

## Universitat = Humanitats + Ciències + Agents culturals locals + Indústries creatives

Publicat per [Interacció](#) [1] el 10/05/2017 - 08:17 | Última modificació: 10/03/2026 - 07:25



[Martinus Buekers](#) [2] i [Bas Nugteren](#) [3] | [League of European Research Universities \(LERU\)](#) [4]

Quin hauria de ser el **rol de les universitats pel que fa a la integració de la cultura i les arts en el món acadèmic?** Per què és necessària, aquesta integració? I **quin paper hi tenen les indústries creatives i els agents culturals locals**, com ara els museus? Martinus Buekers i Bas Nugteren, investigadors en centres membres de la Lliga d'Universitats Europees de Recerca (LERU), plantegen una xarxa de col·laboracions dirigida a **ressituar les universitats com a institucions culturals de primer ordre**, a partir de la **identificació dels processos d'aprenentatge científics amb els artístics**.

Els autors de «Creative arts and research-intensive universities: a crucial partnership» consideren que les universitats són centres culturals amb uns fonaments científics i, a més, postulen que **l'estructura dels processos creatius artístics i científics és molt semblant** perquè es basa en la noció d'incertesa (risc, invenció, competició, innovació i desenvolupament personal). És per això que assenyalen que **l'ensenyament de les arts i de les ciències no hauria d'estar segregat** en l'àmbit acadèmic; cada universitat hauria de desenvolupar **una política cultural pròpia mitjançant un pla estratègic** que es basés en aquests principis. En la imatge següent es mostra un esquema d'una proposta de pla, amb tres dels objectius essencials (connexió, participació i producció) i els àmbits que cobreixen.

### Model sobre un possible pla estratègic de la política cultural universitària



Figure 1. The cultural policy triangle



La implementació d'aquest model posicionaria les universitats com a institucions en xarxa en el centre de la vida social; serien **espais d'interacció entre investigadors, estudiants i artistes, entre la comunitat local i els seus stakeholders culturals** (museus, llibreries, biblioteques, teatres, centres d'art...), i tot i l'objectiu d'estimular les competències dels estudiants en l'àmbit de l'emprenedoria, els autors assenyalen que la iniciativa no es tracta d'una estratègia empresarial. De fet, els apartats finals ofereixen algunes **recomanacions i casos de bones pràctiques** dels darrers temps, entre els quals figuren els desenvolupats pel [Massachusetts Institute of Technology](#) [5] (MIT) i la [Universitat de Barcelona](#) [6].

PDF [Creative arts and research-intensive universities: A crucial partnership](#) [7]

**Categories:** Informe

**Categories:** Informes i documents

**Etiquetes:** sectors culturals i creatius

**Etiquetes:** polítiques culturals

**Etiquetes:** desenvolupament territorial

- [8]

**URL d'origen:** <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2017/universitat-humanitats-ciencies>

**Enllaços:**

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <http://www.kuleuven.be/wieiswie/en/person/00012005>

[3] <https://www.uu.nl/staff/BNugteren/0>

[4] <http://www.leru.org/index.php/public/home/>

[5] <https://interaccio.diba.cat/Massachusetts%20Institute%20of%20Technology%3A%20MIT>

[6] <http://www.ub.edu/aclt/welcome.htm>

[7] [https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/creative\\_arts.pdf](https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/creative_arts.pdf)

[8] <https://interaccio.diba.cat/node/6960>