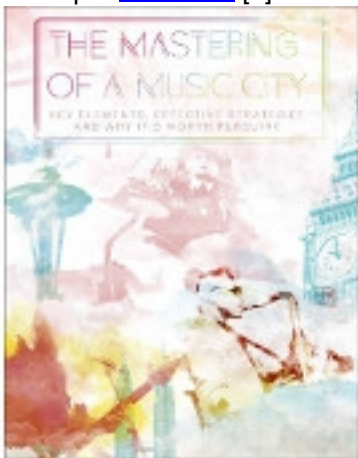


Music City, musicalitzar les ciutats

Publicat per [Interacció](#) [1] el 15/02/2018 - 10:12 | Última modificació: 15/02/2018 - 11:36



[Frances Moore](#) [2] i [Graham Henderson](#) [3] | [Federació Internacional de la Indústria Fonogràfica](#) [4] i [Music Canada](#) [5]

La música sol ressonar amb més força entorn les aglomeracions urbanes. S'hi concentren més espais on poder crear i mostrar música, hi sorgeixen més bandes, s'hi celebren festivals, o simplement hi trobem més músics al carrer. Podríem dir que de **ciutats musicals** en trobem arreu del món, però hi ha unes premisses essencials segons l'[IFPI](#) [4], per considerar aquestes, com a ciutats musicals:

- **Una escena musical pròspera.**
- **Accés a espais i llocs.**
- **Un públic receptiu i compromès.**
- **Discogràfiques i altres negocis relacionats amb la música.**

També és important una sèrie de suports al seu entorn, com per exemple:

- **Una infraestructura urbana àmplia.**
- **Support governamental de diversos nivells per a la música.**
- **Educació musical de base.**

I hi ha d'altres elements que potser no siguin imprescindibles però es troben sovint en ciutats musicals, com ara:

- **Història i identitat musical.**
- **Turisme musical.**
- **Reconeixement de la música com a conductor econòmic.**
- **Ràdios comunitàries fortes amb suport a la música local independent.**
- **Un so o sons locals diferents i propis.**



conseqüència, una economia musical vibrant. I on aquesta esdevé marca de la casa i alhora genera un mercat dinàmic entorn la música. De fet, entre molts governs i certs grups econòmics hi ha interès en les Ciutats de la Música ja que **aporten a les ciutats importants recursos econòmics, generen ocupació, a més de crear beneficis culturals i socials.**

[‘The mastering of a music city’](#) [6], està pensat com un **full de ruta** per tal de **potenciar la música a les ciutats**, de la mida que siguin, amb la facilitat d’adaptar-se a la realitat de cada una d’elles. L’estudi inclou tant les ciutats més conegudes precisament per la seva vitalitat musical ‘Liverpool, New Orleans, Memphis, Nashville o Londres, com per les que aspiren a ser-ho com Bogotà o Melbourne, i promouen un nou entorn musical per a la ciutat. Contempla tant les polítiques públiques com les iniciatives privades, que poden generar a diferents nivells, un entorn més fàcil per als músics i pel sector. Anomena propostes des dels espais de creació, als concerts de petit format, com els grans esdeveniments, i té en compte sobretot els **aspectes econòmics** de la indústria musical, però també els **factors polítics** que s’han de donar per facilitar la dinamització musical a les ciutats.

En aquesta línia, [Joan Subirats](#) [7], recupera la proposta de [Berta Sureda](#) [8] per **reactivar la música en viu a la ciutat de Barcelona** [9]. Subirats opina que **‘La prioritat política és que la música no solament tingui lloc en grans formats i festivals, sinó en espais de petit format més assequibles i fàcils de programar’**, així com passa a d’altres ciutats catalanes com en el cas de **Manresa** amb el projecte [Batalla de bandes](#) [10], **Vic** amb el [MMVV](#) [11], o el projecte de [Les cases de la Música](#) [12]. En aquest aspecte, amb una nova ordenança que permetria la música en viu a pràcticament qualsevol local de la capital; s’entreveu un futur més esperançador per la música en viu a la ciutat de Barcelona. El que podria ser un principi i referent com a ‘Music City’, generant un impacte semblant a la resta de municipis del seu entorn.

The Mastering of a Music City



BENEFITS

- ▶ ECONOMIC IMPACT
- ▶ MUSIC TOURISM
- ▶ CITY BRAND BUILDING
- ▶ CULTURAL DEVELOPMENT & ARTISTIC GROWTH
- ▶ STRENGTHENING THE SOCIAL FABRIC
- ▶ VALIDATING MUSIC AS A RESPECTED & LEGITIMATE INDUSTRY
- ▶ ATTRACTING & RETAINING TALENT & INVESTMENT OUTSIDE OF THE MUSIC INDUSTRY



«Cada ciutat i poble són diferents. L'èxit de 'Music City' contribueix fortament a l'escena musical popular, i genera valor a l'economia local i comunitària en el seu conjunt.» [Tom Kiehl](#) [13], [UK Music](#) [14], Londres.



HTML [The mastering of a music city](#) [15]

PDF [The mastering of a music city](#) [16]

[Inicieu sessió](#) [17] o [registreu-vos](#) [18] per a enviar comentaris

Etiquetes: arts musicals

Etiquetes: indústries creatives i culturals

Etiquetes: ciutats creatives

Etiquetes: ciutats

Etiquetes: marca de ciutat

Etiquetes: economia

Etiquetes: planificació

- [19]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2018/%252Fmusic-city>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://twitter.com/fmlappe?lang=ca>

[3] <https://twitter.com/gfhenderson?lang=ca>

[4] <http://www.ifpi.org/>

[5] <https://musiccanada.com/>

[6] <http://musiccanada.com/wp-content/uploads/2015/06/The-Mastering-of-a-Music-City.pdf>

[7] <https://twitter.com/subirats9>

[8] <https://twitter.com/bertasureda>

[9] <http://www.elperiodico.cat/ca/barcelona/20180124/musica-vivo-prioritats-cultura-barcelona-joan-subirats-6575725>

[10] <http://batalladebandes.cat/index.php/projecte-batalla-de-bandes>

[11] <http://www.mmvv.cat/ca/videos&video=6cL8ETpNPP4>

[12] <https://www.casadelamusica.cat/>

[13] <https://twitter.com/tomkiehl?lang=ca>

[14] https://twitter.com/UK_Music?lang=ca

[15] <https://musiccanada.com/wp-content/uploads/2015/06/The-Mastering-of-a-Music-City.pdf>

[16] <https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/the-mastering-of-a-music-city.pdf>

[17] <https://interaccio.diba.cat/>

[18] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[19] <https://interaccio.diba.cat/node/7439>