

## La paradiplomàcia cultural de Barcelona

Publicat per [Interacció](#) [1] el 25/01/2016 - 12:26 | Última modificació: 25/01/2016 - 12:48



[Mariano Martín Zamorano](#) [2] i [Arturo Rodríguez Morató](#) [3] | [International Journal of Cultural Policy](#) [4], Vol. 21, No 5, 2015 p. 554-576

Aquest article analitza les condicions per al sorgiment i institucionalització de la paradiplomàcia cultural de la ciutat de Barcelona, les condicions que van propiciar la seva institucionalització i els seus efectes en la política cultural local.

A través d'una lectura temporal i intergovernamental es contextualitza l'aparició de la paradiplomàcia cultural a Barcelona a partir dels anys 80 (com estratègia de l'Ajuntament de la ciutat per atreure capitals i promoure el desenvolupament local); el seu establiment i consolidació en l'època dels Jocs Olímpics (i la posterior creació de l'ICUB); i els efectes de la creació de la *marca Barcelona* de finals dels anys 90 fins l'actualitat i les condicions polítiques específiques que la sustenten.

La consolidació de la ciutat de Barcelona com icona mundial s'ha basat en una intervenció pública de llarg abast en l'àmbit cultural i en un procés de regeneració urbana, que també implicava una gran reforma social. La cultura local i el patrimoni comú van ser els elements clau que van contribuir a aquesta metamorfosi i per a la revitalització de la singularitat i d'avantguarda caràcter històric de la ciutat. A més, el cas de Barcelona és especialment paradigmàtic donada la importància que concedeix als elements internacionals de la política cultural de la ciutat i la posada en pràctica de projectes contradictoris en el desenvolupament d'aquesta política (imatge de ciutat i la projecció exterior i les seves tensions entre Ajuntament i Generalitat).

En un context de globalització econòmica, el sorgiment de la paradiplomàcia cultural a les ciutats com s'exemplifica amb el cas de Barcelona, està fortament relacionada amb la reestructuració de l'Estat i la seva administració externa, així com la intensificació de la marca de ciutat com a eina per a la competència global.

Resum Editorial : [The cultural paradiplomacy of Barcelona since the 1980s: understanding transformations in local cultural paradiplomacy](#) [5] [International Journal of Cultural Policy](#), Vol. 21, No 5, 2015 p. 554-576

Si sou membre d'Interacció, per fer peticions de l'article escriviu un missatge privat al [Centre](#) [6]

[Inicia sessió](#) [7] o [registra't](#) [8] per enviar comentaris

**Etiquetes:** Barcelona

**Etiquetes:** globalització



**Etiquetes:** turisme  
**Etiquetes:** urbanisme  
**Etiquetes:** construcció de marca  
**Etiquetes:** polítiques públiques  
**Etiquetes:** diplomàcia cultural  
**Etiquetes:** marca de ciutat

- [9]

**URL d'origen:** <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2016/paradiplomacia-cultural-barcelona>

**Enllaços:**

- [1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>
- [2] <https://interaccio.diba.cat/members/zamoranoma>
- [3] <https://interaccio.diba.cat/members/rodriguezma>
- [4] <http://cercles.vtlseurope.com/lib/item?id=chamo:11379&theme=CERC>
- [5] <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10286632.2014.943752>
- [6] <https://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>
- [7] <https://interaccio.diba.cat/>
- [8] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>
- [9] <https://interaccio.diba.cat/node/6364>