

## La clau d'accés a la cultura: despertar l'interès des de l'educació.

Publicat per [Interacció](#) [1] el 29/11/2017 - 13:41 | Última modificació: 24/07/2019 - 13:16



[Magdalena Pasikowska-Schnass](#) [2] - Directorate-General for [Parliamentary Research Services](#) [3] | [European Parliament](#) [4]

Facilitar l'accessibilitat a la cultura, és un dels reptes més grans per les administracions públiques d'àmbit europeu, sobretot trobar els mètodes efectius que facilitin l'acostament i la dinamització cultural en diferents contextos i casuístiques. En aquest sentit, **l'educació és la clau per facilitar l'interès cultural** que obri les portes dels ciutadans a tot tipus de manifestacions i propostes a través de les eines al seu abast.

En aquest cas, en l'estudi del [Parlament Europeu](#) [5], s'analitzen quines són les possibles dificultats amb les que es pot trobar un ciutadà a l'hora d'accedir a la cultura en entorns i situacions ben diverses, **analitzant** les diferents **eines** que s'han desenvolupat en aquest sentit a diferents estats membres de la Unió Europea. Justament, perquè **ampliar el rang d'usuaris en cultura** és un dels principals objectius de les resolucions del sector que sorgeixen al propi Parlament, tot i que no sempre s'arriben a assolir els objectius.

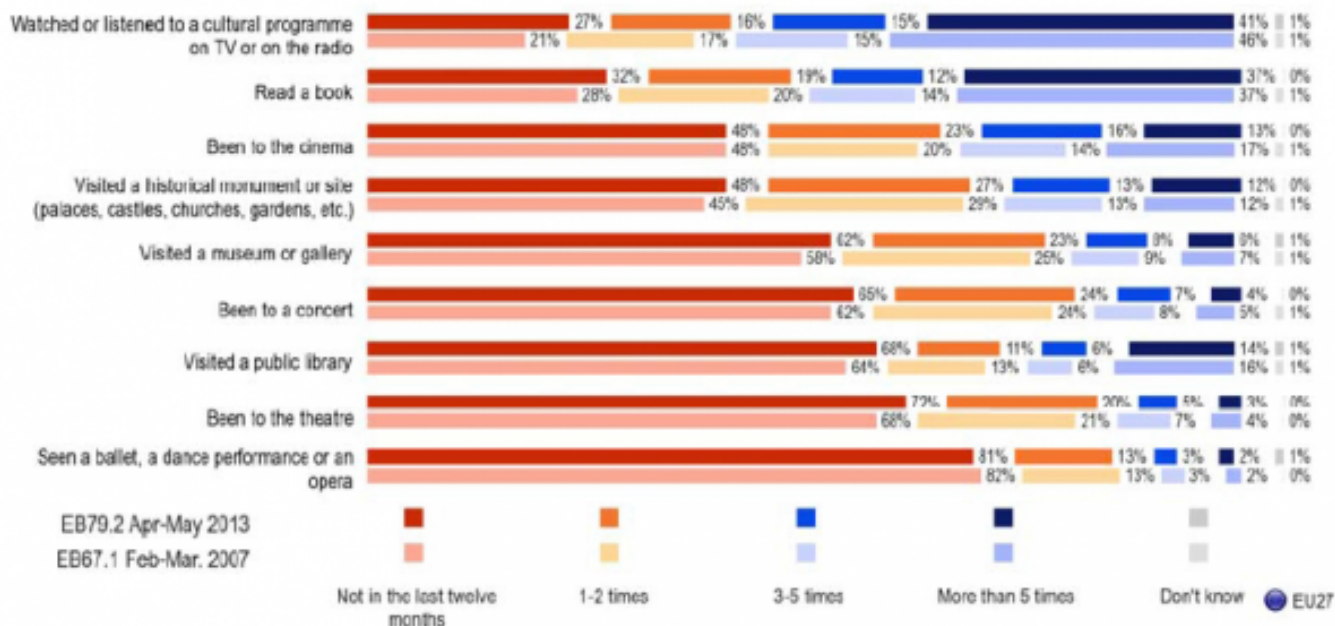
És la llei de la oferta i la demanda la que condiciona l'accés a la cultura? Són necessàries grans infraestructures i equipaments culturals per apropar la cultura a la ciutadania?

De ben segur, les polítiques públiques per guanyar una ciutadania culta van més enllà dels aspectes comercials i logístics. Però per tal de poder **incidir en l'accessibilitat a la cultura** és imprescindible saber què **cal afrontar** i com fer-ho. És per això que en aquest article, les **barreres** són analitzades cercant-ne l'origen i el seu impacte, i seguidament classificant-les en **diferents aspectes i tipologies, com ara; factors educatius i d'edat, motius econòmics** i estereotips **socials, barreres físiques**, també barreres **digitals, legals**, o distinció per **diversitat cultural o lingüística**.

En aquest sentit, el document proposa diferents opcions per trencar amb les múltiples i variables barreres que poden existir entre ciutadà i cultura en termes generals. Vol anar també més enllà de l'estereotip sobre la necessitat de grans infraestructures i **equipaments** per tal d'oferir propostes culturals als seus ciutadans, sense tenir en compte que activant la **participació** i dotant-se d'eines bàsiques els propis concitadans, es poden desenvolupar accions i generar les pròpies activitats aprofitant la infraestructura existent, ampliant tant la participació com la seva resposta. També advoca a les possibilitats que ofereix la **xarxa** per apropar la cultura, tot i que en alguns aspectes pugui ser limitat, denota que Internet permet **trencar barreres** fins ara existents, sobretot les econòmiques i geogràfiques.

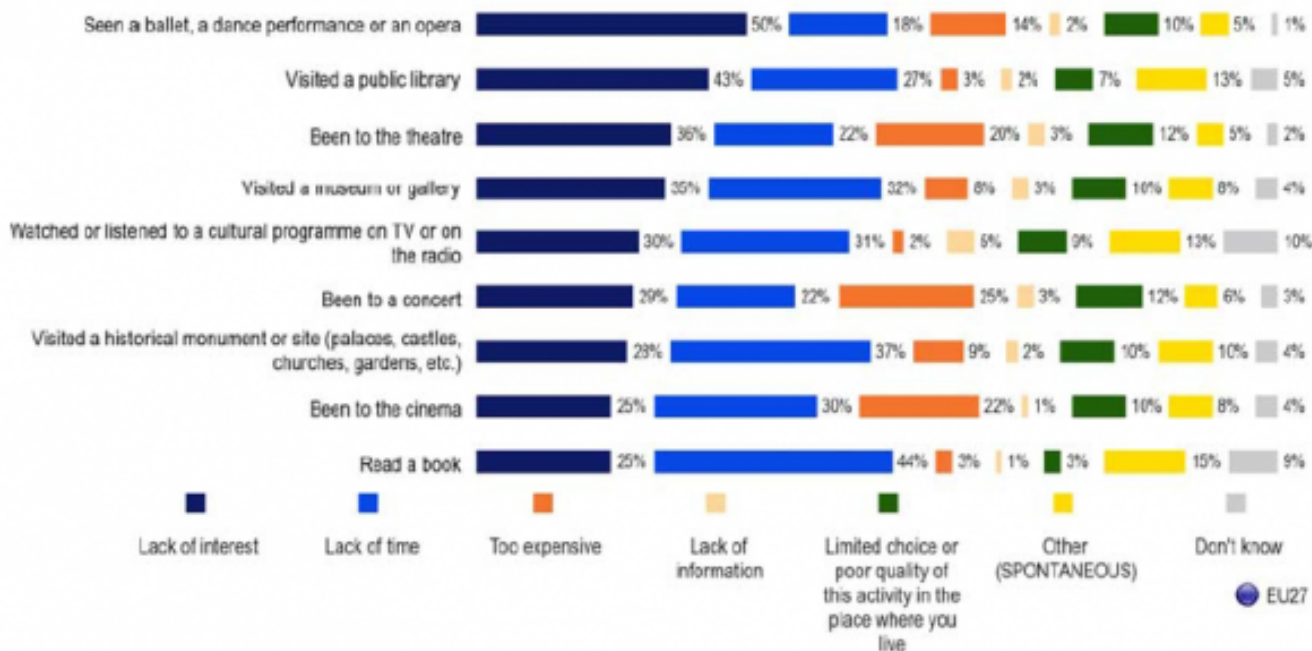
En aquesta gràfica hi veiem la mitjana anual d'activitat cultural dels ciutadans europeus per àmbits, des del consum de cultura de masses a les biblioteques o les arts en viu, molt menys secundades:

QB1. How many times in the last twelve months have you...?

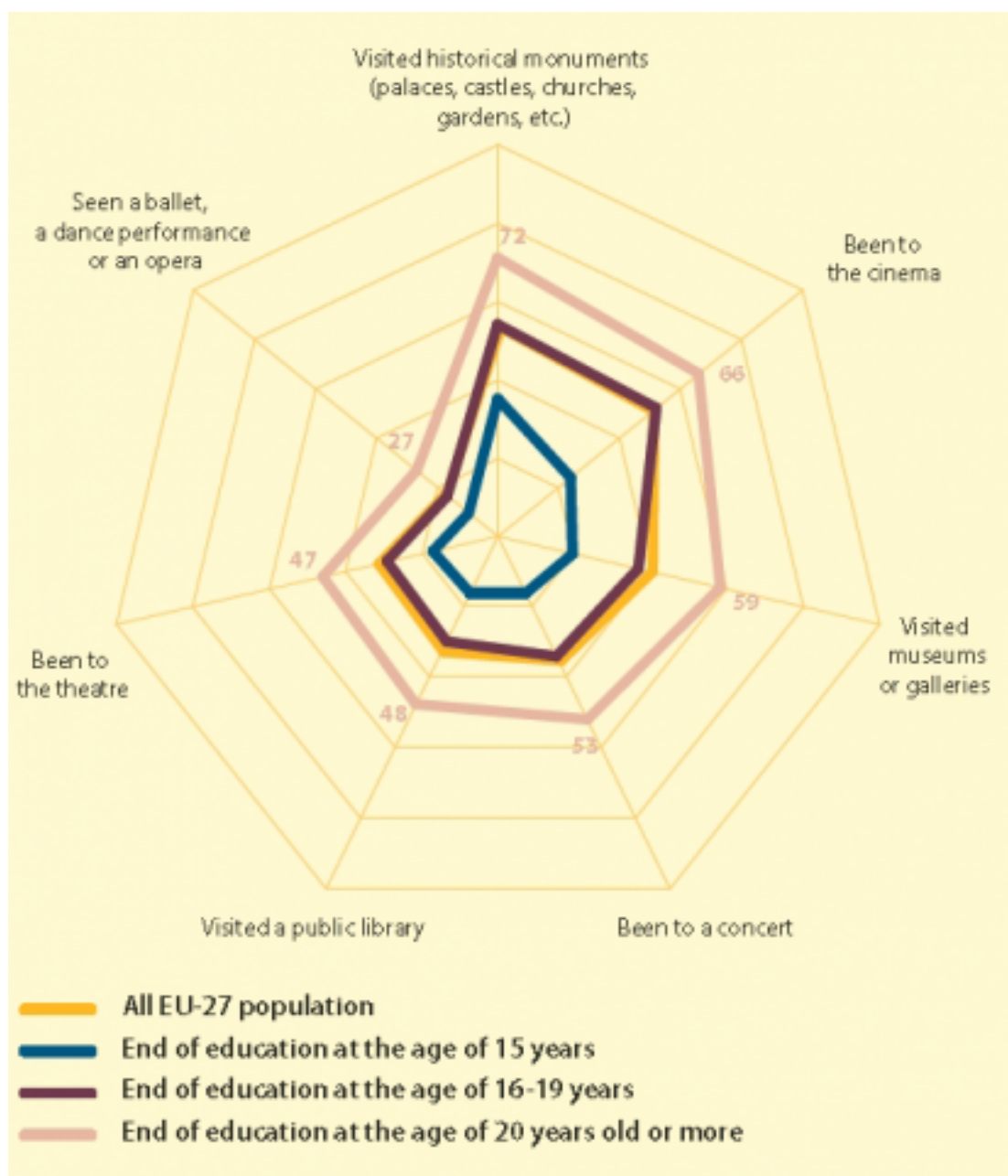


En aquesta trobem quins motius o barreres troben els europeus a l'hora d'accedir a una proposta cultural, des de la manca d'interès al poc temps, però sobretot en alguns casos com arts en viu i audiovisual, la barrera econòmica és la que s'imposa:

QB2. And for each of the following activities, please tell me why you haven't done it or haven't done it more often in the last 12 months?



Aquest gràfic concèntric ens mostra el nivell d'activitat cultural en funció del l'edat de finalització d'estudis, on podem veure la correlació de major interès en aquells que han adquirit un major grau d'estudis:



Cal destacar en les dades que es contraposen en la relació entre interessos i barreres reals per accedir a la cultura, a partir de les quals es denota que en molts casos no són només les **facilitats que es posen a l'abast del ciutadà**, sinó que depèn de l'interès que aquest tingui, comptant evidentment amb altres factors com les possibilitats econòmiques, geogràfiques o de gestió del temps. Del document es desprèn però, que dependrà majoritàriament de l'**interès cultural generat a partir de l'educació** a tots nivells i edats, al fet que els ciutadans europeus **accedeixin a la cultura**, aprofitant al màxim les eines i possibilitats al seu abast.

PDF [Access to culture in the European Union](#) [6]

HTML [Access to culture in the European Union](#) [7]

[Inicieu sessió](#) [8] o [registreu-vos](#) [9] per a enviar comentaris



**Etiquetes:** polítiques públiques

**Etiquetes:** desenvolupament

**Etiquetes:** accés a la cultura

**Etiquetes:** Europa

**Etiquetes:** tecnologia i digitalització

**Etiquetes:** consum

**Etiquetes:** accessibilitat

- [10]

**URL d'origen:** <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2017/acces-cultura-educacio>

**Enllaços:**

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://epthinktank.eu/tag/magdalena-pasikowska-schnass/>

[3] <http://www.europarl.europa.eu/atyourservice/en/20150201PVL00031/European-Parliamentary-Research-Service>

[4] <http://www.europarl.europa.eu/portal/en>

[5] <http://www.europarl.cat/parliament/benvinguda1.php>

[6] [https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/e170089\\_1.pdf](https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/e170089_1.pdf)

[7] <https://publications.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/66f298ec-6840-11e7-b2f2-01aa75ed71a1>

[8] <https://interaccio.diba.cat/>

[9] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[10] <https://interaccio.diba.cat/node/7320>