

Construcció d'identitat mitjançant l'ús o el desús de la política cultural

Publicat per [Interacció](#) [1] el 13/11/2017 - 14:17 | Última modificació: 04/08/2021 - 09:13



Es tracta d'un interessant acostament al **desenvolupament de les polítiques públiques culturals** des de la perspectiva de **la creació de relat que construeix identitat**. Trobareu en aquest llibre un repàs dels conceptes bàsics i models de polítiques públiques culturals també amb una destacada presència del factor històric i sempre en clau d'identitats.

[Kevin V. Mulcahy](#) [2], professor de ciències polítiques, en aquesta obra utilitza exemples molt comuns per a exemplificar una sort de models de polítiques culturals. A la primera part del llibre, Política y mecenatge, utilitza els casos més típics per a elaborar una tipologia de polítiques públiques culturals: el model del **laissez-faire d'EUA**, el model de la **cultura d'estat de França** i la **globalització de les identitats** mitjançant les cerimònies inaugurals dels **Jocs Olímpics**. Utilitza el decurs històric per a entendre l'ús i finalitats de les polítiques culturals i remarca, al prefaci, els quatre possibles grans objectius de la cultura pública: la glorificació, la orientació democratitzadora, la democràcia cultural i l'utilitarisme cultural.

La segona part, Ideologia i identitat es centra en tres àmbits: el colonialisme, el colonialisme intern i el cas específic dels cajún. Per parlar de **colonialisme** s'utilitzen quatre exemples: Mèxic, Canadà, Sud Àfrica i Ucraïna. Aquest apartat és una revisió dels temes més actuals en relació a la política pública nascuda en països que encara conserven el llegat del colonialisme. Per parlar del **colonialisme intern** i exemplificar en què consisteix una regió cultural i com s'han desenvolupat les polítiques nacionalistes, l'autor utilitza els casos de Quebec, Puerto Rico, Catalunya i Escòcia. Per últim, es centra en la singularitat de la [comunitat cajún](#) [3] de Louisiana a EUA, descendent dels primers habitants que vivien als assentaments francesos originals fundats a territori nord-americà.

El llibre presenta un rerefons constant basat en l'aposta per la cultura pública en relació al seu propi valor afegit. **La cultura pública ofereix alternatives a l'entreteniment comercial amb les seves grans representacions d'expressions estètiques que són minoritàries, comunitàries, avantguardistes i transgressores.**

Cita bibliogràfica

Mulcahy, K.V. (2017). *Public culture, cultural identity, cultural policy : comparative perspectives*. Palgrave Macmillan. Centre d'Informació i Documentació ([CIDOC](#) [4]) Signatura: [S_01686](#) [5]



Categories: Llibre

Etiquetes: diversitat cultural

Etiquetes: valor públic de la cultura

Etiquetes: governança cultural

- [6]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2017/construccio-didentitat>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] https://en.wikipedia.org/wiki/Kevin_V._Mulcahy

[3] <https://es.wikipedia.org/wiki/Caj%C3%BA>

[4] <https://www.diba.cat/es/web/cerc/cidoc>

[5] <https://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=45643>

[6] <https://interaccio.diba.cat/node/7304>