Efectos a largo plazo de los museos y ferias de la ciencia en España

Publicat per Interacció [1] el 08/06/2017 - 09:29 | Última modificació: 17/10/2017 - 12:17

Los museos y ferias de ciencia tienen claros efectos positivos a largo plazo, tanto en sus visitantes como en las ciudades en las que se ubican. Esta es la principal conclusión de un **estudio realizado en 6 ciudades españolas** en el que se han analizado **9 iniciativas de cultura científica** (**museos de ciencia**, **planetarios**, **ferias de ciencia**, etc.), y cuya lectura recomendamos mientras nos preparamos para Interacció 17 [2]. La investigación ha sido dirigida por **Gema Revuelta**, directora del Centro de Estudios de Ciencia, Comunicación y Sociedad de la Universidad Pompeu Fabra (CCS-UPF [3]) y en ella han participado **Núria Saladié**, **Mari Carmen Cebrián** y **Héctor Rodríguez**, colaboradores de dicho centro. El estudio ha recibido la financiación de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología [4] – Ministerio de Economía y Competitividad.

Los tres **efectos principales** sobre la comunidad local o la ciudad son:

- la **contribución de los museos y ferias al sistema educativo** de la ciudad (y de las ciudades de su entorno) en la etapa escolar
- el **impacto en la identidad e imagen de la ciudad** (en especial, atribuyéndole características de “ciudad de cultura científica”)
- la contribución a la **oferta cultural y de ocio**, así como un **medio de información** para el ciudadano sobre cuestiones de ciencia

Los efectos sobre los visitantes a nivel individual más destacados son:

- a corto plazo, destaca el **impacto emocional** que produjo la experiencia en sus visitantes y el hecho de que les **despertó durante un tiempo la curiosidad** por un tema

- a largo plazo, los visitantes repetitivos destacan la percepción de que estas experiencias **contribuyeron a su propia formación en la etapa escolar** (y en algunos casos también a la **formación continuada de los adultos**), así como un aumento en la **percepción de su ciudad en su faceta más científica** y de generación de conocimiento. Una se consideran ahora **mejor informados** que otras personas respecto a unos temas particulares, buscan más información, hablan sobre estos temas con sus conocidos o incluso dicen ser hoy unos **auténticos aficionados**

Gema Revuelta concluye “los responsables políticos locales y los representantes de los entornos académico y del mundo empresarial, deberían tener en cuenta estos resultados a la hora de planificar las actividades culturales de una ciudad o de establecer planes estratégicos para la misma”.

El estudio ha utilizado metodologías de análisis de tipo cualitativo (12 *focus groups* con participación de casi 100 voluntarios, representantes de la ciudadanía en general, y 8 entrevistas a distintos responsables de los centros analizados). Además, se ha utilizado un programa de análisis de datos cualitativos asistido por ordenador (Atlas Ti WIN versión 7.5).

PDF Efectos a largo plazo de los museos y ferias de la ciencia en España [5]

Inicieu sessió [6]o registreu-vos [7]per a enviar comentaris
Etiquetes: ciutats
Etiquetes: públic
Etiquetes: ciència
Etiquetes: #interaccio17
Etiquetes: divulgació

- [8]

URL d'origen: https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2017/efectos-museos-ciencia

Enllaços:
[1] https://interaccio.diba.cat/members/interaccio
[2] https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2017/interaccio17-preprograma
[3] http://ccs.upf.edu/
[4] http://www.fecyt.es/
[5] https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/efectos_cienciaenespana.pdf
[6] https://interaccio.diba.cat/
[7] https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat
[8] https://interaccio.diba.cat/node/6652