



## REVISTA | Cultural Trends: la revista que hauríeu de conèixer

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació](#) [1] el 31/01/2017 - 10:38 | Última modificació: 31/01/2017 - 11:36



[Cultural trends](#) [2] | [Routledge \(Taylor and Francis Group\)](#) [3]

La revista 'Cultural Trends' és una de les publicacions de referència del Regne Unit que analitza en profunditat el sector de la cultura. Es publica trimestralment, i **conté articles i referències bibliogràfiques que han estat avaluades per investigadors experts** per assegurar la seva qualitat. És una revista de prestigi d'abast mundial que **analitza i impulsa les darreres tendències en recerca empírica sobre art, patrimoni, cultura digital o indústries culturals**, i que també té per objectiu influir en aquelles polítiques culturals que tenen més impacte social.

Si exploreu el web de '[Cultural Trends](#) [2]' podreu conèixer l'**impacte dels articles publicats** darrerament, que tracten sobre el valor de la cultura, i també els més llegits, així com fer una cerca per temes (fins a 30 opcions). A banda, **cada títol s'acompanya d'un seguit de dades que permeten mesurar la seva influència i la dels seus autors en la comunitat científica, però també als mitjans de comunicació i les xarxes socials**. Així, la pestanya 'Metrics' desplega el número de visites que ha rebut l'article, el número de citacions en d'altres articles científics (rastrejades per webs com CrossRef, Web of Science i Scopus) i les «alternative metrics», que són altres tipus d'indicadors no convencionals.

El consell de redacció «advisory board» que figura al web, amb Sara Selwood al capdavant, permet fer-se una idea del capital humà que hi ha en la revista. **Al Centre d'Informació i Documentació (CIDOC) del CERC hi trobareu tots els números** [4], des de la seva aparició el gener de 1989, **en format físic i digital** (consulteu el [Catàleg Cercles](#) [5]).

**Us animem a fer servir aquest recurs, així com altres revistes que teniu al vostre abast al Centre d'Informació i Documentació** i que malauradament no són presents en gaires centres de coneixement propers.

Podeu consultar aquesta [revista](#) [4] al [Centre d'Informació i Documentació](#) [5].

Si sou membre d'Interacció, per fer peticions d'articles escriviu un missatge privat al [Centre](#) [1].

[Inicieu sessió](#) [6] o [registreu-vos](#) [7] per a enviar comentaris

**Categories:** Sociologia de la cultura

**Categories:** Professions artístiques i culturals

**Categories:** Polítiques culturals

**Categories:** Patrimoni cultural

**Categories:** Indústries culturals i creatives



**Categories:** Economia

**Categories:** Creativitat, innovació i Tics

**Etiquetes:** investigació

**Etiquetes:** revistes

**Etiquetes:** Gran Bretanya

**Etiquetes:** arts visuals

**Etiquetes:** patrimoni cultural

**Etiquetes:** indústries culturals

**Etiquetes:** impacte

- [8]

**URL d'origen:** <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2017/cultural-trends-revista>

**Enllaços:**

[1] <http://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>

[2] <http://www.tandfonline.com/toc/ccut20/current>

[3] <http://www.routledge.com/>

[4] <http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=45127>

[5] <http://www.diba.cat/web/cerc/cidoc>

[6] <http://interaccio.diba.cat/>

[7] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[8] <http://interaccio.diba.cat/node/6807>