

# La culture et ses intermédiaires. Dans les arts, le numérique et les industries créatives

Publicat per [Interacció](#) [1] el 04/12/2017 - 09:15 | Última modificació: 04/12/2017 - 11:03



[Laurent Jeanpierre](#) [2], [Olivier Roueff](#) [3] | [Éditions des Archives Contemporaines](#) [4]

Aquesta obra **recull una vintena de contribucions**, de diversos autors de França, Regne Unit i els Estats Units, que cobreixen sectors que van des de la música fins les arts visuals, passant pel cinema, el còmic, les plataformes de distribució de continguts, la moda i altres indústries culturals, **que pretenen redefinir el paper que han de tenir els intermediaris**, entre els creadors i els consumidors culturals, i a la seva legitimació en el nou paradigma digital.

«[La culture et ses intermédiaires](#) [5]» fa una ànalisi transversal dels diversos estrats de la cadena de valor dels béns culturals, explicant les lògiques de la estructuració d'universos culturals de sector ben diferents i la repartició desigual dels beneficis i riscos del «capitalisme cultural» entre els professionals intermediaris: productors, editors, distribuïdors, llibreters, galeristes, programadors o comissaris d'exposicions.

Les ànalisis dels diferents casos volen reescrivre la definició del perfil dels intermediaris culturals, marcats per la seva polivalència, mobilitat, capacitat d'adaptació i la diversificació de les fonts d'ingressos, característiques properes a aquelles del sector creatiu.

Pel que fa a la dimensió digital, **diversos autors** que hi participen en aquest recull **qüestionen el suposat apoderament dels consumidors**, més independents dels intermediaris, ja que l'elevada accessibilitat a continguts culturals a través de plataformes de difusió no seria sinònim d'un augment de la diversitat cultural, sinó més bé al contrari, els confrontaria a un problema d'«hiperselecció» i tornarien a deixar-se aconsellar pels intermediaris d'aquests mercats.

Una lectura sens dubte interessant que assenta les bases dels nous rols dels intermediaris, especialment a les indústries culturals.

Podeu consultar aquest [llibre](#) [5] al [Centre d'Informació i Documentació](#) [6]

[Inicieu sessió](#) [7] o [registreu-vos](#) [8] per a enviar comentaris

**Etiquetes:** transformació digital

**Etiquetes:** indústries creatives i culturals

**Etiquetes:** audiovisuals i multimèdia

**Etiquetes:** estructura de mercat



**Etiquetes:** còmic

**Etiquetes:** França

- [9]

**URL d'origen:** <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2017/culture-intermediaires>

**Enllaços:**

- [1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>
- [2] <https://univ-paris8.academia.edu/LaurentJeanpierre/>
- [3] <http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=ccl=au%3A%22Roueff%2C%20Olivier%22>
- [4] <http://www.archivescontemporaines.com/>
- [5] <http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=45486>
- [6] <http://www.diba.cat/web/cerc/cidoc>
- [7] <https://interaccio.diba.cat/>
- [8] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>
- [9] <https://interaccio.diba.cat/node/6823>