



«Fes Cultura», el documental sobre el procés participatiu

Publicat per [Interacció](#) [1] el 27/02/2017 - 15:45 | Última modificació: 05/02/2026 - 15:15



[Econcult](#) [2]

El [Departament d'Economia Aplicada a la Cultura \(Econcult\)](#) [2] de la Universitat de València acaba de publicar el **documental que relata el procés participatiu d'elaboració** de les línies programàtiques incloses en el **Pla Estratègic Cultural Valencià 2016-2020 "Fes cultura"**, dissenyat per l'equip coordinat per [Pau Rausell](#) [3], membre d'Interacció, **amb la col·laboració de 156 agents culturals** de tots els sectors.

El vídeo recull **la presentació del pla** al Palau de les Arts de València —del qual ens vam fer ressò [en aquesta entrada](#) [4]— davant 400 agents culturals, amb **les opinions d'especialistes com [Xavier Cubeles](#) [5]** (Coordinador del Pla Estratègic de la Cultura de Catalunya) o [Ramón Zallo](#) [6] (Coordinador del Pla Basc de la Cultura), amb qui es revisen en forma de conversa les tendències actuals, i **les contribucions d'alguns dels agents que han pres part del procés de participació**.

Aquest reportatge és un **reclam de la cultura com a motor de canvi**, fent que «la política cultural deixi de ser anecdòtica i cosmètica». Una primera part anuncia **les claus de la «situació dramàtica»** que travessava la cultura al País Valencià abans de 2016, caracteritzada per una gestió pública fundacionalitzada, els elefants blancs o el tancament de RTVV, tot això agreujat per les dificultats financeres. D'altra banda, destaca la davallada en pressupost públic destinat a cultura entre 2000 i 2014, passant de l'1,8% al 0,6%, i la dels ajuntaments, que van reduir la despesa en cultura en un 45% en el mateix període.

La industrialització i consolidació dels sectors culturals i creatius, la territorialització, la cooperació interinstitucional, la internacionalització i la democratització d'accés a la cultura són els cinc eixos de treball on es recolza aquest full de ruta que ha comptat amb professionals dels sectors de les arts visuals, l'editorial i els il·lustradors, els museus i el patrimoni, les societats musicals i la música tradicional, l'audiovisual i multimèdia, l'arquitectura i el disseny, la música en directe, els videojocs, la dansa i el circ, el teatre, els mitjans de comunicació i d'altres amb visions transversals.

Per a més informació, podeu consultar el contingut del pla estratègic en el següent enllaç:

PDF [Fes Cultura. Pla Estratègic Cultura Valencià 2016-2020](#) [7]

[Inicieu sessió](#) [8] o [registreu-vos](#) [9] per a enviar comentaris

Etiquetes: planificació cultural

Etiquetes: governança cultural

Etiquetes: economia de la cultura



Etiquetes: participació cultural

- [10]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2017/fes-cultura-documental>

Enllaços:

- [1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>
- [2] <http://www.econcult.eu/es/>
- [3] <https://interaccio.diba.cat/members/rausellkp>
- [4] <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2016/04/pla-estrategic-cultura-valencia>
- [5] <https://interaccio.diba.cat/members/cubelesbx>
- [6] <https://interaccio.diba.cat/members/zalloer>
- [7] https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/fes_cultura.pdf
- [8] <https://interaccio.diba.cat/>
- [9] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>
- [10] <https://interaccio.diba.cat/node/6979>