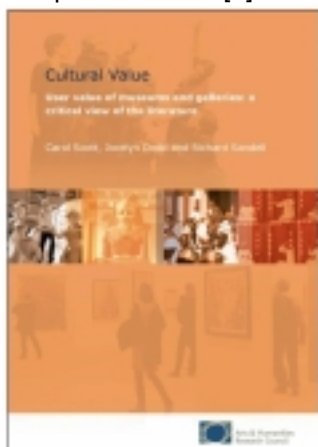


## El valor cultural de l'experiència museística: estat de la recerca

Publicat per [Interacció](#) [1] el 22/01/2016 - 10:49 | Última modificació: 06/06/2018 - 17:12



[Carol Scott](#) [2], [Jocelyn Dodd](#) [3], [Richard Sandell](#) [4] | [Arts & Humanities Research Council](#) [5]

Informe que analitza la literatura existent sobre l'experiència de visitar i participar en museus i galeries d'art i sobre el valor cultural que genera en els usuaris. A partir de de la revisió crítica d'estudis i recerques realitzades al Regne Unit i amb fons públics durant les dues últimes dècades, les autores de l'informe es plantegen si els paradigmes i marcs metodològics emprats són els més idonis per a una bona comprensió d'aquesta experiència. L'informe planteja també algunes recomanacions per millorar, de cara a futures recerques, les metodologies i els sistemes de recollida de dades per obtenir una avaluació més acurada del valor cultural de l'experiència museística per als visitants.

L'informe parteix d'una àmplia recerca bibliogràfica i d'entrevistes semiestructurades a responsables institucionals, acadèmics i experts en la matèria del Regne Unit. El panel d'experts entrevistat avalua la recerca duta a terme i respon a les preguntes següents: Quines són les fortaleces i debilitats d'aquest corpus de recerca? Quins buits hi detecten? Quins estudis específics considera essencial incloure en aquesta revisió i per quines raons? Quins són els principals reptes per als museus i galeries de cara a incrementar el seu valor per als usuaris?

A partir d'aquestes dues fases prèvies, les autores de l'informe presenten les principals claus conceptuals i metodològiques que han guiat aquest corpus de recerca. Es fixen, sobretot, en el concepte de valor cultural i en la necessitat de ser capaç de mesurar i avaluar aquest valor cultural de cara a nous contextos de governança. Remarquen també els nous rols dels usuaris i de les institucions museístiques en un context social i econòmic tan canviant, així com al valor intrínsec de l'experiència museística.

PDF [User value of museums and galleries: a critical view of the literature](#) [6]

[Inicia sessió](#) [7] o [registra't](#) [8] per enviar comentaris

**Etiquetes:** valor

**Etiquetes:** Gran Bretanya

**Etiquetes:** investigació

**Etiquetes:** públic

**Etiquetes:** museus

**Etiquetes:** espais d'exposicions

• [9]



URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2016/valor-cultural-experiencia-museistica>

**Enllaços:**

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <http://carolscottassociates.com/publications.html>

[3] <http://www2.le.ac.uk/departments/museumstudies/about-the-school/people/jocelyn-dodd>

[4] <http://www2.le.ac.uk/departments/museumstudies/about-the-school/people/Prof%20Richard%20Sandell>

[5] <http://www.ahrc.ac.uk/>

[6] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E150264.pdf>

[7] <https://interaccio.diba.cat/>

[8] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[9] <https://interaccio.diba.cat/node/5959>