Treballadors de la cultura i la comunicació s'alien per reclamar els seus drets laborals

Publicat per Interacció [1] el 22/05/2017 - 09:11 | Última modificació: 22/05/2017 - 11:26

Pascale Charhon i Dearbhal Murphy (coord.)

Els **principis fonamentals i els drets dels treballadors de la cultura i la comunicació** sovint es violen a causa de la **naturalesa contractual del seu treball**. Aquests sectors es caracteritzen per abastar un ampli espectre de relacions laborals i mercantils que no s'encabeixen en el model tradicional d'assalariat amb contracte indefinit: se'ls designa sota la **categoria de «treball atípic»** (de l'anglès «**atypical work**»).

L'informe «The Future of Work in the Media, Arts & Entertainment Sector. Meeting the Challenge of Atypical Working», finançat per la Comissió Europea, **és un treball fruit de l'esforç de diversos agents**, l'International Federation of Actors (FIA), l'International Federation of Musicians (FIM), la Global Union for the Media and Entertainment Sector (UNI MEI) i l'European Federation of Journalists (EFJ), **que presenta els reptes en la regulació del mercat de treball europeu** pel que fa a aquests sectors i busca establir un marc de treball comú **per reforçar els seus drets de lliure associació i de conveni col·lectiu** a través dels **mecanismes de legislació i jurisprudència nacionals, europeus i internacionals**.

Segons aquest informe, **la figura del fals autònom és característica dels sectors de la cultura i la comunicació**, i s'ha estès àmpliament en els països de la Unió Europea. De fet, **les últimes estadístiques publicades per Eurostat** («Culture Statistics 2016 [2]») **i el Ministerio de Educación, Cultura i Deporte** («Anuario de Estadísticas Culturales 2016 [3]»), tot i que assenyalen l'alt percentatge d'autònoms i no assalariats, respectivament, en aquests àmbits, **no aporten dades més concretes** sobre aquestes categories laborals, i precisament per això «The Future of Work in the Media, Arts & Entertainment Sector»**recomana accions per aconseguir dades més detallades i paneuropees en les estadístiques del mercat de treball**, parant atenció també a les desigualtats que pateixen les **dones** i els **joves**.

Destaquem també els **casos de bones pràctiques** duts a terme en diversos països de la UE per **lluitar contra la precarietat laboral i la vulnerabilitat en la cultura i la comunicació de manera col·lectiva**, ressenyats al llarg de la guia, com a exemples que poden implementar-se en entorns pròxims.

PDF The Future of Work in the Media, Arts & Entertainment Sector [4]

Inicieu sessió [5] o registreu-vos [6] per a enviar comentaris
Etiquetes: treballadors de la cultura
Etiquetes: estructura de mercat
Etiquetes: precarietat
Etiquetes: Comissió Europea
Etiquetes: drets laborals

- [7]

URL d'origen: https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2017/treballadors-cultura-comunicacio

Enllaços:
[1] https://interaccio.diba.cat/members/interaccio
[2] https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2016/culture-statistics-2016
[3] https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2016/anuario-estadisticas-culturales-2016
[4] https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/atypicalworking_report2016.pdf
[5] https://interaccio.diba.cat/
[6] https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat
[7] https://interaccio.diba.cat/node/7083