

## Manual sobre les indústries creatives i la innovació social

Publicat per [Interacció](#) [1] el 17/02/2017 - 10:08 | Última modificació: 17/02/2017 - 11:10

[Fontys Academy for Creative Industries](#) [2]

«Reader on the Creative Industries & Social Innovation», fruit de 4 anys de recerca de l'equip d'Indústries Creatives de la Universitat Fontys de Tilburg (Països Baixos), és una **guia adreçada a estudiants i professionals que vulguin endinsar-se** i assolir una bona orientació en camps com **les indústries creatives, l'economia de la cultura i la innovació social**.

Per a cadascun d'aquests àmbits, ofereix descripcions de **conceptes clau** que ajuden el lector a construir una completa visió general, així com **articles** que donen un ampli ventall de les diverses perspectives per definir aquests conceptes i que permeten fer una lectura més crítica, **enriquets amb referències** recents molt oportunes. A més, recomana tota una sèrie de lectures literàries i articles acadèmics, així com casos de recerca pràctica dels darrers anys.



PDF [Reader on the Creative Industries & Social Innovation](#) [3]

HTML [Reader on the Creative Industries & Social Innovation](#) [4]

[Inicieu sessió](#) [5] o [registreu-vos](#) [6] per a enviar comentaris

**Etiquetes:** guia

**Etiquetes:** creativitat

**Etiquetes:** innovació

**Etiquetes:** tecnologia i digitalització

**Etiquetes:** economia

• [7]



**URL d'origen:** <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2017/manual-industries-creatives-innovacio>

**Enllaços:**

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <http://www.fontysaci.com/>

[3] [https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/creativeindustriessocialinnovation\\_0.pdf](https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/creativeindustriessocialinnovation_0.pdf)

[4] <http://fontys.surfsharekit.nl:8080/get/smpid:64068/DS1/>

[5] <https://interaccio.diba.cat/>

[6] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[7] <https://interaccio.diba.cat/node/6801>