de dades, un dels aspectes que subratlla l'estudi, els estats membres calculen que aproximadament el **47% de les arribades internacionals** a destinacions turístiques estan **motivades per raons culturals**. Per això els governs es focalitzen sobretot en entendre millor el comportament del turista per tal de crear de productes i desenvolupar estratègies de màrqueting. Això no obstant, els experts enquestats consideren que és més prioritari "**balancing promotion and protection**", incloent i empoderant les comunitats locals. A tall de conclusió, el document reclama més informació sobre el perfil, les motivacions i les necessitats dels turistes culturals a fi de dissenyar polítiques més efectives.

Aquestes són les **recomanacions específiques** que inclou 'Tourism and Culture Synergies':

- Crear una visió del turisme cultural que nuï i activi les diverses parts interessades (*stakeholders*)
- Generar una informació més precisa
- Desenvolupar polítiques més concretes de turisme cultural
- Crear estratègies de màrqueting del turisme cultural més efectives
- Assegurar la protecció de la cultura
- Usar de manera eficient les noves tecnologies
- Impulsar la col·laboració entre els diversos *stakeholders*

Acabem amb una **reflexió**. En la passada edició del [Reset](#) [7] (per a més informació podeu llegir la [crònica](#) [8] que en vam fer) vam poder sentir l'alcalde de Màlaga, el popular [Francisco de la Torre](#) [9], enumerant les meravelles del seu projecte cultural. Aquest és un clar exemple de com la cultura és una excusa per atraure turisme. En una línia semblant, [Jesús Cimarro](#) [10], director del [Festival Internacional de Teatre Clàssic de Mèrida](#) [11], insistia en què el seu certamen teatral calia promocionar-lo com un paquet turístic. No podem negar que el turisme vitalitza el patrimoni, tal com remarca el document al prefaci. Però el turisme cultural és un llop amb pell de xai. Tot i que l'alcalde de Màlaga defensava que l'oferta museística beneficiava els malaguenys, el cert és que el model gira l'esquena als veïns i veïnes. [Com està passant a Barcelona](#) [12], el turisme converteix els carrers en una mena de

parc d'atraccions i n'expulsa els residents. La tensió latent entre el global i el local genera situacions grotesques, com ara uns [turistes fotografiant-se amb la pintada](#) [13] 'Tourists go home'.



Turistes al Parc Güell. Imatge: David Ramos, Getty Images

Per tant, **quin preu hem de pagar per unir turisme i cultura?** És imprescindible no oblidar el [valor públic de la cultura](#) [14]. Per això **turisme i sostenibilitat** s'han convertit en una parella inseparable. En aquesta línia s'han engegat iniciatives com ara l'[Any Internacional del Turisme Sostenible pel Desenvolupament](#) [15] (Nacions Unides, 2017) o l'[Any Europeu del Patrimoni Cultural](#) [16] (Unió Europea, 2018). De fet, el 2013 la Universitat de València ja va celebrar el primer congrés '[Turisme cultural, desenvolupament territorial i sostenibilitat](#) [17]' del qual parlàvem en una [entrada anterior](#) [18]. L'educació cultural, el talent jove del territori i el treball amb les comunitats locals esdevenen qüestions prioritàries per **evitar que el turisme fagociti la cultura**.

Per a més informació, podeu consultar el document:

PDF [Tourism and Culture Synergies](#) [19]

HTML [Tourism and Culture Synergies](#) [20]

[Inicieu sessió](#) [21] o [registreu-vos](#) [22] per enviar comentaris

Etiquetes: sostenibilitat

Etiquetes: desenvolupament

Etiquetes: patrimoni

Etiquetes: turisme



Etiquetes: UNWTO

- [23]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2018/turisme-cultural-llop>

Enllaços:

- [1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>
- [2] https://ca.wikipedia.org/wiki/Zheng_He
- [3] https://en.wikipedia.org/wiki/Grand_Tour
- [4] <http://www2.unwto.org/es>
- [5] <http://media.unwto.org/es/members/states>
- [6] <http://lmd.unwto.org/event/general-assembly-twenty-second-session-0>
- [7] <http://www.resetcultura.com/>
- [8] <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2018/reset18-radiografia-present>
- [9] https://es.wikipedia.org/wiki/Francisco_de_la_Torre_Prados
- [10] <https://twitter.com/jcimarro?lang=ca>
- [11] <http://www.festivaldemerida.es/>
- [12] <http://www.elcritic.cat/actualitat/veins-expulsats-de-barcelona-turisme-fons-dinversio-i-lloguers-impagables-16332>
- [13] <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2018/tuit-setmananaisBarnolas>
- [14] <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2018/essencia-de-cultura-es-experiencia>
- [15] <http://www.tourism4development2017.org/es/acerca-del-ano/>
- [16] https://europa.eu/cultural-heritage/node/2_es
- [17] <http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=45535>
- [18] <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2017/0/turisme-cultural>
- [19] <https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/9789284418978.pdf>
- [20] <http://publications.unwto.org/publication/tourism-and-culture-synergies>
- [21] <https://interaccio.diba.cat/>
- [22] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>
- [23] <https://interaccio.diba.cat/node/7587>