

## Who participates and how much? Explaining non-attendance and the frequency of attending arts and heritage activities

Publicat per [Interacció](#) [1] el 19/01/2017 - 12:17 | Última modificació: 19/01/2017 - 14:43



Mart Willekens, John Lievens| [Poetics. Journal of Empirical Research on Culture, the Media and the Arts, volume 56, June 2016](#) [2]

Aprofitem aquesta entrada per presentar-vos **Poetics**, una revista de recerca teòrica i empírica sobre cultura, comunicació i arts, que recull articles realitzats des de les òptiques sociològica, psicològica i econòmica, i recordar-vos que podeu consultar les novetats del catàleg de revistes al nostre compte de [Pinterest](#) [3] i, **si sou membres d'Interacció, contactar-nos a [cidoc@diba.cat](mailto:cidoc@diba.cat) [4] si voleu disposar d'algun dels articles.**

El número 56 d'aquesta publicació presenta l'article «Explicant la no assistència i la freqüència d'assistència a activitats artístiques i patrimonials», un estudi empíric desenvolupat a Flandes que ofereix coneixement sobre els **mecanismes que influencien la participació en activitats culturals**, analitzant dimensions com el **capital cultural**, les possibles **barreres d'accés** existents o com aspectes relacionats amb el **gènere** podrien determinar la participació. Es parteix d'una diferenciació específica entre el no-públic i aquelles persones que mostren cert interès per participar-hi i s'hi analitza com aquelles persones que no compten amb el suficient capital cultural i social troben dificultats per esdevenir públic actiu.

L'article indica que, malgrat que es **duguin a terme mesures per combatre les barreres de tipus financer o la manca de temps** per atreure el públic latent – com una reducció dels preus o facilitar uns horaris d'accés més flexibles -, aquestes **no tindrien un gran impacte** en l'augment de la participació i, especialment, **no captarien nous públics**.

Els resultats empírics d'aquest estudi demostren que la demanda d'activitats culturals és relativament poc dependent del preu de l'oferta, el que explicaria que **la tendència a participar-hi no és massa sensible a canvis en els preus**. Quelcom similar ocorre amb el factor temps, ja que els participants habituals estarien acostumats a fer esforços per integrar els horaris existents en les seves agendes.

L'estudi fa referència a **qüestions de gènere**, destacant el fet que les dones no hi participen tant com els homes, però que aquelles que treballen a temps complet ho fan amb més freqüència, pel que els autors suggereixen que les aquestes dones tendeixen a invertir més capital cultural en estratègies d'acumulació de capital que aquelles que tindrien compromisos de tipus familiar.

**HTML** [Poetics. Journal of Empirical Research on Culture, the Media and the Arts. Volume 56.](#) [5]



[Inicieu sessió](#) [6]o [registreu-vos](#) [7]per a enviar comentaris

**Etiquetes:** participació

**Etiquetes:** Flandes

**Etiquetes:** capital cultural

**Etiquetes:** gènere

- [8]

**URL d'origen:** <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2017/who-participates>

**Enllaços:**

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <http://www.journals.elsevier.com/poetics>

[3] [https://www.pinterest.com/cidoc\\_cerc/](https://www.pinterest.com/cidoc_cerc/)

[4] <mailto:cidoc@diba.cat>

[5] <http://www.sciencedirect.com/science/journal/0304422X/56>

[6] <https://interaccio.diba.cat/>

[7] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[8] <https://interaccio.diba.cat/node/6793>