



## Les arts en el món digital: estratègies emergents

Publicat per [Interacció](#) [1] el 20/03/2017 - 11:50 | Última modificació: 18/03/2019 - 14:08



Canada Council  
for the Arts

Conseil des arts  
du Canada

### [Canada Council for the Arts](#) [2]

Amb l'objectiu de fer servir entorns i eines digitals **per millorar la qualitat i l'abast de les arts, el Consell de les Arts de Canadà està desenvolupant una estratègia digital** per a que el sector de les arts respongui més eficaçment als canvis originats per la irrupció de les tecnologies digitals: la cimera [«the Arts in a Digital World](#) [3]», que es va celebrar entre el 15 i el 17 de març, n'és una prova.

En aquest context, el Consell ha encarregat l'**informe «The Arts in a Digital World – Literature Review»**, que **analitza les estratègies digitals adoptades per artistes i institucions culturals referents d'arreu del món**, a partir d'una revisió de la literatura i entrevistes amb membres d'aquestes organitzacions.

Més enllà de l'ús de plataformes i tecnologies, **aquesta publicació defensa la idea d'una nova forma de treball**, a la qual cal que s'adaptin contínuament les organitzacions culturals, que trenca les barreres entre els creadors i els públics o els límits de l'espai i el temps de l'era predigital. Tot i analitzar polítiques i estratègies institucionals, **el document aprofundeix en els programes i iniciatives que integren estratègies digitals per a la creació, la innovació, la difusió i la inclusió social**, amb l'objectiu d'aportar informació valuosa al Consell per desenvolupar millor la seva estratègia en la matèria i que, per tant, ens pot ser de gran ús a casa nostra.

L'informe repassa l'estat de la digitalització en la societat i les arts, centrant l'anàlisi en les **polítiques emergents que focalitzen la seva estratègia en la dimensió digital**. Tot seguit, descriu les iniciatives (veure taula) que s'han tingut en compte per elaborar l'estudi, segmentades per temes: creació, R+D+I, divulgació, desenvolupament de capacitat i inclusió social.

Theme	Jurisdiction	Program (Organization)
Digital in Arts Creation	Canada (national)	<a href="#">Micro-Budget Production Program</a> (Telefilm Canada)
	Canada (British Columbia)	Arts Innovation Fund (Creative BC) Special Programs (BC Arts Council)
	Canada (Quebec)	Mesure d'aide à la création et au développement de contenus culturels numériques originaux (CALQ)
	UK (Scotland)	<a href="#">Open Project Funding</a> (Creative Scotland)
	France	<a href="#">Dispositif pour la création artistique multimédia et numérique (DICRéAM)</a> (a program of the Centre national du cinéma et de l'image animée)
Innovation and R&D	Canada (Quebec)	<a href="#">Culture pour tous</a>
	UK (national)	<a href="#">Digital R&amp;D Fund</a> (Nesta)
	US (state level)	<a href="#">New York State Council for the Arts</a>
	Nordic Countries	<a href="#">Nordic Cultural Event of the Year: Digital 2015-2016</a> (Nordic Culture Fund)
Dissemination and Access	Canada (Quebec)	<a href="#">La Fabrique culturelle</a>
	Canada (Ontario)	Interactive Digital Marketing Fund (OMDC)
	France	<a href="#">Dispositif pour la création artistique multimédia et numérique (DICRéAM)</a> – aide à la diffusion (Centre national du cinéma et de l'image animée)
	UK (national)	UK-India 2017 (British Council)
Capacity Building	Canada (national)	<a href="#">Cultural Human Resources Council</a> (CHRC) Various programs (Department of Canadian Heritage)
	Canada (Ontario)	<a href="#">Ontario Arts Council</a>
	UK (England)	<a href="#">Funding for National Portfolio Organizations</a> (Arts Council England), <a href="#">Regularly Funded Organizations</a> (Creative Scotland), and <a href="#">Arts Council of Wales</a>
	US	<a href="#">DataArts</a>
	Australia	<a href="#">Australian Culture Fund - Creative Partnerships Australia</a>
Social Inclusion	Canada (Quebec)	<a href="#">Scènes ouvertes</a> (Société des arts technologiques)
	UK (Scotland)	<a href="#">Time to Shine Digital pilot project</a> (Creative Scotland)
	Canada (national)	<a href="#">Micro-Budget Production Program</a> (Telefilm Canada)

El document aporta **conclusions** interessants com la riquesa que aporten la varietat d'aproximacions realitzades per les diferents institucions per afrontar reptes similars, la idoneïtat de repensar l'estructura organitzativa de les institucions i la **necessitat de centrar-se en resoldre els problemes i no només en la tecnologia aplicada**.

HTML [The Arts in a Digital World](#) [4]

PDF [The Arts in a Digital World – Literature Review](#) [5]

[Inicieu sessió](#) [6] o [registreu-vos](#) [7] per a enviar comentaris

**Etiquetes:** tecnologia i digitalització

**Etiquetes:** Canadà

**Etiquetes:** innovació

**Etiquetes:** investigació

**Etiquetes:** França

**Etiquetes:** Gran Bretanya



- [8]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2017/arts-digital-estrategies-emergents>

**Enllaços:**

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <http://canadacouncil.ca/>

[3] <http://artsinadigitalworld.ca/en/>

[4] <http://canadacouncil.ca/research/research-library/2017/02/the-arts-in-a-digital-world-literature-review>

[5] <https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/the-arts-in-a-digital-world-final-report.pdf>

[6] <https://interaccio.diba.cat/>

[7] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[8] <https://interaccio.diba.cat/node/7003>