

## De lluny ve una música celestial

Publicat per [Interacció](#) [1] el 24/07/2018 - 12:56 | Última modificació: 23/07/2019 - 11:31



Barcelona, 1997. La [Joana](#) [2] s'ha llevat nerviosa. És el dia. No pot esperar que arribin les cinc de la tarda, l'hora en què sortirà de classe. Però no té més remei que passar el dia a l'institut. Ho té tot planejat i ja ho ha parlat amb la mare. Quan el timbre certifiqui que s'ha acabat la lliçó d'Anglès, la Joana s'afanyarà a agafar l'autobús, que la portarà a la Plaça de Catalunya. Baixant la Rambla a mà dreta hi ha el carrer dels Tallers i al número 7, [Discos Castelló](#) [3]. Que no hi hagi cua, pensa. Avui surt a la venda "Bon dia", **el nou disc** d'[Els Pets](#) [4], i no hi ha res que la Joana desitgi més. // Barcelona, més de vint anys després. Una altra Joana. El bip de la notificació del mòbil la desperta. Quarts de vuit del matí i el grup de Whatsapp de les seves amigues ja bull. Nenes, que a partir de les onze **ja es podran comprar les entrades!** I moltes emoticones. És veritat. Des que [Taylor Swift](#) [5] va anunciar a Instagram que la seva **gira** faria parada a la capital catalana, la seva colla mesura el temps amb els dies que falten per la cita. Ja s'imagina saltant i corejant "[Look What You Made Me Do](#) [6]" a primera fila. No hi ha res que la Joana desitgi més.

No és cap secret que **la música forma part de la nostra història emocional**. Les cançons, les melodies, ens transporten a racons de la memòria on guardem trossos de la nostra vida. La música no deixarà mai de moure'ns i commoure'ns. El que canvia és la **manera que tenim de relacionar-nos amb ella**. A fi de posar números al consum de música i radiografiar l'estat del sector als Països Catalans, des del 2004 el Grup Enderrock publica l'[Anuari de la Música](#) [7]. L'exemplar del 2018 es va [presentar](#) [8] el passat 18 de juliol a la seu de la Societat General d'Autors i Editors ([SGAE](#) [9]).



[10]

Font: [Grup Enderrock](#) [10]

La parella de relats amb què començàvem l'entrada exemplifiquen el **canvi de tendència** dels últims anys. L'anuari ho certifica. **La música en directe lidera la indústria**. De fet, és el principal sector de facturació: representa un 88% dels ingressos, enfront del 12% de la venda de discos. Gràcies als concerts **el sector ha superat la crisi** i ha recuperat les dades de fa deu anys. [Lluís Gendrau](#) [11] ho va deixar clar a la presentació: "La indústria musical ha sortit de la crisi reforçada i reconvertida de manera definitiva i profunda". Si l'any 2017, el sector va facturar 189,4 milions, les actuacions en viu van generar 167 milions. Aquestes xifres representen **deixar enrere els números vermells** per primer cop des de l'inici de la crisi. I el sector ho aconsegueix amb un **triple record del directe**: de **facturació** (84,4 milions), de **públic** (més de 13 milions) i de **concerts** (19.256). En aquest últim cas, la xifra ha augmentat un 32%, però només hi ha hagut un 6% més d'espectadors. És a dir, l'oferta es dispara però no la demanda. Segons l'anuari, alguns experts adverteixen que a aquest ritme patirem una bombolla del directe.



[12]

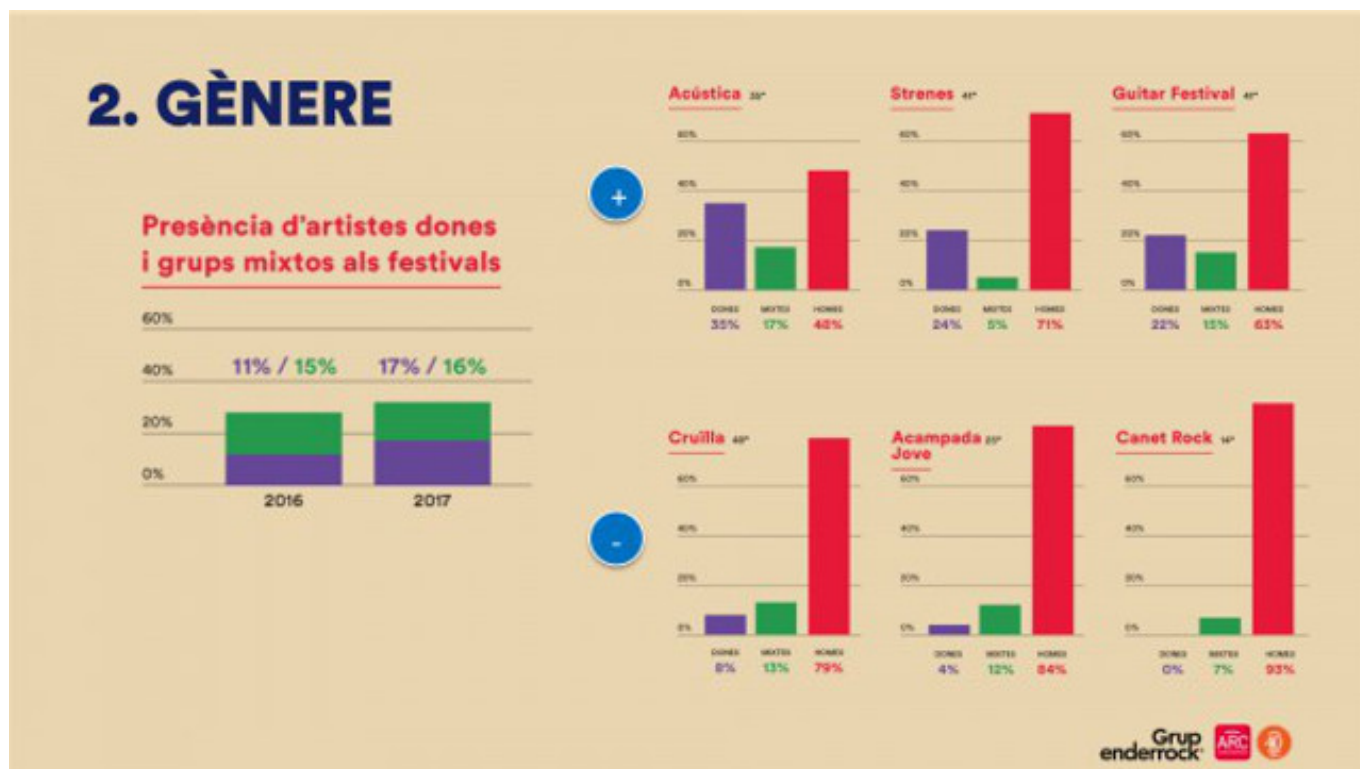
Font: [Grup Enderrock](#) [12]



[12]

Font: [Grup Enderrock](#) [13]

La punta de llança del directe són els **festivals**, que no paren de créixer (un 14%), sobretot els mitjans (entre 10.000 i 100.000 assistents, com ara [Jardins de Pedralbes](#) [14], [Anòlia](#) [15], [Esperanzah!](#) [16] o [Sons del Món](#) [17]). Els petits i grans certàmens representen un 25% de la indústria. Així, l'any passat un **40% dels catalans van anar a un concert** i d'aquest grup, un 40% ho van fer en un festival. La palma se l'emporten els macrofestivals: el públic jove els prefereix perquè són l'oferta més àmplia i rentable: per més o menys el mateix preu d'una entrada al Palau Sant Jordi poden gaudir d'un programa variat d'artistes nacionals i internacionals. De fet, recentment vam saber que el fons d'inversió [The Yucaipa Companies](#) [18] havia adquirit [una participació minoritària](#) [19] del [Primavera Sound](#) [20], un dels grans festivals de casa nostra. Un bon exemple que la música en directe és un valor a l'alça. El **perfil d'espectador** que dibuixa l'anuari: home o dona jove d'entre 20 i 24 anys. Enfront del boom dels festivals, **les sales creixen a un ritme menor**: es desacceleren.



[21]

Font: [Grup Enderrock](#) [21]

L'informe també posa l'èmfasi en altres aspectes del sector. A banda de l'impacte de la **digitalització** en la venda de discos i d'una **precarietat** [2] generalitzada en el món de la cultura, cal destacar que **el català perd pistonada** en el panorama musical. No només disminueixen les vendes d'àlbums en català (un 14% menys) sinó també el nombre de grups catalans que actuen en directe i els concerts en català (no arriben al 40%). També és flagrant **la manca de dones** en les cartelleres de sales i festivals. Tot i que la nova fornada d'artistes en femení l'any passat va merèixer **una exposició** [22] al Palau Robert, la veritat és que és un col·lectiu que continua invisibilitzat.





[23]

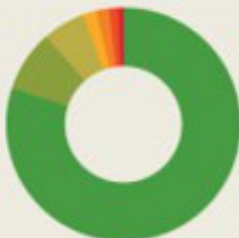
Font: [Grup Enderrock](#) [23]

D'altra banda, no podem passar per alt la mare dels ous: la **formació**, és a dir, l'educació. Quan parlem del sector musical, pensem en concerts i discos, però l'anuari dedica una secció a reflexionar sobre les dades de la formació musical a Catalunya. D'entrada, la dada crida l'atenció: **només el 3,5% de la població de menys de 25 anys ha estudiat música** al llarg del curs 2016-2017. La mitjana europea se situa al 16,4%. En canvi, en els ensenyaments professionals puja el nombre d'alumnes i de professors, un 6,7% i un 7% respectivament. És a dir, hi ha molt camí per recorre. I és que a banda d'intentar que s'omplim les escoles de música hem d'aconseguir **que la música entri a l'escola**. Només amb una educació musical integrada a l'educació formal aconseguirem consolidar el sector de la música a casa nostra; a més, aprofitarem el potencial educatiu de la música. Pel que fa a les **especialitats preferides** dels estudiants de música, la taula següent els resumeix:

## ENSENYAMENT MUSICAL A CATALUNYA (Curs 2016-2017)

### Alumnes dels ensenyaments superiors de música per especialitats

Interpretació	1.146	80%
Pedagogia	122	8,5%
Composició	84	5,9%
Sonologia	27	1,9%
Musicologia	25	1,7%
Direcció	18	1,3%
Producció i gestió	10	0,7%
<b>Total</b>	<b>1.432</b>	



FONT: Mècat 2014-15 i Estadística del Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya

### Tria d'especialitats dels ensenyaments professionals de música, per gènere

#### Dones

Piano	578
Violí	389
Flauta travessera	239
Violoncel	163
Guitarra	123
Clarinet	118
Cant	101
Viola	84
Saxofon	59
Oboè	45

#### Homes

Piano	361
Violí	170
Guitarra	140
Clarinet	113
Saxofon	111
Violoncel	98
Trompeta	96
Trombó	66
Flauta travessera	65
Percussió	65

[23]

Font: [Grup Enderrock](#) [23]

A tall de conclusió, us deixem amb la **reflexió** que fan des d'[Enderrock](#) [7]:

Les institucions públiques i el sector es troben amb l'oportunitat única d'aprofitar la conjuntura per garantir la projecció d'artistes nous i millorar condicions laborals i de contractació, a més d'apostar pel panorama musical català, o el futur ens podria tornar a agafar amb el peu canviat.

En definitiva, les històries de les Joanes il·lustren la **transformació del sector**. Avui en dia la música es gaudeix en directe i a través de formats digitals. La música en català i protagonitzada per dones, tot i gaudir de força vitalitat social, perd visibilitat en els escenaris i en les cartelleres dels festivals. I malgrat tenir una bona salut musical, Catalunya ha de fer molta feina per formar músics i educar a un sector més ampli de la població en el llenguatge de les melodies i els ritmes. Si més no, la indústria s'ha consolidat després de la crisi. Sembla que, de lluny, **s'acosta una música celestial**.

Per a més informació, cliqueu les infografies.

[Inicieu sessió](#) [24] o [registreu-vos](#) [25] per enviar comentaris



**Etiquetes:** arts musicals  
**Etiquetes:** educació  
**Etiquetes:** indústries creatives i culturals  
**Etiquetes:** precarietat  
**Etiquetes:** festivals  
**Etiquetes:** consum  
**Etiquetes:** transformació digital  
**Etiquetes:** estructura de mercat  
**Etiquetes:** Catalunya

- [26]

**URL d'origen:** <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2018/musica-celestial>

**Enllaços:**

- [1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>
- [2] <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2018/artistes-precarietat-laboral>
- [3] <https://www.elperiodico.cat/ca/oci-i-cultura/20160310/tanca-discos-castello-4964380>
- [4] <http://www.elspets.cat/>
- [5] <https://www.instagram.com/taylorswift/>
- [6] <https://youtu.be/3tmd-ClpJxA>
- [7] <http://www.enderrock.cat/noticia/17590/industria/musical/catalana/sortit/crisi>
- [8] <http://www.enderrock.cat/galeria/602/pagina1/presentacio/anuari/musica/2018/seu/sgae>
- [9] <http://www.sgae.es/es-cat/SitePages/index.aspx>
- [10] <http://www.enderrock.cat/noticia/17590/industria/musical/catalana/sortit/crisi?rlc=a2>
- [11] <https://www.facebook.com/lluis.gendrau>
- [12] <http://www.enderrock.cat/noticia/17591/musica/directe/principal/sector/facturacio?rlc=a2>
- [13] <http://www.enderrock.cat/noticia/17595/industria/directe/creix/moderadament?rlc=a2>
- [14] <https://www.festivalpedralbes.com/ca/>
- [15] <http://www.igualada.cat/ca/regidories/promocio-cultural-rel-institucionals/cultura/esdeveniments-culturals/anolia-festival-de-musica>
- [16] <https://www.esperanzah.es/ca/>
- [17] <https://sonsdelmon.cat/>
- [18] <http://yucaipaco.com/managing-partner/>
- [19] <http://www.expansion.com/directivos/2018/06/28/5b34b88346163fcf228b4597.html>
- [20] <https://www.primaverasound.com/?lang=ca>
- [21] <http://www.enderrock.cat/noticia/17592/festivals/catalans/programen/dones?rlc=a2>
- [22] <http://palaurobert.gencat.cat/ca/detall/noticia/ExpoDones>
- [23] <http://www.enderrock.cat/noticia/17597/formacio/cua/mitjana/europea?rlc=a2>
- [24] <https://interaccio.diba.cat/>
- [25] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>
- [26] <https://interaccio.diba.cat/node/7717>