

Entendre el gust cultural

Publicat per [Interacció](#) [1] el 13/02/2017 - 10:13 | Última modificació: 09/02/2018 - 14:15



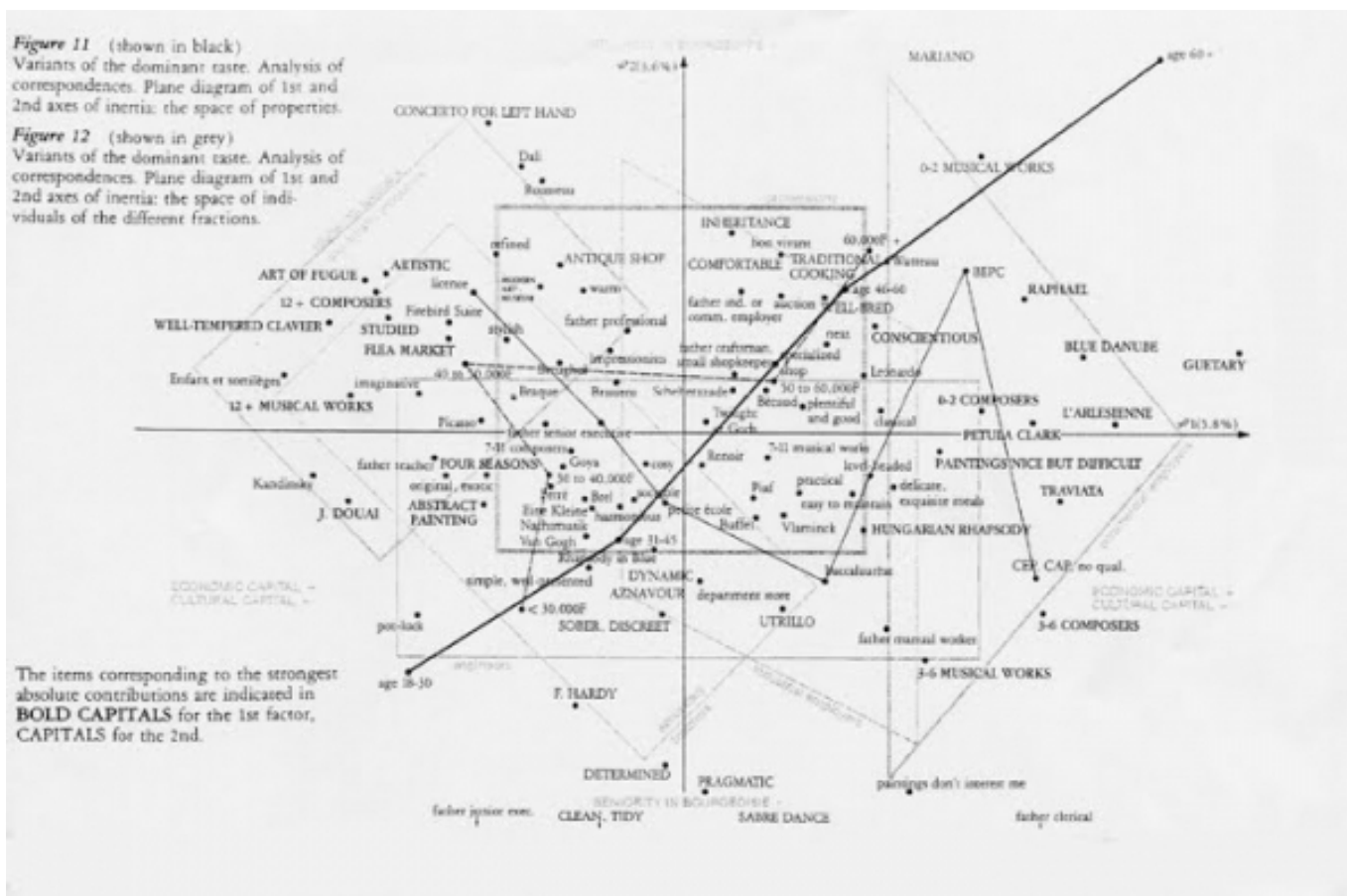
[Wright, David](#) [2] | [Palgrave](#) [3]

«Què significa ser una persona amb bon gust en ple segle XXI? Què cal fer per tenir-ne i per què hauríem de preocupar-nos-en?» **Aquest llibre, explora les diverses investigacions científiques sobre el gust, per qüestionar-les** i demostrar que el context és canviant, per anar més enllà i **actualitzar els debats teòrics i metodològics** en l'estudi del gust.

«[Understanding Cultural Taste](#) [4]» **és una invitació a pensar de forma crítica sobre el complex concepte del gust**, responent a la importància que hi té en la participació cultural i tenint en compte implicacions socials com la desigualtat, l'alfabetisme de la ciutadania o les relacions socials de dominació i poder.

L'obra es divideix en sis capítols que repassen la teorització, la mesura, el govern, la globalització, la producció i la digitalització del gust. A **la primera meitat** del llibre, cal destacar el primer capítol, «theorizing taste», que **s'endinsa en les aportacions teòriques més rellevants[1] en matèria de gust, classes socials i la societat de masses**; i el segon, «measuring taste», que repassa els mètodes de mesura tradicionals i les perspectives actuals. La segona meitat recalca els processos de globalització en la producció dels gustos i la **influència que està tenint la digitalització** en aquest procés i la **dependència creixent d'algoritmes** que escullen pels individus.

Per endinsar-vos en aquesta temàtica us recomanem la lectura de «[El Sentido social del gusto: elementos para una sociología de la cultura](#) [5]» de Pierre Bourdieu, que analitza les regles que configuren què es considera valuós i què no en la producció cultural, i quins són els processos i els agents que condueixen a la consagració d'un artista o d'una obra, o bé al seu oblit.



[David Wright](#) [2] és professor del Centre for Cultural Policy Studies at the University of Warwick (Regne Unit) i està especialitzat en cultura popular, participació i polítiques culturals.

Podeu consultar [aquest llibre](#) [4] al [Centre d'Informació i Documentació](#) [6].

[Inicieu sessió](#) [7] o [registreu-vos](#) [8] per a enviar comentaris

[1] L'autor fa un acompanyament per endinsar el lector en el treball de Pierre Bourdieu o Jacques Rancière, actualitzant l'aplicació de les seves teories.

Etiquetes: pràctiques culturals

Etiquetes: cultura popular

Etiquetes: Bourdieu, Pierre

Etiquetes: investigació

Etiquetes: públic

Etiquetes: màrqueting

• [9]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2017/entendre-gust-cultural>

Enllaços:



[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] [http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-](http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-search.pl?idx=kw&q=Wright&sort_by=pubdate_dsc&limit=au:Wright,%20David)

[search.pl?idx=kw&q=Wright&sort_by=pubdate_dsc&limit=au:Wright,%20David](http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-search.pl?idx=kw&q=Wright&sort_by=pubdate_dsc&limit=au:Wright,%20David)

[3] <http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=pb:Palgrave%20Macmillan,%20>

<http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=pb:Palgrave%20Macmillan,%20>

[4] <http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=45488>

[5] <http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=44467>

[6] <http://cercles.diba.cat/>

[7] <https://interaccio.diba.cat/>

[8] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[9] <https://interaccio.diba.cat/node/6942>