

Efectos a largo plazo de los museos y ferias de la ciencia en España

Publicat per [Interacció](#) [1] el 08/06/2017 - 09:29 | Última modificació: 05/02/2026 - 14:11



Los museos y ferias de ciencia tienen claros efectos positivos a largo plazo, tanto en sus visitantes como en las ciudades en las que se ubican. Esta es la principal conclusión de un **estudio realizado en 6 ciudades españolas** en el que se han analizado **9 iniciativas de cultura científica (museos de ciencia, planetarios, ferias de ciencia, etc.)**, y cuya lectura recomendamos mientras nos preparamos para [Interacció 17](#) [2]. La investigación ha sido dirigida por **Gema Revuelta**, directora del Centro de Estudios de Ciencia, Comunicación y Sociedad de la Universidad Pompeu Fabra ([CCS-UPF](#) [3]) y en ella han participado **Núria Saladié**, **Mari Carmen Cebrián** y **Héctor Rodríguez**, colaboradores de dicho centro. El estudio ha recibido la financiación de la [Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología](#) [4] – Ministerio de Economía y Competitividad.

Los tres **efectos principales** sobre la comunidad local o la ciudad son:

- la **contribución de los museos y ferias al sistema educativo** de la ciudad (y de las ciudades de su entorno) en la etapa escolar
- el **impacto en la identidad e imagen de la ciudad** (en especial, atribuyéndole características de “ciudad de cultura científica”)
- la contribución a la **oferta cultural y de ocio**, así como un **medio de información** para el ciudadano sobre cuestiones de ciencia

Los efectos sobre los visitantes a nivel individual más destacados son:



Efectos a largo plazo de los museos y ferias de la ciencia en España

Gema Revuelta, Nuria Salas, Muriel Carreras Ceballos, Héctor Rodríguez

Esta investigación ha sido elaborada por el Centro de Estudios de Ciencias, Comunicación y Sociedad (Departamento de Ciencias Experimentales y de la Salud de la Universidad Pompeu Fabra) y financiada por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología - Ministerio de Economía y Competitividad

- a corto plazo, destaca el **impacto emocional** que produjo la experiencia en sus visitantes y el hecho de que les **despertó durante un tiempo la curiosidad** por un tema
- a largo plazo, los visitantes repetitivos destacan la percepción de que estas experiencias **contribuyeron a su propia formación en la etapa escolar** (y en algunos casos también a la **formación continuada de los adultos**), así como un aumento en la **percepción de su ciudad en su faceta más científica** y de generación de conocimiento. Una se consideran ahora **mejor informados** que otras personas respecto a unos temas particulares, buscan más información, hablan sobre estos temas con sus conocidos o incluso dicen ser hoy unos **auténticos aficionados**

Gema Revuelta concluye “los responsables políticos locales y los representantes de los entornos académico y del mundo empresarial, deberían tener en cuenta estos resultados a la hora de planificar las actividades culturales de una ciudad o de establecer planes estratégicos para la misma”.

El estudio ha utilizado metodologías de análisis de tipo cualitativo (12 *focus groups* con participación de casi 100 voluntarios, representantes de la ciudadanía en general, y 8 entrevistas a distintos responsables de los centros analizados). Además, se ha utilizado un programa de análisis de datos cualitativos asistido por ordenador (Atlas Ti WIN versión 7.5).

PDF [Efectos a largo plazo de los museos y ferias de la ciencia en España](#) [5]

[Inicieu sessió](#) [6] o [registreu-vos](#) [7] per a enviar comentaris

Etiquetes: ciutats

Etiquetes: públic

Etiquetes: ciència

Etiquetes: #interaccio17

Etiquetes: divulgació



- [8]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2017/efectos-museos-ciencia>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2017/interaccio17-preprograma>

[3] <http://ccs.upf.edu/>

[4] <http://www.fecyt.es/>

[5] https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/efectos_cienciaenespana.pdf

[6] <https://interaccio.diba.cat/>

[7] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[8] <https://interaccio.diba.cat/node/6652>