

# Indicadors per a una nova relació. L'Índex de Relació Cultural (IRC)

Publicat per [Interacció](#) [1] el 18/04/2018 - 13:01 | Última modificació: 24/04/2018 - 15:56



Bruno Dosseur | [AMSCTI](#) [2]

**La qualitat i la relació entre públic i institució**, és difícil de mesurar segons els **indicadors habituals**. Però podem fer una **avaluació** basada en el **temps** que dura la **relació dels públics amb els centres culturals**, fent ús de l'**Índex de Relació Cultural**.

[Bruno Dosseur](#) [3], és director de [Le Dôme](#) [4] - [Relais d'osciences](#) [4], un espai entre **la recerca i la mediació cultural i científica**, i aquesta és la seva proposta:

## La necessitat de canviar l'indicador d'assistència

Repensar l'avaluació de l'assistència als centres és una qüestió que fa molt temps que es planteja. Al Centre Cultural de Le Dôme, un centre **científic i tècnic**, han començat a avançar en aquest aspecte. S'ha repensat tot: la **programació cultural, els modes de participació ciutadana, els models econòmics, l'organització d'espais i la integració digital a la mediació**. El programa [Inmèdiats](#) [5] n'és un exemple. És un dispositiu de recerca i desenvolupament per reinventar les activitats culturals, integrant els nous usos del públic entre el web i els moviments participatius.

Una de les deficiències més evidents en la **mesura absoluta de l'assistència** és que també compta amb visitants de masses a un esdeveniment que pot ser d'una hora i participants més reduïts en un taller col·laboratiu vuit hores al dia. Per tant, cal adaptar-se a aquesta noció de públic recurrent mesurant també el seu **grau de relació amb els centres**. Més enllà de la quantitat, arribar a mesurar la qualitat de l'estada al centre, amb el temps o l'activitat realitzada.

## Construcció de l'indicador IRC

Proposa la creació d'un nou indicador anomenat: **Índex de Relació Cultural (IRC)**. El punt de partida és que la durada de la relació d'una persona amb el centre cultural és el millor indicador de l'**interès del públic, la seva mobilització i la seva implicació**. Per extensió, es planteja que aquesta durada demostra, millor que el recompte del senzill passatge sobre el lloc, la **qualitat de la relació cultural** establerta **entre el centre i el visitant**. Per tant, ha de complir tres imperatius:

- **Simplicitat**: el primer que se li demana a un indicador és que es pugui implementar fàcilment, tant per la



seva definició com per a la recopilació de dades en el camp.

- **Objectivitat:** l'indicador ha de ser mesurable sense el risc de distorsió vinculat a l'apreciació dels paràmetres subjectius.
- **Importància:** un indicador no té cap interès intrínsec. Té sentit per donar suport a la presa de decisions o d'acord amb els objectius. Es tracta doncs de plantejar un indicador que expressi l'interès dels ciutadans per la proposta cultural.

## El mètode de càlcul

La fórmula proposada per calcular l'IRC és la següent:

Cada operació s'estima en termes de **durada (d)** de participació de l'audiència. Per defecte,  $d = 1$  hora. Una conferència d'una hora i trenta tindrà  $d = 1,5$ . Un taller de 15 minuts,  $d = 0,25$  ... La durada de l'operació es multiplica per la seva **assistència (F)**. Obtenim **IRC = d x F**.

Així, **una conferència d'una hora i mitja amb 100 persones és IRC = 1,5 x 100 = 150**. Un **taller d'un dia (8 hores) amb 20 persones** dona **IRC = 8 x 20 = 160**. Aquestes dues operacions tenen un "impacte" semblant. Si aquestes operacions hagin estat avaluades simplement per l'assistència, hauríem obtingut un "impacte" de la conferència 5 vegades superior a la del taller.

Per tant, **aquest indicador permet "corregir" l'estimació de la participació** en nombres absoluts de visitants, per tant valora també la **participació del públic**.

## Un actiu per a la gestió de projectes

Un altre avantatge important, **l'Índex de Relació Cultural (IRC)**, **permet tenir en compte els recursos** que són necessaris **per a l'organització i l'animació de l'operació**. Si prenem el nostre exemple, és gairebé segur que la creació d'un taller d'un dia per a 20 persones hauria requerit una mobilització del personal equivalent a la realització d'una conferència de 100 persones. Per tant, tenim un indicador que reflecteix millor la relació entre els recursos mobilitzats pel centre cultural i la mobilització del públic. Contribueix així a una **millor previsió del treball de preparació i dinamització** dels mediadors culturals.

## El repte de canviar el nostre mètode de valoració

Segurament no sigui fàcil per als nostres socis, i sovint dins de les nostres estructures, canviar la manera en què avaluem el nostre treball amb el públic. De fet, tal com el canvi a la moneda única va irrompre la nostra estimació de preus, el canvi en el principal indicador de valoració dels centres culturals, pot provocar una pèrdua de punts de referència. **És un canvi significatiu en les ràtios d'eficiència de les nostres accions**, i fins i tot poden donar lloc a un **fort deteriorament de la previsió i la valoració d'assistència en un primer moment**.

No obstant això, sembla que els suports institucionals, i especialment els socis financers, busquen **mesures d'impacte que vagin més enllà de l'assistència massiva**. Esperen construir un **vinde social** al voltant de la **ciència, la tecnologia i la cultura de la innovació**. Volen assegurar-se que **el públic realment participi i aprenguin** de les accions proposades i **no només en siguin consumidors**.

Som davant una **gran transformació dels formats de mediació**, i per tant també **cal transformar-ne l'avaluació**.



Podeu llegir l'article original al web següent

HTML [Indicador d'assistència als centres científics: l'índex de relació cultural \(CRI\)](#) [6]

[Inicieu sessió](#) [7] o [registreu-vos](#) [8] per a enviar comentaris

**Etiquetes:** impacte

**Etiquetes:** innovació

**Etiquetes:** públic

**Etiquetes:** mediació

**Etiquetes:** ciència ciutadana

**Etiquetes:** ciència

**Etiquetes:** difusió

**Etiquetes:** indicadors



- [9]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2018/indicadors-relacio-cultural>

**Enllaços:**

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://www.amcsti.fr/fr/>

[3] <https://twitter.com/brunodoss14?lang=ca>

[4] <http://ledome.info/>

[5] <http://inmediats.fr/>

[6] <https://www.amcsti.fr/fr/bulletin/indicateur-frequentation-centres-de-science-lindice-de-relation-culturelle-irc/>

[7] <https://interaccio.diba.cat/>

[8] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[9] <https://interaccio.diba.cat/node/7541>