



Qüestions essencials sobre economia creativa i cultura

Publicat per [Interacció](#) [1] el 25/01/2017 - 11:22 | Última modificació: 19/01/2018 - 12:19



[Philip Schlesinger](#) [2] | [CREATE](#) [3]

Segons Philip Schlesinger, avui dia la complexitat del valor de la cultura s'ha vist subordinada al seu valor econòmic, de tal manera que **l'argument del creixement i la competitivitat de l'economia creativa és, gairebé, l'única fórmula vàlida** reconeguda per estats, organitzacions supranacionals i mundials. **Aquesta és una de les conclusions** de la recerca empírica d'aquest expert en polítiques culturals de la Universitat de Glasgow, **que planteja, a «The Creative Economy: Invention of a Global Orthodoxy», una alternativa al discurs que domina el debat sobre polítiques culturals** en els darrers anys.

Schlesinger **repassa la història del concepte d'economia creativa**, des de l'aparició de les anomenades «**indústries creatives**» al Regne Unit, durant el govern del Partit Laborista de Tony Blair els anys 1997-1998, fins a la **creació i ràpida expansió global d'aquesta nova política cultural basada en l'explotació de la propietat intel·lectual**, que ocupa un lloc molt important en el sector acadèmic, tant en l'ensenyament superior com en la recerca.

Així mateix, l'autor **posa de manifest la penetració del «gir creatiu» a la Unió Europea**, en els estats membres i especialment en organismes com la Comissió Europea, ja que **les indústries creatives i culturals (ICC) formen part essencial de l'Agenda Europea per a la Cultura** [4], i alhora analitza la repercussió de prioritzar aquest sentit utilitari de la cultura com a eina per a solucionar problemes com l'atur: **els treballadors de la cultura estan assumint el paper de gestors d'un instrument social que ja no es concep en la seva vessant transcendent**. I, passaria res, si es deixés de parlar d'economia creativa? Schlesinger diu que no; encara tenim altres maneres de tractar l'originalitat i la inventiva humana fora del discurs ortodox imperant.

PDF [The Creative Economy: Invention of a Global Orthodoxy](#) [5]

HTLM [The Creative Economy: Invention of a Global Orthodoxy](#) [6]

[Inicieu sessió](#) [7]o [registreu-vos](#) [8]per a enviar comentaris

Etiquetes: ICCs

Etiquetes: economia

Etiquetes: Gran Bretanya

Etiquetes: valor

Etiquetes: transformació digital

- [9]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2017/economia-creativa-cultura>



Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=ccl=au%3A%22Schlesinger%2C%20Philip%22&sort_by=pubdate_dsc&limit=au:Schlesinger,%20Philip

[3] <http://www.create.ac.uk/publications/>

[4] http://ec.europa.eu/culture/policy/strategic-framework_es

[5] <https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/working-paper.pdf>

[6] <http://www.create.ac.uk/publications/the-creative-economy-invention-of-a-global-orthodoxy/>

[7] <https://interaccio.diba.cat/>

[8] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[9] <https://interaccio.diba.cat/node/6909>