És el moment de reivindicar l’art i la cultura a les ‘smart cities’

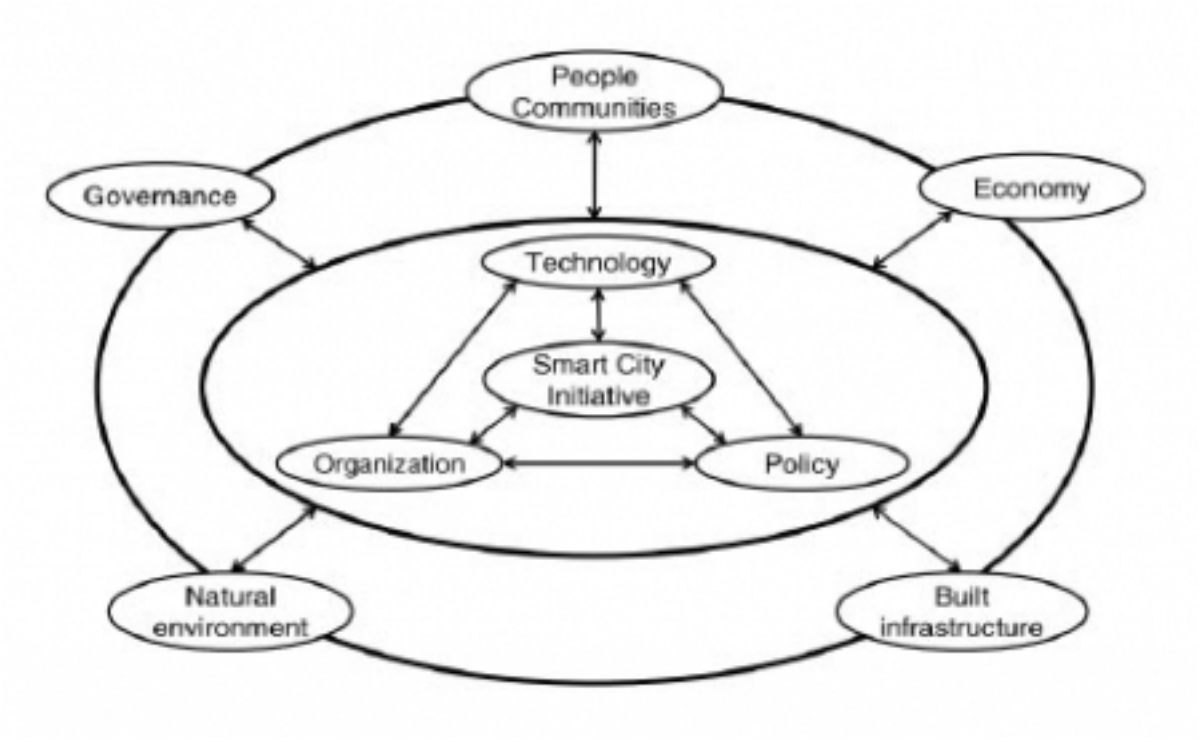
Publicat per Interacció [1] el 10/07/2017 - 12:16 | Última modificació: 05/02/2026 - 14:18

Jenée Iyer [2] | Carnegie Mellon University [3]

Les dades ho demostren: **a les smart cities les competències pròpies de l’àmbit de les humanitats i les ciències socials**, com el pensament creatiu i les habilitats comunicatives, **són cada cop més importants**. A més, s’estima quela saturació informativa generada amb **el big data suposa pèrdues de 900 bilions de dòlars per any**, i **es necessita l’art públic** més que mai per assegurar l’habitabilitat urbana, i també **per contrarestar l’impacte negatiu** que té en el valor de marca d’una ciutat l’estandardització **que comporta la tecnologia**.

La definició de ‘smart city’ no és clara, però en termes generals **se centra en la manera com la tecnologia pot millorar les funcions municipals**. Paraules clau com planificació urbana, big data, la Internet de les coses (IoT) i les TIC formen part del seu marc conceptual, **però l’art i la cultura no solen formar part del debat sobre les smart cities**. Com a treballadors de la cultura, **hem de preguntar-nos quin és el seu paper en el paisatge urbà** del present i del futur. Interacció 17 és la cita d'enguany per parlar de totes aquestes qüestions.

Jenée Iyer exposa a «The heart of smart cities» que,**a banda de la perspectiva del Centre of Regional Science de la Universitat de Viena**, citada freqüentment a les conferències, que estableix els 6 pilars de la smart city, **investigadors científics han creat una visió que se centra en la tecnologia, l’organització i les polítiques municipals**, i que inclou un segon estrat basat en la governança, les comunitats, l’economia, el medi ambient i les infraestructures.



Visió holística d'una smart city. Font: «Understanding Smart Cities:

An Integrative Framework» HICSS (2012)

Encara que **l'art i la cultura no són presents de manera específica** en cap d'aquests plantejaments, sense ells no es pot aconseguir la visió holística que es planteja per a les smart cities. I és que **la tecnologia és només una eina, però la cultura és un element central per a la sostenibilitat del mercat laboral, l'habitabilitat urbana i la marca de ciutat**. **Així ho demostra l'Image Project, una mini smart city dissenyada a Chicago** en el qual va participar la School of the Art Institute de Chicago, i que és un exemple de com les arts ajuden a desenvolupar la sostenibilitat i la qualitat de vida urbanes. En prenem nota?

PDF The heart of smart cities: A case for the relevance of art in data driven cities [4]

Inicieu sessió [5] o registreu-vos [6] per a enviar comentaris
Etiquetes: marca de ciutat
Etiquetes: tecnologia
Etiquetes: sostenibilitat
Etiquetes: planificació
Etiquetes: urbanisme
Etiquetes: arts plàstiques i visuals
Etiquetes: dades massives
Etiquetes: humanitats
Etiquetes: smart cities
Etiquetes: #interaccio17

- [7]

URL d'origen: https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2017/reivindicar-art-cultura-smart-cities

Enllaços:
[1] https://interaccio.diba.cat/members/interaccio

[2] https://twitter.com/IyerJenee
[3] http://amt-lab.org/
[4] https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/artattheheartofsmartcities.pdf
[5] https://interaccio.diba.cat/
[6] https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat
[7] https://interaccio.diba.cat/node/7141