

## Polítiques culturals i economia creativa: el cas de Curators of Cultural Enterprise

Publicat per [Interacció](#) [1] el 17/03/2017 - 09:24 | Última modificació: 17/03/2017 - 10:58



[Philip Schlesinger](#) [2], Melanie Selfe, Ealasaid Munro | [Palgrave Macmillan](#) [3]

En els darrers temps estem sentint a parlar molt d'**economia creativa**. Les bases del sector empresarial s'han reorganitzat sobre aquest paradigma. Però, **quin és el posicionament de les polítiques culturals públiques respecte aquesta tendència global?** «Curators of cultural enterprise: A critical analysis of a creative business intermediary» ofereix una perspectiva privilegiada per entendre **el discurs institucional que ha adoptat Escòcia** per fer front als reptes i les oportunitats que s'esdevenen. Un discurs que, com diuen els mateixos autors, es pot interpretar fàcilment en altres contextos locals.

**Aquest llibre es basa en l'estudi** 'Creative Economy Knowledge Exchange' finançat per l'[Arts and Humanities Research Council](#) [4] (AHRC) del Regne Unit, en què un equip d'investigadors va tenir accés durant un any al **funcionament intern de l'agència 'Curators of Cultural Enterprise' ('CEO') de Glasgow**, una organització que **dóna suport a petites empreses creatives escoceses** perquè puguin créixer, abandonar el terreny de la precarietat i ser competitives. **L'estudi revela**, però, que en els seus 18 anys de trajectòria 'CEO' també ha hagut de fer front, paradoxalment, a condicions precàries i d'inestabilitat, a causa de **les divergències ideològiques amb les polítiques del govern escocès i la seva agència principal, 'Creative Scotland** [5], **centrades en mesuraments estrictament econòmics i refractàries a elaborar un discurs alternatiu** que contempli altres tipus d'impactes.

«[Curators of Cultural Enterprise](#) [6]» **ofereix una anàlisi crítica**, doncs, **de la tasca dels anomenats «nous intermediaris culturals»** [1] en l'àmbit de l'economia creativa. I per situar adequadament les bases del debat, **el primer capítol fa un repàs de les polítiques culturals dels darrers vint anys al Regne Unit** i el seu creixent interès per les indústries i l'economia creatives, tenint en compte la particularitat política escocesa i la seva dependència del govern central. **La resta del llibre analitza l'evolució de 'CEO'**, des de la seva fase inicial, el 1999, fins a l'actualitat, fent atenció al seu desenvolupament estratègic. En suma, es tracta d'**una visió àmplia i contrastada que pot aportar claus per millorar i redirigir les pràctiques tant de creadors, com d'empresaris i policymakers** en entorns propers.

Visiteu el web de [Curators of Cultural Enterprise](#) [7]

Podeu consultar aquest [llibre](#) [6] al [Centre d'Informació i Documentació](#) [8]

[Inicieu sessió](#) [9] o [registreu-vos](#) [10] per a enviar comentaris



[1] Pierre Bourdieu va encunyar l'expressió «intermediaris culturals» per referir-se als agents que donen forma i regulen el consum cultural en la societat de masses, especialment amb l'adveniment de les indústries culturals i el posterior desenvolupament cap a les indústries i l'economia creatives. Per a més informació sobre aquests termes podeu consultar el [blog d'Ella Robson](#) [11], investigadora en economia cultural i creativa del Birmingham City Council.

**Etiquetes:** transformació digital

**Etiquetes:** polítiques públiques

**Etiquetes:** empreses

**Etiquetes:** Gran Bretanya

**Etiquetes:** Escòcia

**Etiquetes:** economia

- [12]

**URL d'origen:** <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2017/curators-cultural-enterprise>

#### Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] [http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=ccl=au%3A%22Schlesinger%2C%20Philip%22&sort\\_by=pubdate\\_dsc&limit=au:Schlesinger,%20Philip](http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=ccl=au%3A%22Schlesinger%2C%20Philip%22&sort_by=pubdate_dsc&limit=au:Schlesinger,%20Philip)

[3] <http://www.palgrave.com/us/>

[4] <http://www.ahrc.ac.uk/>

[5] <http://www.creativescotland.com/>

[6] <http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=45502>

[7] <http://www.culturalenterpriseoffice.co.uk/>

[8] <http://www.diba.cat/web/cerc/cidoc>

[9] <https://interaccio.diba.cat/>

[10] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[11] <https://ellarobson.wordpress.com/2014/12/15/cultural-intermediaries/>

[12] <https://interaccio.diba.cat/node/6904>