



Com es va viure Interacció17 a Twitter?

Publicat per [Interacció](#) [1] el 27/10/2017 - 11:20 | Última modificació: 05/02/2026 - 15:18



La biennial **Interacció és un dels esdeveniments de referència en l'àmbit de la cultura**. Organitzada pel [Centre d'Estudis i Recursos Culturals](#) [2] (CERC) de la Diputació de Barcelona des del 1984, les conferències, taules rodones, presentacions i altres activitats que l'integren han tingut l'objectiu de conformar un **espai de trobada, debat i intercanvi per a investigadors, gestors, pensadors i creadors dels sectors públic, privat i associatiu**, posant l'accent en els temes de més rellevància en l'agenda cultural local i internacional. A més, **des del 2012 Interacció també designa la comunitat virtual que gestiona dia a dia el [Centre d'Informació i Documentació](#) [3]**, i que posa a l'abast de tothom, amb esperit de cooperació i col·laboració, un gran nombre de recursos per al món de la gestió i les polítiques de la cultura.

L'edició d'enguany, 'Interacció 17 Ciència i cultura: restablir la connexió' s'ha tancat amb un èxit de participació molt alt, visible també a les xarxes. **A continuació us oferim una anàlisi de l'activitat a Twitter** que reflecteix el creixement evolutiu de la biennial i de la comunitat virtual mateixa, **amb el desig d'agrair-vos la vostra contribució i suport** i d'animar-vos a seguir prenent part en aquest intercanvi de coneixements i experiències.

Durant els dies 18, 19 i 20 d'octubre de 2017 @interaccio ha generat 278 tuits, els quals han obtingut 139.900 impressions i 854 m'agrades; es tracta d'un 522% més de l'abast aconseguit durant **l'edició anterior, celebrada del 2 al 4 de desembre de 2015**, en la qual es van fer 133 tuits que van tenir 22.500 impressions.

La comparativa que inclou, a més de les jornades, l'activitat dels dies previs a Interacció 15 i a Interacció 17 mostra, així mateix, un augment significatiu de les impressions per dia (9.800) i de les visites al perfil (7.054), que representen un increment del 66,1% i del 68,2%, respectivament, entre edicions. El nombre de retuits ha passat dels 573 als 632, i el de m'agrades ha passat dels 668 als 1.300, fet que suposa un altre increment del 10,3% i del 94,6%.

A més, **durant el mes d'octubre d'enguany** el perfil ha guanyat 71 nous seguidors (ara en són ja 4.083, 1.280 més que fa només dos anys), ha tingut una taxa d'interacció de l'1,20% i ha rebut 120 mencions i 730 clics a enllaços.

ANALÍTICA DE LES JORNADES

Comparativa Interacció'17 - Interacció'15

M'agrada

+94,6%

Tuits #I'17

+109%

Tuits Oct17

+42,8%

Abast #I'17

+522%

Visites Oct17

+68,2%

Impressions

+66,1%

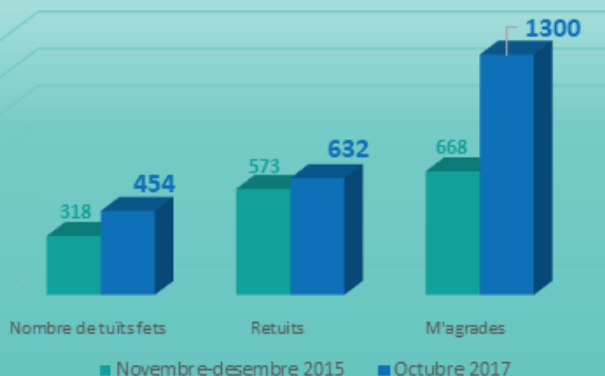
Seguidors #I'17

+71

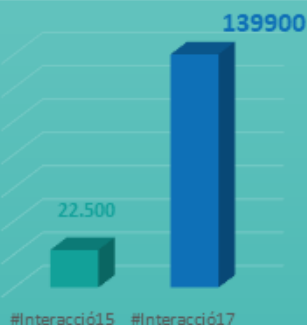
Clics enllaços

730

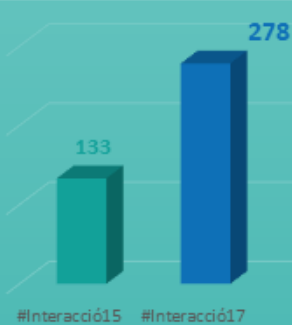
Evolució de l'activitat 2015 - 2017



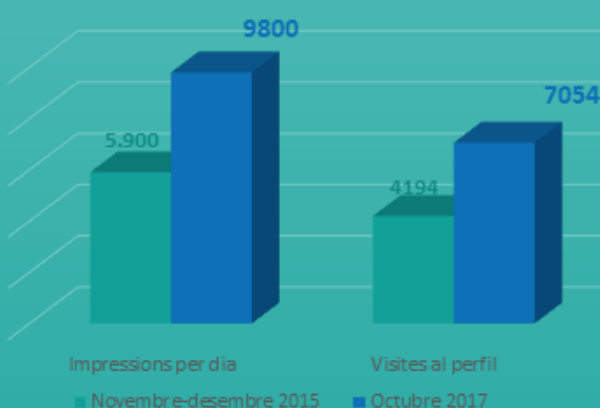
Abast total durant les jornades



Còmput de tuïts durant les jornades



Evolució de l'abast 2015 - 2017





Tota aquesta activitat és imatge de la feina que s'ha anat fent, des de la comunitat virtual i a les xarxes socials, per fer créixer Interacció amb la voluntat que dèiem a l'inici. **Gràcies de nou a tots els que ho feu possible, seguim treballant!**

Adjunt

[analitiques.png](#) [4]

Mida

152.42 KB

- [5]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2017/interaccio17-a-twitter>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <http://www.diba.cat/web/cerc>

[3] <http://www.diba.cat/web/cerc/cidoc>

[4] <https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/analitiques.png>

[5] <https://interaccio.diba.cat/node/7274>