

Exposicions de ciències: curadoria i disseny, comunicació i avaluació

Publicat per [Interacció](#) [1] el 29/09/2017 - 08:14 | Última modificació: 29/09/2017 - 08:24



[A. Filippopoliti](#) [2] | [MuseumsEtc](#) [3]

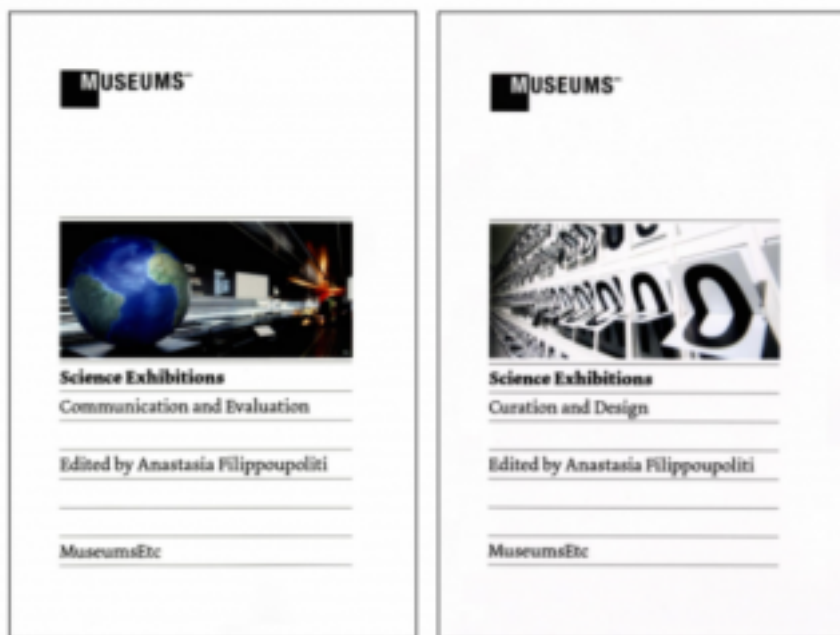
«**Science Exhibitions**» es tracta d'una obra composta per dos volums que inclou **reflexions teòriques i casos pràctics per millorar la divulgació de la ciència entre el gran públic** a través de mitjans nous i tradicionals. **L'objectiu és proporcionar experiències d'èxit en la concepció, disseny, comunicació i avaluació d'exposicions de divulgació científica, activitats educatives i recursos d'aprenentatge.**

En l'obra, s'hi plantegen **qüestions clau** que han de superar els museus a l'hora d'explicar la ciència, com **què cal tenir en compte a l'hora de transformar els fets científics en exposicions** o com aquestes poden **esdevenir una eina més efectiva a l'hora de narrar la ciència.**



Cada volum inclou **una vintena d'assaigs d'experts de diverses disciplines** (historiadors de la ciència i de l'art, sociòlegs, arquitectes, museòlegs i artistes) procedents d'arreu del món, com Austràlia, Brasil, França, Alemanya,

Singapur, Nova Zelanda, Regne Unit, Canadà, Grècia, Itàlia, Portugal i Mèxic.



El primer volum, titulat «[Curation and design](#) [4]», se centra en els aspectes relacionats amb el comissariat de les exposicions i incideix en examinar el potencial i els límits de les exhibicions tridimensionals com a instrument de divulgació del coneixement científic. Les contribucions es divideixen en cinc apartats que aborden els temes següents: l'exhibició de la ciència des d'una **perspectiva històrica**, **com comunicar visualment els descobriments científics**, **com convertir l'exposició en un laboratori de recerca**, la **interrelació entre art i ciència** i, finalment, aspectes relacionats amb el **disseny d'exposicions**, la **interactivitat** i la **experiència dels visitants**.

El segon volum, «[Communication and evaluation](#) [5]», inclou contribucions que fan referència als aspectes pràctics que envolten la creació d'una exposició així com a la seva avaluació. Els casos pràctics inclosos il·lustren exposicions de matemàtiques, física, medicina, nanotecnologia, ciències naturals, biologia i paleontologia, enginyeria o tecnologia de xarxes. Les contribucions d'aquest volum s'agrupen en tres apartats: **com involucrar als nous públics**; com definir, crear i comunicar una exposició científica; i **estratègies i tècniques d'avaluació**.

L'obra ha estat editada per [Anastasia Filippoupoliti](#) [2], historiadora de la ciència, museòloga i professora d'educació museística a la Democritus University of Thace (Grècia).

Podeu consultar [aquests llibres](#) [6] al [Centre d'Informació i Documentació](#) [7]

[Inicieu sessió](#) [8] o [registreu-vos](#) [9] per a enviar comentaris

Etiquetes: divulgació

Etiquetes: participació

Etiquetes: #interaccio17

Etiquetes: ciència

Etiquetes: museus

Etiquetes: públic

Etiquetes: màrqueting

Etiquetes: comissari d'exposicions

• [10]



URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2017/science-exhibitions>

Enllaços:

- [1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>
- [2] <https://duth.academia.edu/AnastasiaFilippoupoliti>
- [3] [http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=pb:Museumsetc,](http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=pb:Museumsetc)
- [4] <http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=44829>
- [5] <http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=44828>
- [6] <http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=an:%222960%22>
- [7] <http://www.diba.cat/web/cerc/cidoc>
- [8] <https://interaccio.diba.cat/>
- [9] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>
- [10] <https://interaccio.diba.cat/node/4222>